

Manual de buenas prácticas

Polonia, Italia, España y Portugal



EcoHeritage

EcoHeritage: ecomuseums as a collaborative approach to recognition, management and protection of cultural and natural heritage

Project N°: 2020-1-ES01-KA204- 082769

EcoHeritage: ecomuseos como un enfoque colaborativo para el reconocimiento, gestión y protección del patrimonio cultural y natural



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

UJa.
Universidad de Jaén



**UNIVERSIDADE
LUSÓFONA**

SocioMuseologia
M
Universidade Lusófona
Lisboa - Portugal

**Universidad
de Alcalá**

**on
projects**

**Ecomuseo
al paesaggio**
Parabiago

Ecomuseo
Regione Lombardia

MiLA
Fondazione MiLA e ICOM-ICOM

MINOM-ICOM

**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI MILANO
BICOCCA**

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS DE ECOMUSEOS

El objetivo de este manual es ofrecer recursos útiles tanto para ecomuseos ya existentes, como para el fomento de la creación de nuevos ecomuseos en Europa, a través del análisis de experiencias reales de ecomuseos de éxito.

Este manual reúne un conjunto de casos prácticos que representan buenas prácticas en la promoción y gestión de ecomuseos. Se han seleccionado 13 casos de estudio diferentes que abarcan iniciativas de ecomuseos en toda Europa, más concretamente de España, Portugal, Italia y Polonia.

Las buenas prácticas se han seleccionado en función de cómo los ecomuseos han desarrollado estrategias para hacer frente a retos comunes como pueden ser dificultades económicas, compromiso de la población rural o reconocimiento de estas entidades a nivel legislativo, entre otros. Estas buenas prácticas se han seleccionado teniendo en cuenta, entre otros criterios, el impacto en el público desde el punto de vista cuantitativo (número de usuarios) y cualitativo (mayor conocimiento del patrimonio cultural y natural local y participación de la población local en el proceso de toma de decisiones relacionadas con su gestión). También se han tenido en cuenta otros aspectos como el carácter innovador, la accesibilidad, la inclusión, el uso de TIC y otros.

La estructura de la información para cada estudio de caso es la siguiente

1. Sobre el ecomuseo
 - a) Datos generales
 - b) Miembros del ecomuseo
 - c) Formación
2. Financiación y recursos
3. Participación social y comunitaria
 - a) Población local
 - b) *Social Milleu*
 - c) Análisis del sitio web
4. Innovación e investigación
5. Objetivos de desarrollo sostenible (ODS)
6. COVID-19

También se puede acceder a la información sobre los casos de estudio en: learning.ecoheritage.eu/case-studies, donde encontrarás un mapa interactivo y diferentes filtros para una búsqueda personalizada.

Manual de Buenas Prácticas. Coordinación Científica: Leandro França, Barbara Kazior, Óscar Navajas, Manuel Parodi-Álvarez, Lisa Pigozzi, Raul dal Santo, Julio Seoane, Maristela Simão



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



ECOHERITAGE: ecomuseums as a collaborative approach to recognition, management and protection of cultural and natural heritage.

Project N°: 2020-1-ES01-KA204-082769

ÍNDICE

1. Ecomuseo delle Case di Terra Villa Ficana - Italia
2. Ecomuseu de les Valls d'Àneu - España
3. Ecomuseo del Río Caicena - España
4. Red Museológica del Municipio de Peniche - Portugal
5. Museo del Traje de São Brás de Alportel - Portugal
6. Ecomuseo de Corvo - Portugal
7. Aldea del Molino de Roztoka-Brzeziny - Polonia
8. Ecomuseo del Valle de la Carpa - Polonia
9. Ecomuseo de las Aldeas Fluviales de Dunajec - Polonia
10. Lis Aganis Ecomuseo delle Dolomiti Friulane - Italia
11. Ecomuseo Casilino Ad Duas Lauros - Italia
12. Ecomuseo del paisaje de Parabiago - Italia
13. La Ponte-Ecomuséu - España



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



italy

ECOMUSEO DELLE CASE DI TERRA VILLA FICANA



Sitio
web

1. Datos del Ecomuseo



Nombre del Ecomuseo

Ecomuseo delle Case di Terra Villa Ficana

Fecha de creación

21/05/2016



Ubicación

Borgo Santa Croce
87, 62100, Macerata
(MC) Italia

Teléfono

+39 0733/470761



1.1. Descripción del Ecomuseo

En su actividad, el Ecomuseo delle Case di Terra Villa Ficana, contribuye a consolidar y realzar la identidad local. Para ello, desde el ecomuseo se apoyan programas escolares, se organizan exposiciones de diferentes colecciones, se apoyan actividades económicas comunitarias y se ofertan una amplia variedad de actividades. Todas estas acciones contribuyen al desarrollo local y de la región, así como a la promoción de los derechos humanos y la inclusión social y el turismo sostenible. Además, con su actividad, el ecomuseo aborda los principales retos a nivel local, nacional e internacionales.

En el ecomuseo se realizan actividades de promoción del patrimonio in situ que además contribuyen al desarrollo local, protege e interpreta el patrimonio. Así, el ecomuseo con su actividad pone en valor el territorio, la cultura local y el patrimonio arquitectónico en bruto.

Además, gestiona -dentro de una red internacional (Asociación Internacional «Città della terra cruda» – Ciudad de la tierra cruda)- un centro de documentación real y virtual sobre la arquitectura de la tierra cruda. El Ecomuseo es un lugar de estudio e intercambio y valorización del patrimonio local donde se promueve el uso de tecnología de forma sostenible.

1.2. Miembros del Ecomuseo

Nombre de la persona responsable	Martina Fermani
Cargo	Coordinadora
Contacto	+39 0733/470761
Número de miembros del equipo del ecomuseo	Martina Fermani – Coordinadora – Bachillerato artístico, Responsable de la oferta educativa del Ecomuseo Anna paola Conti – Directora Científica del Ecomuseo – Arquitecta y miembro del Comité Técnico Científico de la Asociación Internacional Città della terra cruda

1.3. Capacitación

Desde el ecomuseo se llevaron a cabo actividades culturales y sociales, así como trabajo *in situ* en el ámbito puramente técnico. El trabajo realizado en el campo de la arquitectura de la tierra cruda y la sinergia con la Asociación Internacional «Città della terra cruda» permitieron al Ecomuseo relacionarse con un público nacional e internacional de interesados y técnicos que de hecho consideran este ecomuseo como un punto de referencia en el sector.

Además, este ecomuseo promueve:

1. la valorización del territorio y del patrimonio material e inmaterial a través de proyectos de regeneración cultural, urbana y social, la integración y el diálogo intergeneracional
2. la creación de un centro de documentación física y virtual sobre técnicas de construcción en bruto
3. la creación de un archivo del patrimonio inmaterial a través del proyecto «Háblame de tus tradiciones»
4. vías de aprendizaje para la población a través de visitas guiadas y talleres sobre patrimonio arquitectónico, técnicas de construcción, historia y patrimonio local
5. difusión de buenas prácticas mediante retos innovadores en el ámbito del desarrollo sostenible;
6. participación en proyectos europeos con vistas a la inclusión y la multiculturalidad
7. formación dirigida a profesionales y técnicos del sector

Algunos ejemplos de formación ofrecida por el Ecomuseo

CURSO	DESCRIPCIÓN	MIEMBROS DEL ECOMUSEO (EQUIPO TÉCNICO)	COMUNIDAD LOCAL
<p>Servicio Voluntario Europeo en Villa Ficana Cuerpo Europeo de Solidaridad in situ</p>	<p>Los objetivos del proyecto son difundir el voluntariado europeo en el contexto de Macerata como herramienta para el crecimiento personal y la conciencia de la ciudadanía en el encuentro cultural / intercambio y el respeto al medio ambiente; para promover el pueblo de tierra, como un testimonio histórico y un ejemplo de la unión entre la tradición y la arquitectura sostenible.</p> <p>El proyecto prevé que los voluntarios se dediquen a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llevar a cabo actividades educativas dirigidas a escuelas y grupos interesados en temas específicos del Ecomuseo (revitalización de tradiciones locales como la alimentación, el tejido, la historia, el arte, la lengua vernácula local, etc.). • Apoyar al personal en la organización de talleres sobre técnicas tradicionales de construcción en tierra cruda y sobre actos culturales organizados en el pueblo; • Preparar de clases de educación medioambiental en inglés, francés y español que luego impartirán los propios voluntarios en algunos institutos y universidades de la ciudad. <p>En la fase final del servicio, los voluntarios tienen la oportunidad de diseñar y desarrollar un "proyecto personal" acorde con sus intereses y actitudes, que se incluirá en las actividades del Ecomuseo.</p> <p>Al final de su estancia en Italia habrán conocido una lengua y se habrán insertado en la realidad social del pueblo y la ciudad. Las actividades que realizarán los voluntarios son sin ánimo de lucro y en beneficio de la comunidad local, donde se integrarán y vivirán durante un periodo de tiempo.</p>	<p>En el proyecto participan 6 voluntarios europeos durante un periodo de 11/12 meses. Se alojan en unas casas de tierra cruda del pueblo de Ficana utilizadas como casas de huéspedes.</p>	<p>El contexto es no formal e intercultural.</p> <p>Los voluntarios, a través de los principios del aprendizaje no formal, tendrán la oportunidad de aprender cómo funciona una organización sin ánimo de lucro. Conocerán la dinámica de los procesos participativos y la ciudadanía activa, los principios y prácticas de la construcción ecológica y la educación medioambiental.</p>
<p>Servicio Civil Universal en Villa Ficana in situ</p>	<p>El proyecto pretende valorizar la historia, la cultura, las tradiciones constructivas y el patrimonio edilicio del barrio de Villa Ficana, en el municipio de Macerata, hoy Ecomuseo de las casas de tierra cruda de Villa Ficana. Intervenir a nivel cultural para afirmar el valor documental histórico que representa la villa, también desde el punto de vista arquitectónico y constructivo.</p> <p>El trabajo de los voluntarios es esencial para revalorizar y promover el papel del</p>	<p>La idea del proyecto es actuar sobre el caserío, trabajando sobre el concepto de sostenibilidad, promoción cultural y turística.</p> <p>El objetivo es resaltar los detalles del barrio para atraer a turistas, practicantes,</p>	<p>El concurso no será formal e intercultural.</p> <p>Los voluntarios, a través del aprendizaje de principios no formales, tendrán la oportunidad de aprender cómo funciona una organización sin ánimo de lucro. aprenderán la dinámica de los procesos participativos y la</p>

	Ecomuseo de Villa Ficana a nivel turístico, urbano y social.	estudiantes, jóvenes voluntarios, ciudadanos y todo aquel que se interese por los argumentos propuestos.	ciudadanía activa, las normas y la práctica de la construcción ecológica y la educación medioambiental.
Actividades educativas in situ	Educación sobre el territorio y la historia local		Enseñanza primaria y secundaria
Eventos in situ	Educación sobre el patrimonio local		Ciudadanos, turistas
Intercambio Mediterráneo de Turismo Arqueológico - Paestum - 15/18 de noviembre de 2018 taller	Con el proyecto "Re-habitando la tierra". el Ecomuseo participó y ganó la Convocatoria del concurso "Patrimonio Vivo" otorgado por el Centro Universitario Europeo de Patrimonio Cultural de Ravello (2018)	Miembro de museo, Ecomuseo e instituto cultural.	Visitantes
Curso de formación para facilitadores - Ecomuseo de la Sal y del Mar de Cervia - 01/03/2018 taller	El Ecomuseo reconoció experiencias propias en el "Curso de Formación para ecomuseo-facilitadores de Cervia"	Ecomuseo-facilitadores	Ciudadanos

Algunos ejemplos de necesidades de formación identificadas

ÁREA / CAMPO	DESCRIPCIÓN	FORMA DE FORMACIÓN (VIRTUAL / PRESENCIAL / TALLERES / ETC.)	MIEMBROS DEL ECOMUSEO (EQUIPO TÉCNICO)	COMUNIDAD LOCAL
Gestión y planificación participativas in situ	Desarrollo de herramientas y métodos para la implicación y participación activa de habitantes, ciudadanos, turistas.	Cursos impartidos por profesionales experimentados (en línea / presenciales) formación, formación continua; Intercambio de experiencias con otros ecomuseos	X	
Ecomuseo educativo in situ	Planteamiento del tema específico; adaptación del concepto de educación museística al concepto de ecomuseo. Innovación del método	Enfoque didáctico de la educación museística con expertos; Material de ayuda, curso en línea, formación en línea (por ejemplo, seminario web, tutorial, vídeo), a través de seminario / formación breve, formación continua, asistencia de expertos en el desarrollo de nuevos proyectos) Intercambio de experiencias con otros ecomuseos	X	
Estrategias de comunicación para la promoción del Ecomuseo in situ	Desarrollo de métodos de comunicación digitales y no digitales para la promoción de actividades y del propio Ecomuseo.	Material de guía, curso en línea, formación en línea (p. ej., seminario web, tutorial, vídeo), mediante seminario / formación breve, formación continua, asistencia de expertos en el desarrollo de nuevos proyectos; Intercambio de experiencias con otros ecomuseos	X	
soluciones tecnológicas para la inclusión virtual. taller y virtual	Metodologías innovadoras	Material de guía. cursos en línea (p. ej. Webinar, tutoriales, vídeos) a través de seminarios/formación breve, formación continua, asistentes profesionales para los desarrolladores de nuevos proyectos. Intercambio de experiencias con otros ecomuseos	X	

2. Financiamiento y Recursos

Tipo de entidad	Ecomuseo
Propiedad	Pública con gestión privada confiada mediante concurso público durante 15 años a un grupo de asociaciones
Estatus oficial	En proceso de reconocimiento
Presupuesto anual	Aproximadamente 35.000 €, gastados en 1 empleado a tiempo parcial, servicios públicos, sitio web, consumibles.

La participación en proyectos del Servicio Voluntario Europeo in situ (Cuerpo Europeo de Solidaridad) permitió la creación y mantenimiento del Ecomuseo que se financia con parte de los fondos destinados a la acogida de voluntarios europeos.

La financiación adicional de las actividades se recupera mediante la participación de las asociaciones que gestionan el Ecomuseo en licitaciones regionales y nacionales.

La Asociación Internacional «Città della terra cruda» contribuye con fondos dedicados a proyectos individuales.

Otra forma de financiación tiene lugar a través de la organización de talleres y actividades educativas internas, así como de las ofertas de los visitantes para artilugios realizadas por los voluntarios del Ecomuseo.

3. Participación Social y Comunitaria

Ficana se fundó a mediados del siglo XIX como un lugar marginal y con mala reputación. En los años 70 del siglo XX se decide demolerlo para hacer sitio a condominios modernos. Si bien, aunque la operación no se llegó a finalizar por motivos económicos, se inicia un movimiento popular para promover su protección del pueblo. La labor más eficaz la lleva a cabo una escuela primaria que a mediados de los 90 se adhirió al proyecto nacional «La escuela adopta un monumento», eligiendo Ficana como patrimonio a proteger. El trabajo de los niños, apoyados por sus familias, permitió redescubrir el potencial del barrio, activando un mecanismo virtuoso que llegó hasta oídos del Administrador.

El resultado es la imposición de la restricción por parte de la Soprintendenza (la oficina estatal sobre el patrimonio), la redacción del Plan de Recuperación y la restauración de la mitad de las casas, llevada a cabo por el Ayuntamiento también gracias a fondos europeos. Hace unos años volvieron los habitantes, tanto es así que hoy asistimos al renacimiento de la comunidad y de los lazos sociales entre la gente. Para dinamizar este proceso, el Ecomuseo promueve momentos de intercambio y participación, como pueden ser entrevistas con los habitantes para recoger sus recuerdos, o exposiciones de artefactos fruto de la creatividad personal. Está en marcha un proyecto fotográfico que relata a los habitantes y su vida en espacios tan especiales como los de Ficana.

3.1. Población local

Número de habitantes del territorio/localidad donde se ubica el ecomuseo

El pueblo está habitado por unas 160 personas

Número de miembros de la población local involucrados en el ecomuseo

unas 20/25 personas

Formas de participación

El diálogo con la gente del barrio es la memoria histórica más importante, porque hay muy pocos testimonios escritos sobre la vida de Ficana. La metodología elegida para la investigación y la elaboración de mapas comunitarios e itinerarios culturales ha sido la del relato: a un primer acercamiento cognitivo con los habitantes del pueblo y del barrio siguió un encuentro posterior para la grabación audio/vídeo y para la recogida del material; las personas entrevistadas se mostraron colaboradoras y felices de ayudar en este proyecto, y los voluntarios -divididos en grupos de trabajo sobre diferentes temas (recetas, lugares, folclore, historia, etc.- trabajaron para crear un producto útil para toda la comunidad. Esta actividad se acompaña también de encuentros con otros sujetos que comparten los objetivos del ecomuseo y que son depositarios, en particular, de otros aspectos de la memoria, como la alimentación, las tradiciones populares, la música, etc.

3.2. Medio social

Número de visitantes del territorio/localidad donde se ubica el ecomuseo	No se podía medir
Numero de visitantes extranjeros	No se podía medir

Formas de participación

El número de visitantes en los primeros 5 años de vida del Ecomuseo (2016/2021) que participaron en eventos, visitas guiadas, talleres se estima en unos 11.000. De hecho, no es posible contabilizar con exactitud el número de personas, ya que el Ecomuseo no proporciona entrada; además, es un pueblo de acceso libre que permite visitas independientes.

Para aumentar la participación de los turistas, el Ecomuseo de Villa Ficana ha activado los siguientes proyectos:

1. Audioguías en italiano y otros idiomas, disponibles en la [plataforma gratuita izi.Travel](#) que permite visitar el pueblo de forma independiente
2. Guía en braille, una herramienta permanente de apoyo a los visitantes invidentes o con deficiencias visuales.
3. Se está publicando la guía en papel del Ecomuseo (en italiano e inglés), que estará disponible gratuitamente en la librería de nuestro Centro de Visitantes (la guía se creará en colaboración con el Ayuntamiento de Macerata gracias a la participación de este último en una convocatoria regional).
4. [Visitas guiadas por el barrio y sobre temas específicos](#), incluida en la propuesta cultural de la ciudad de Macerata
5. [Paseos culturales con degustación de productos típicos a través de los cuales el turista descubre el territorio](#), motivando y activando la colaboración con los productores locales
6. [Actividades específicas para familias y niños](#)
7. Promoción del Ecomuseo mediante la difusión de material informativo en el lugar receptor de la ciudad.
8. Participación en el [proyecto «THE YOUNG SHRIMP – Un proyecto innovador de recursos en línea»](#) de la Asociación Nacional de Pequeños Museos de la que el Ecomuseo es miembro.

3.3. Análisis del sitio web

Tipo de intervención que permite el sitio web

Solo informacion	Posibilidad de sugerir acciones	Quejas o Felicitaciones	Compra de entradas	Acceso abierto o bajo registro
	X	X		abierto

Tipos de sugerencias disponibles

Proponer objetivos del museo	Sobre temas de financiación	Sobre la planificación del museo	Sobre la accesibilidad
X		X	X

Calidad de la información

Se envía el mensaje de recepción	La propuesta se discute en la dirección del museo	Los resultados del debate se envían
	X	X

El Ecomuseo cuenta con una página web optimizada para dispositivos móviles.

El sitio web proporciona la información necesaria para poder llevar a cabo una investigación sobre la tierra cruda y las técnicas de construcción relacionadas, tanto históricas como actuales; también es posible beneficiarse de las competencias y acceder a los archivos de los socios institucionales a través de enlaces específicos.

[Ciudad Internacional de la Tierra Cruda](#)

[Ced Terra](#)

Hay galerías de fotos constantemente actualizadas y un [enlace directo al canal youtube](#) que ofrece material cultural, técnico, antropológico, histórico

Así pues, la página web ofrece una visión general del proyecto del Ecomuseo de Villa Ficana, de la historia del pueblo y de las actividades que se organizan.

4. Innovación e Investigación

Se ha iniciado una investigación, aún en curso, sobre los antiguos habitantes y sobre el trabajo histórico en el pueblo de Ficana y en los alrededores del Ecomuseo, para promover la participación de los habitantes y conocer y compartir aún más información sobre la historia y las vivencias del pueblo. Esto también permitió un primer contacto con el Museo de la Emigración de Las Marcas para una etapa posterior de la investigación histórica.

Se ha creado un inventario de los objetos de la casa museo, que se actualiza constantemente. Consta de fichas técnicas con información histórica, origen y uso de cada herramienta.

Para nosotros, la innovación consiste en poder transmitir información y conocimientos sobre el uso de materiales y técnicas de construcción para una construcción más sostenible y ecológica.

El Ecomuseo ofrece cursos de formación, ciclos de conferencias y exposiciones centradas en la materia prima, que ofrecen créditos de formación para los técnicos participantes.

La formación continua interna realizada para los voluntarios italianos y europeos, permite a los participantes obtener conocimientos sobre el suelo bruto, posibilitando también la identificación de esta técnica de construcción en sus territorios y la difusión de los temas tratados.

Se ha iniciado un acuerdo de colaboración científica con la Universidad de Macerata – Departamento de Ciencias de la Educación, Patrimonio Cultural y Turismo, con el fin de proporcionar a los estudiantes universitarios y de doctorado una serie de investigaciones sobre la valorización del patrimonio material e inmaterial y sobre la comunidad del Ecomuseo de las Casas de Terra Villa Ficana.

En cuanto a las colaboraciones científicas, se están iniciando intercambios internacionales con otros ecomuseos italianos y extranjeros, centrados en temas específicos como: ecomuseo, arte, patrimonio material e inmaterial, sostenibilidad económica y medioambiental.

La asociación institucional con la Asociación Internacional Città della Terra cruda nos permite estar incluidos en proyectos nacionales e internacionales de los que la misma asociación es socia.

5. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Proyectos/acciones relacionados con los ODS

PROYECTOS / ACCIONES	DESCRIPCIÓN CORTA	ODS
Valoración del sistema tradicional en tierra sin cocer y conocer su potencialidad para un mejor esfuerzo. In situ	Reevaluación de las cualidades del material del suelo con vistas a su inserción en edificios modernos.	Buena salud y bienestar
Educación al patrimonio cultural. In situ	El conocimiento del patrimonio cultural local es un importante sistema de justicia social y educación cívica.	Educación de calidad
Compartir experiencias y la vida de los habitantes, voluntarios y ciudadanos italianos. In situ	La contaminación de las ideas y la cultura tiene una mejora de la finalización de la sociedad para la aceptación del otro.	Reducción de las desigualdades
Fomento de la sostenibilidad y los métodos naturales. In situ	El conocimiento de las técnicas de construcción sostenible puede ayudar a los ciudadanos a elegir conscientemente la calidad de su vivienda y de la comunidad en la que viven.	Ciudades y comunidades sostenibles
Economía de la sostenibilidad	El desarrollo de una economía local de 0 km, en colaboración con los productores locales, y el conocimiento de las cadenas de producción para unas elecciones de estilo de vida conscientes, sanas y correctas para todos.	Producción de consumo responsable

IMPACTOS

Creemos que el Ecomuseo puede ser una herramienta para descubrir o aprender algunos objetivos de sostenibilidad y compartirlos a través de sus actividades y buenas prácticas.

Tras el reconocimiento del valor cultural de Ficana, el Ecomuseo realizó un Centro de Documentación y fue un lugar de referencia para todos aquellos que, a nivel nacional e internacional, se ocupan de la arquitectura en hileras y la arquitectura sostenible. Gracias también a ello se fijó un límite paisajístico al pueblo. El ecomuseo toma fuerza y vitalidad gracias también a la atención mostrada por los temas en el edificio, en el desarrollo sostenible en sectores de ahorro energético,

Los ecomuseos estudiaron la estructura física de los edificios tanto para su restauración como para el análisis de una tecnología histórica abandonada desde hace décadas, así como para su utilización en nuevos edificios.

Se trata de un ejemplo de buenas prácticas, no sólo a nivel arquitectónico, sino también social, territorial y económico. La regeneración de lugares evita el consumo innecesario del territorio. El ecomuseo promovió el uso de productos locales y biológicos, con una cadena de suministro corta, y facilitó el conocimiento de los productores locales, a los que se invitó a hablar de su trabajo y que cuidan el paisaje cultural en el que operan.

Entre las buenas prácticas activas está la cooperación con las escuelas para ayudar a los profesores de forma que se insista constantemente en la atención al ahorro energético, la salud, el respeto al medio ambiente y el conocimiento del potencial de la zona.

6. COVID-19

Durante la pandemia, el Ecomuseo estuvo parcialmente cerrado a los visitantes, pero los voluntarios continuaron su labor de investigación y promoción a distancia, aprendiendo y experimentando con nuevos métodos de comunicación y aprovechando al máximo el uso de las plataformas sociales Facebook e Instagram. Se propusieron concursos de fotografía, actividades para niños, relatos en vídeo sobre temas clave de la historia del pueblo, que se ampliaron y modificaron para poder ser utilizados en línea.

El cierre al público del centro de visitantes y la consiguiente suspensión de las visitas guiadas indujeron al ecomuseo a pensar en diferentes formas de visitar la aldea. Tras el cierre por pandemia, los visitantes pudieron pasear por las calles acompañados de una audio/vídeo guía especialmente creada y hecha reconocible por la elección del color de los paneles colocados en las calles. El color rosa, en fuerte contraste con los colores naturales del lugar, se eligió precisamente para que se notara de inmediato. Se realizó un nuevo recorrido y los lugares cerrados debido a la pandemia (casa museo / sala mural) fueron accesibles gracias a vídeos cortos a través de la aplicación gratuita izi.Travel.

Alrededores del pueblo

[museo en casa](#)

[la hierba pisoteada](#)

[meet & speak-conversación lingüística con voluntarios](#)

[villa Ficana participa en la iniciativa nacional «Pequeños museos cuentacuentos» y en el vídeo](#)

La enseñanza «cara a cara» se suspendió, pero gracias a la disponibilidad de algunos profesores, pudimos llegar a las clases de primaria a través de cuentos especialmente elaborados (algunos con audio, otros con imágenes en color). Esto mantuvo viva la relación y promovió una nueva oferta educativa (2021/2022), estructurada con visitas teatralizadas, lecturas animadas, etc.

Calendario de Adviento 2020

Ecomuseum to color

Las actividades de formación y los talleres se suspendieron debido a la escasa eficacia del medio audiovisual en aquel periodo repleto de reuniones y conferencias en línea.



Cofinanciado por
la Unión Europea

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. El contenido de este sitio web refleja únicamente los puntos de vista del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.



Salvo que se indique lo contrario, el contenido de este sitio tiene una licencia Creative Commons Attribution 4.0 International.



1. Datos del Ecomuseo



Nombre del Ecomuseo

Ecomuseu de les Valls d'Àneu

Fecha de creación

Date of Creation



Ubicación

Carrer del Camp, 22-24, 25580 Esterri d'Àneu, Lleida (Spain)

Teléfono

+34 973 62 64 36



1.1. Descripción del Ecomuseo

El Ecomuseu de les Valls d'Àneu fue una de las primeras experiencias museológicas de este tipo en España. La gestación de la iniciativa se puede iniciar en 1969 con el movimiento sociocultural que consiguió que el ayuntamiento adquiriese dos años más tarde la finca **Closeta de Gassia (actual núcleo y sede central del ecomuseo)**, que junto con los terrenos aledaños constituían un conjunto de casa pallaresa. El objetivo era la construcción de una escuela, algo que no se llevó a cabo. El conjunto de propiedades quedó sin uso, lo que llevó al ayuntamiento a ponerlo en venta en 1979.

El destino de este complejo patrimonial cambió en 1983, año en el que se crea el Consejo Cultural de les Valls d'Àneu con la idea de potenciar y desarrollar la cultura y el patrimonio del territorio. Esta entidad estaba presidida por un gestor cultural y contaba con el apoyo de la administración local. De hecho, en 1985 se creó **Arxiu Històric de les Valls d'Àneu** y en 1987 se l'Escola de Natura-Camp d'Aprenentatge. En el mismo año de 1987 se redactó el primer proyecto del ecomuseo, subvencionado por la Generalitat de Catalunya y con el apoyo de los cuatro ayuntamientos que componen el Valls d'Àneu de la comarca del Pallars Sobirà (Alt Àneu, Espot, Esterri d'Àneu y Guinegueta d'Àneu). Esta comarca posee una extensión de 407 kilómetros cuadrados y en la década de los años 80 y 90 contaba con cerca de 1300 habitantes, distribuidos en veinticuatro pueblos entre los 900 y los 1400 metros de altitud.

El primer proyecto un marcado acento académico y en este sentido algo idealista si bien con una mirada contemporánea, pero la realidad no permitía sostener (económicamente) ese proyecto. La realidad local podía partir de esa visión, sin embargo, necesitaba una dimensión sobre el territorio, algo aplicable a una realidad local. El impulso definitivo al proyecto llegó en 1988, con la celebración del simposio *Antropología y Patrimonio Cultural*, en 1988 donde se formó un grupo en la Universidad de Lleida para el fomento y la investigación del patrimonio local. El Consejo Cultural de les Valls d'Àneu encargó en 1991 el plan definitivo del ecomuseo a dos antropólogos que este grupo de la Universidad de Lleida, Xavier Roigé y Llorenç Prats.

El segundo proyecto se reformuló incluyendo la formación de guías de la zona, fomentando la transmisión de saberes a las generaciones más jóvenes; la puesta en marcha de una granja que fue una nueva extensión del ecomuseo; la mejora de la

generaciones más jóvenes, la puesta en marcha de una granja que fuese una nueva extensión del ecomuseo, la mejora de la sede central, incluyendo **una revisión de la exposición y una tienda**; y potenciando las extensiones del Ecomuseo original que ya tomaron el nombre de radiales. El nuevo proyecto debía ir más allá de una simple recuperación patrimonial, tenía que llegar a la constitución de una entidad viable económicamente y autogestionable. La primera actividad que dio vida al ecomuseo fue en ese año de 1991; una exposición inaugural, bajo el título: «L'Ecomuseu de les Valls d'Àneu: la Identitat d'un territori». La exposición se estructuró en tres secciones, (1) Hombre, territorio y tiempo; (2) Patrimonio Integral; y (3) Difusión, conociendo les Valls d'Àneu. Suponía una presentación a la comunidad de la dimensión social y territorial que conllevaba el proyecto del ecomuseo. En 1993 se inauguró la primera fase en el que presentó la rehabilitación y acondicionamiento de la casa Gassia d'Estèrri, la recuperación de la serrería hidráulica de Alós, de la iglesia d'Isil, y la programación de diversos itinerarios.

Oficialmente el ecomuseo abrió sus puertas en 1994, año en el que se creó su ente gestor: **el Consorcio y Patronato del Ecomuseo**, formado por cuatro ayuntamientos, el Parque Nacional de Aigüestortes i Estany de Sant Maurici, la Universidad de Lleida y el Consejo Cultural de Valls d'Àneu. Esta fórmula les permitía, y les permite, por un lado, tener cohesionados diferentes entidades de la comarca y, por otro, una autonomía presupuestaria y de acción, algo fundamental para poder entablar vínculos con la población y el territorio.

El ecomuseo se formuló con un modelo de tipo centralizado con una sede ubicada en un edificio del siglo XVIII, la Casa Gassia en Estèrri d'Àneu. Ejerce de museo en el que se representa la vida socioeconómica de la región, y sirve como centro de acogida de visitantes y lugar de gestión y de administración. Posee una serie de **radiales (antenas), que completan y vertebran en el territorio**:

- La Casa Gassia de Estèrri d'Àneu, Casa museografiada originaria del siglo XVIII, está situada en pleno centro del barrio viejo de la localidad. Un ejemplo de casa agroganadera, representativa de la base de la economía local. Mantiene su estructura original y muestra los modos de vida familiar y del espacio doméstico. Junto con la casa se han conservado, museografiado y convertido en espacios polivalentes: **tienda, escuela de música y almacén**. Así mismo, dentro de la villa se ha desarrollado el Itinerari Urbà d'Estèrri d'Àneu con paneles explicativos.
- El aserradero de Alós, donde se explica el mundo de la explotación forestal y donde recientemente se ha puesto en valor el patrimonio derivado del exilio a Francia provocado durante la Guerra Civil y el franquismo.
- El Conjunt Monumental de Son, formado por la iglesia de los Santos Justo y Pastor, el campanario lombardo, el cementerio, y la torre del reloj. En su interior se puede ver el retablo, una obra del arte gótico leridano realizada por Pedro Espallargues.
- Patrimonio eclesiástico, como el Monasterio de Sant Pere del Burgal, Sant Joan d'Isil, Sant Julià d'Unarre, Sant Pere de Burgal y Santa Maria d'Àneu.
- La *Formatgeria de la Roseta de Gavàs*. Esta quesería es un proyecto global para la elaboración de quesos de la zona donde todo el proceso se lleva desde la misma entidad: crianza del ganado, elaboración del queso y venta.
- Las rutas de los búnkeres de la Guingueta d'Àneu. Junto con los caminos del exilio se han recuperado estructuras fortificadas del periodo de la Guerra Civil y del franquismo que sirven como elementos para mostrar la evolución del paisaje y para enlazar otras partes de los pirineos, pues estas construcciones se realizaron a lo largo de toda la cordillera pirenaica.

Estas radiales son esenciales para la dinamización que se realiza desde el ecomuseo, sobre todo, para establecer conexiones con las necesidades de la población y los diversos colectivos: ganaderos, sector turístico, parque nacional, etc. Recientemente su radio de acción se ha ampliado a otros equipamientos y recursos patrimoniales. La escasez de recursos humanos y financieros les impide poder gestionar directamente otros recursos y espacios patrimoniales, pero dan soporte y apoyo a las iniciativas institucionales y ciudadanas. Entre las últimas se encuentra **la declaración como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad las «Fallas del Pirineo»**.

En la actualidad el ecomuseo está inscrito en el Registro de museos de la Generalitat de Catalunya, fue una de las antenas del Observatorio para la Investigación Etnológica en Catalunya y del Centro de Promoción de la Cultura Popular y Tradicional Catalana, es miembro de la Red de Museos de Etnología de Catalunya, del **Institut per al Desenvolupament i la Promoció de l'Alt Pirineu i Aran (IDAPA)**, de la **Xarxa de Museus i Equipaments Patrimonials de l'Alt Pirineu i Aran**, y de la **Xarxa de Museus de les Terres de Lleida i Aran**.

El Ecomuseu de les Valls d'Àneu ha sido nominado y ha obtenido diferentes premios y galardones. En 1995 obtiene el Premio Nacional de Cultura Popular, otorgado por el Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya. En 1998 es nominado al Premio Museo Europeo del año. En 1999 obtiene el Premio del Ministerio de Medio Ambiente por la contribución a la conservación de los espacios Naturales Protegidos en España. En 2002 recibe la mención especial del Jurado del VI Premio de Narración Literaria Pirineu, por la tarea de difusión de la cultura pirenaica en el Pallars Sobirà, y por su colaboración y participación con todos los medios para darla a conocer. En 2005 candidato a los premios de museología, otorgados por la Asociación Catalana de Museología, dentro de la categoría dedicada a proyectos, exposiciones, experiencias y actividades e instituciones, por la puesta en funcionamiento de un proyecto patrimonial y museístico de acción determinante en el territorio dónde se ubica, por su singularidad y por la trascendencia en su acción; un museo enmarcado en su entorno que permite relacionar elementos monumentales, naturales, etnográficos con el paisaje dentro del cual se inscriben. Y en 2010

obtiene el premio extraordinario de museología de la *Associació de Museòlegs de Catalunya*. Fue nominado como una de las maravillas del Pirineo, dentro una iniciativa impulsada y desarrollada por la *Organización Capital de la Cultura Catalana y Cataluña Radio* para seleccionar las *7 maravillas del Patrimonio Cultural Material de Cataluña*, de entre 100 propuestas que aspiraban a convertirse en maravilla de Cataluña, seleccionadas por votación popular a inicios del 2007.

El Ecomuseu de les Valls d'Àneu nació bajo la influencia directa de los ecomuseos franceses. Estratégicamente, y después de veinticinco años de actividad, el ecomuseo va más allá de la presentación de un patrimonio, pretende conseguir una dinámica para convertirse en un continuo observador del territorio, capaz de participar en proyectos locales y globales, trabajando lo local desde lo global. En la actualidad su línea estratégica es constituirse como un «espacio de proximidad» y con «capacidad de autogestión», no depender solo de la municipalidad.

1.2. Miembros del Ecomuseo

Nombre de la persona responsable

- Jordi Abella. Director (jabella@ecomuseu.com)
- Cristina. Interpretación de Patrimonio, guiado (ecomuseu@ecomuseu.com)
- Josep. Parte técnica (ecomuseu@ecomuseu.com)
- Marc. Técnico, administración (ecomuseu@ecomuseu.com)
- Ignasi. Investigación (ecomuseu@ecomuseu.com)

Número de miembros del equipo del ecomuseo

5 personas contratadas: 1 director y 4 técnicos. A lo largo de año realizan entre 8 y 9 contratos temporales.

Cualificación/formación de los miembros del equipo

Los miembros y colaboradores del ecomuseo poseen la siguiente formación:

- Museología.
- Arqueología.
- Antropología / etnografía.
- Interpretación del Patrimonio.
- Musicología.
- Historia.

1.3. Capacitación

Durante la larga trayectoria del ecomuseo se han desarrollado cursos, jornadas y talleres de formación. Algunas de estas acciones se han llevado a cabo en las instalaciones del propio ecomuseo y otras en colaboración con la Universidad de Lleida, en su campus. Como se aprecia en el cuadro de abajo, la formación ha estado destinada a tres ámbitos: (1) sector turístico, (2) museología y patrimonio, (3) gestión de recursos y espacios patrimoniales. En el sector turístico se han realizado acciones formativas encaminadas a formar guías e intérpretes de patrimonio y la gestión de públicos. En cuanto a la museología y patrimonio se han enfocado en generar reflexiones y debates para el futuro del sector. Por último, la formación en patrimonio y museos, se han especializado en la gestión y dirección de espacios patrimoniales con el objetivo de profesionalizar el sector.

En cuanto a las necesidades formativas. El ecomuseo es consciente que posee carencias y necesita formarse en materias como: la gestión y administración (recursos financieros, contabilidad, etc.); uso de Nuevas Tecnologías para poder explorar nuevas formas vías de comunicación y financiación, así como para generar nuevos productos; gestión de la memoria oral y las habilidades sociales para comunicarse con las comunidades; y políticas de accesibilidad.

Algunos ejemplos de formación ofrecida por el Ecomuseo

CURSO	DESCRIPCIÓN	MIEMBROS DEL ECOMUSEO (EQUIPO TÉCNICO)	COMUNIDAD LOCAL
Interpretación del Patrimonio.	Curso especializado en metodologías de Interpretación del patrimonio para el guiado de grupos de visitantes y turísticos. Se oferta para el personal del ecomuseo y para profesionales y empresas del sector turístico.	X	X
Seguridad y gestión de visitantes	Curso enfocado en capacitar a la gestión de turismo en espacios patrimoniales. Se oferta para el personal del ecomuseo y para profesionales y empresas del sector turístico.	X	X
Dirección estratégica de museos	Curso realizado en conjunto con la Universidad de Lleida para profesionales, académicos, investigadores y estudiantes.	X	X

Algunos ejemplos de necesidades de formación identificadas

ÁREA / CAMPO	DESCRIPCIÓN	FORMA DE FORMACIÓN (VIRTUAL / PRESENCIAL / TALLERES / ETC.)	MIEMBROS DEL ECOMUSEO (EQUIPO TÉCNICO)	COMUNIDAD LOCAL
Gestión	Administración y dirección de entidades, contabilidad, etc.	Presencial	X	
Nuevas Tecnologías	Uso de las herramientas tecnológicas para generar nuevos procesos y productos.	Presencial	X	
Gestión de la memoria	Formación para aplicar los conocimientos de la memoria oral y colectiva para que tenga impactos en el presente	Presencial	X	X
Accesibilidad	Interpretación del Patrimonio, nuevos productos, necesidades especiales, diversidad cultural, etc.	Presencial	X	X

2. Financiamiento y Recursos

Tipo de entidad	Museo.
Propiedad	Pública.
Estatus oficial	Museo.
Presupuesto anual	250.000 €.

La financiación del ecomuseo proviene de diferentes fuentes:

- **Consortio y Patronato.** La entidad a la que pertenece el ecomuseo aporta 40.000 euros aproximadamente.
- **Recursos propios.** La venta de entradas, los productos de la tienda y otras acciones producen cerca de 60.000 euros anualmente, aproximadamente.
- **Subvenciones y proyectos de investigación.** El ecomuseo tiene capacidad para poder solicitar, ya sea de forma particular o con diversos socios, proyectos de investigación y subvenciones que le aportan cerca de 80.000 euros anuales. El ecomuseo trabaja en numerosos proyectos locales, nacionales e internacionales. Algunos de ellos son: **el proyecto PATRIM+ que aborda el patrimonio transfronterizo.**
- **Asesoría técnica.** Por último, el ecomuseos se ha posicionado como un enclave estratégico para la investigación y la asesoría técnica del territorio o fuera de él. Esto le ha permitido tener encargos de otras entidades para estudios concretos en materia de historia local, etnografía, biodiversidad, etc. De estos trabajos se deriva el resto de la financiación del ecomuseo.

La financiación que generan ha hecho que puedan actuar con una libertad de acción. Les ha permitido no tener ninguna imposición institucional o política. Al no solicitar financiación no generas problemáticas. Para esta fórmula de captación de recursos ha sido esencial ser un Consortio, puesto que les permite tener una capacidad de autogestión y de no dependencia a una municipalidad. El proceso de municipalización supondría una merma en la captación de financiación, puesto que económicamente y desde un punto de vista de planificación el Ecomuseo dependería de los presupuestos del ayuntamiento que tomara su organización. El Consortio les permite tener una dimensión más amplia para poder actuar en el territorio, en las diferentes comunidades y a la hora de pedir ayudas, subvenciones y proyectos.

3. Participación Social y Comunitaria

Desde mediados del siglo XX el sistema agroganadero de subsistencia basado en la agricultura, la explotación de bosques y pastos se fue sustituyendo por el trabajo asalariado en las plantas hidroeléctricas y por una economía de mercado enfocada en el turismo invernal; lo que ha implicado unas transformaciones constantes en la población local y en los flujos de población, visitantes y turistas de fuera de la comarca. A pesar de estos cambios, el territorio ha adolecido históricamente de desequilibrios demográficos, una crisis de identidad producida por los continuos cambios del entorno socioeconómico, y una pérdida de población que migraba a los centros urbanos.

Este panorama ha hecho del territorio en el que trabaja el ecomuseo un espacio con una compleja diversidad de comunidades. El ecomuseo entiende la(s) comunidad(es) como una telaraña donde se generan debates, sinergias y conflictos y dentro de este convencimiento el objetivo. Lo que hace el ecomuseo es promover la reflexión y el debate local con el objetivo de proporcionar diferentes posturas y modelos de futuro. Desde su punto de vista, y dentro de la complejidad de las relaciones y la multidiversidad de comunidades y colectivos, cuentan con la ventaja de la proximidad, es decir, ser también vecinos

El ecomuseo trabaja fundamentalmente como una entidad de proximidad, intentando generar sinergias y redes entre agentes y **con la propia población**. En los últimos años se ha posicionado como la entidad museológica de referencia en la zona, dan apoyo técnico a museos locales de menor entidad que carecen de servicios: conservación, restauración, formación, etc.; son el centro neurálgico para debates locales entre colectivos: ganaderos, ecologistas, sector turístico; funcionan como entidad receptora de las inquietudes de la población: escuela de música, apoyo en la educación no-formal, propuesta de exposiciones e investigaciones locales, donación de bienes patrimoniales, etc.;

La actualidad del ecomuseo se encuentra en la implicación con los diferentes actores de la población. Por un lado, las diversas asociaciones del territorio encuentran un espacio en el ecomuseo donde poder participar de forma bidireccional. Por otro lado, cada acción que se genera desde el ecomuseo es desarrollada con los sectores económicos que podrían estar implicados, esto permite que una acción no se convierta en una actividad aislada, sino que se convierta en un elemento de la dinámica social.

3.1. Población local

Número de habitantes del territorio/localidad donde se ubica el ecomuseo

1.400 habitantes en el valle y la comarca, y 700 habitantes en el municipio de Esterrí d'Àneu

Formas de participación

El ecomuseo considera que existen tres grupos de miembros en la comunidad en función de su vinculación con el ecomuseo:

1. Pasivos. Aquellos que no realizan ninguna acción o actividad con el ecomuseo. Se podría registrar como el no-público o no-actores.
2. Usuarios. Es la población que suele acudir al ecomuseo, pero sus acciones se limitan a participar de las actividades que organiza el ecomuseo.
3. Proactivos. Son aquellos con los que hay una vinculación bidireccional, realizan actividades del ecomuseo y proponen acciones. Este grupo se divide por colectivos: educativos, tercera edad, ganaderos, sector turístico, etc.

Los mecanismos de participación son los siguientes:

- **Experiencias.** Son itinerarios que se vertebran a lo largo de la comarca y sirven para unir elementos patrimoniales y poblaciones.
- **Cursos, talleres y jornadas.** El ecomuseo realiza jornadas, promueve sesiones de documentales, acoge conferencias, etc.
- **Mesa de colectivos.** Está en proyecto la creación de una mesa permanente de los diferentes colectivos (sociales y económicos) que sea un espacio de diálogo, debate, reflexión e innovación para las necesidades actuales y futuras del ecomuseo.
- **Convenios.** Las radiales son elementos patrimoniales públicos y privados. Las gestiona el ecomuseo por medio de convenios. Esto es un ejemplo del trabajo que se realiza desde el ecomuseo para entablar sinergias con los diferentes colectivos.

- Escuela de música folk. El ecomuseo ha creado una escuela municipal de música en el municipio de Esterri d'Àneu para enseñar la música tradicional. Está enfocada en público educativo y ya han salido algunos grupos locales de música de ella.
- Economía local. El ecomuseo promociona y apoya el producto local e intentar ser un espacio para su visibilidad. La tienda tiene artículos de la zona, con una marca de calidad creada por el ecomuseo juntamente con los colectivos de artesanos de la zona. **Los productos son de artesanía (madera, cestería, metalurgia, textil, etc.) para no entrar en conflicto con productores agroalimentarios.**

3.2. Medio social

Número de visitantes del territorio/localidad donde se ubica el ecomuseo	20.000.
Numero de visitantes extranjeros	20.000 (no poseen los datos desgranados entre locales y foráneos)

Formas de participación

Los mecanismos de participación son los siguientes:

- **Experiencias.** Estos estructurados están diseñados para concienciar a la población local de su propio patrimonio y para brindar una oferta a la población foránea.
- **Visitas teatralizadas.** Se han creado visitas interpretativas teatralizadas en las que se exploran diferentes discursos y narraciones: género, identidad, tradiciones populares, brujería, etc. En este apartado también destacan las **acciones en didáctica del patrimonio** que intentan llevara diferentes colectivos y sectores de la población.
- **Radiales.** Las radiales son los recursos patrimoniales que sirven para dar a conocer el territorio y su identidad a los visitantes.
- La página web y las redes sociales son también mecanismo de interacción.
- **Publicaciones.** El ecomuseo realiza diversas publicaciones, tanto del ámbito divulgativo como científico: estudios de toponimia, recuperar de tradiciones, libros infantiles, etc.

3.3. Análisis del sitio web

Los recursos digitales del ecomuseos se estructuran más como un escaparate de la institución de venta de productos que como un mecanismo de socialización para la(s) comunidad(es) y para el territorio. Si se revisa la página web del ecomuseo y los diferentes canales que utiliza (*youtube, Facebook, Instagram, etc.*) se aprecia que son herramientas que visibilizan su acción sobre el territorio, su labor de investigación y la comercialización (productos, reservas para visitas, etc.). Su verdadero trabajo sigue estando en los canales tradicionales, la presencialidad, incluso con la población más joven que necesitan más que nunca proximidad y empatía.

Tipo de intervención que permite el sitio web

Solo información	Posibilidad de sugerir acciones	Quejas o Felicitaciones	Compra de entradas	Acceso abierto o bajo registro
X	X	X	X	

Tipos de sugerencias disponibles

Proponer objetivos del museo	Sobre temas de financiación	Sobre la planificación del museo	Sobre la accesibilidad

Calidad de la información

Se envía el mensaje de recepción	La propuesta se discute en la dirección del museo	Los resultados del debate se envían
X	X	X

La mayor interacción del ecomuseos se realiza mediante los canales de *Twitter, Instagram, Facebook, Youtube* y los comentarios que dejan los usuarios en la página web. El ecomuseo considera que los medios tecnológicos son necesarios, pero no fundamentales en un territorio donde hay tanta cercanía con la población. Los aspectos que más están desarrollando es la transparencia, la comercialización de productos y las reservas.

En la página web se puede realizar [una visita en 3D por el núcleo central del ecomuseo.](#)

4. Innovación e Investigación

El ecomuseo se considera una entidad que va más allá del museo tradicional. Esta visión les hace ser algo innovador, tanto a la hora de entender su papel en el territorio y la comunidad, como en la percepción de quienes se acercan a él. Entre los aspectos que considera que es innovador se encuentran:

- Elaboración y trabajo de discursos diferentes y experiencias. Ejemplos podrían ser el *Juego de Damas* o las teatralizaciones durante las visitas.
- Patrimonio como producto y elemento de desarrollo local. Esto les lleva a una consolidación de las empresas locales y a la aceptación del producto local. Se debe entender un contexto territorial en el que se ha desarrollado un turismo invernal masivo, una explotación de los recursos hídricos para la instalación de empresas energéticas y la protección del patrimonio natural. Parte de su trabajo es fomentar un equilibrio entre la explotación de los recursos naturales, el desarrollo económico y la protección y difusión del patrimonio.
- Durante la pandemia se crearon proyectos interesantes como: *Etnología del confinamiento*, un proyecto basado en la red social Facebook para que la propia comunidad fuese subiendo su cotidianeidad, una etnología de la cotidianeidad. Otro proyecto fue: *memorias de la pandemia*, proceso de la pandemia en el entorno local.

El ecomuseo entiende que innovar es conocer el entorno y adelantarse a las necesidades. Es decir, la capacidad de generar propuestas que den solución a futuras necesidades.

5. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Número de ODS en los que está trabajando el ecomuseo	6
ODS preferenciales	4, 5, 8, 11, 12 y 17

Proyectos/acciones relacionados con los ODS

PROYECTOS / ACCIONES	DESCRIPCIÓN CORTA	ODS
Joc de Dames	Ruta con visión integral, con visión de género, hablando de las mujeres y los hombres que hicieron historia.	5
Casa Gassia	A partir de la exposición, comprenderemos perfectamente las actividades que se realizaban en el interior de una casa, las relaciones que se daban entre los miembros que habitaban en ella, cómo se repartían los quehaceres y responsabilidades domésticas y cómo se concretan los principales factores de cambio desde entonces hasta ahora.	8, 11
Quesería La Roseta de Gavàs	Presentación del modo tradicional de hacer queso en relación con el entorno y activación de la economía local	12
Los búnquers de la Guingueta d'Àneu	Aprendizaje de la historia y de la memoria de la postguerra en un momento donde la población civil estaba inmersa mayoritariamente en la pobreza y sometida además a una represión muy dura.	4

El ecomuseo trabaja directamente con el Parque Nacional d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici, con el Parque Natural del Alto Pirineo, y con los colectivos y agentes implicados en los sostenibilidad ambiental y económica del territorio, como el grupo de ecologistas, los ganaderos, empresas agroalimentarias, las empresas hidroeléctricas, el sector turístico, etc. Entre las acciones implementadas se han desarrollado investigaciones sobre los usos tradicionales con la meteorología, y se ha conseguido obtener certificados de calidad de visibilidad lumínica del cielo y de *Wild-Rivers*; este último es un proyecto europeo que tiene como objetivo localizar y potenciar los recursos hídricos limpios de contaminación.

6. COVID-19

Durante los meses de confinamiento el ecomuseo destaca que lo más remarcable fue que se produjeron procesos de cohesión entre diferentes agentes y sectores del territorio. Su percepción es que se generó una solidaridad a nivel general, por ejemplo: se mantuvieron las subvenciones, se tejieron estrategias de conexión, se produjeron procesos de reflexión, etc.

Por el contrario, uno de los aspectos que consideran que no ayudó al panorama museológico y patrimonial en general es que hubo una obsesión por la digitalización y esto desde su postura se considera un error. Un museo local no puede competir en ese mundo, su razón de ser no es tanto la accesibilidad digital de contenidos, sino ser un espacio de encuentro social y de reflexión para el futuro. Otro de los aspectos negativos es que se tuvieron que parar los proyectos de memoria oral con la tercera edad.

Sin embargo, durante el proceso de confinamiento de la pandemia se pudieron desarrollar proyectos interesantes, como: *Etnología del confinamiento*, un proyecto basado en la red social Facebook para que la propia comunidad fuese subiendo su cotidianeidad, una etnología de la cotidianeidad. Otro proyecto fue: *memorias de la pandemia*, proceso de la pandemia en el entorno local.

La desescalada del confinamiento y la «nueva normalidad» disparó el turismo de proximidad. Se tuvo que reestructura la dinámica de los usos patrimoniales. Los visitantes y turistas demandaban visitar espacios y recursos patrimoniales al aire libre, descartando lugares cerrados. Esto fue una oportunidad para crear itinerarios y, sobre todo, narrativas que **explicasen los recursos patrimoniales en conexión con el territorio y su evolución**.



Cofinanciado por
la Unión Europea

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. El contenido de este sitio web refleja únicamente los puntos de vista del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.



Salvo que se indique lo contrario, el contenido de este sitio tiene una licencia Creative Commons Attribution 4.0 International.

spain

ECOMUSEO DEL RÍO CAICENA



Sitio
web

1. Datos del Ecomuseo



Nombre del Ecomuseo

Ecomuseo del río Caicena

Fecha de creación

1994



Ubicación

Ayuntamiento-Pza. Constitución, s/n Almedinilla 14812 (Córdoba)

Teléfono

+34 957 702021



1.1. Descripción del Ecomuseo

El Ecomuseo del Río Caicena es un proyecto municipal de desarrollo, de carácter territorial, que pretende investigar, conservar, divulgar, formar en el patrimonio de la localidad de Almedinilla (Córdoba) considerado de forma amplia e interdisciplinar (patrimonio histórico, natural, etnológico, humano) y que se concibe como instrumento de participación ciudadana y reflexión sobre el presente desde el conocimiento del devenir pasado.

El eje vertebrador del Ecomuseo lo constituye no obstante el patrimonio histórico, como reflejo de ese pasado compartido que explica en gran medida nuestro presente y condiciona en parte nuestro futuro, futuro de una pequeña localidad de 2.500 habitantes inmersa en el entorno natural de las Sierras Subbéticas Cordobesas y en un mundo rural en transformación, dependiente y amenazado.

El río Caicena explica al habitante y al visitante lo que encontró y encuentra en su transcurrir: el bosque de rivera que forma el propio río y sus paisajes de cascadas y huertas tradicionales, la Sierra de Albayate (Complejo Serrano de Interés Ambiental), las industrias que movió su fuerza (molinos harineros y aceiteros), el urbanismo serrano, o los propios yacimientos arqueológicos que se levantan a sus pies.

El Ecomuseo se concreta en una serie de núcleos museísticos: Aula del Campesinado, Aula del Caicena y Recorrido de Educación Ambiental, Molino y Sala de los Cereales, Centro de Recepción y de Exposiciones Temporales, Sala de Conferencias y Talleres, Biblioteca especializada y Alojamiento para Investigadores, Taller de Restauración y Almacén, yacimientos arqueológicos visitables como el poblado ibérico del Cerro de la Cruz y la villa romana de El Ruedo, Rutas Senderistas... y el Museo Histórico, edificio principal del Ecomuseo desde donde se parte a reconocer el territorio.

1.2. Miembros del Ecomuseo

Nombre de la persona responsable	
Cargo	Director
Contacto	+34 671 948168
Número de miembros del equipo del ecomuseo	6

Cualificación/formación de los miembros del equipo

1 arqueólogo, 1 técnico en arqueología-restauración, 1 dinamizador cultural, 2 guías turísticos, 1 administrativo

1.3. Capacitación

En material de innovación, las situaciones que vive el Ecomuseo han llevado a la institución a emprender acciones innovadoras respecto a los procesos Participativos. El ecomuseo entiende por participación una herramienta principal para la innovación: la acción innovadora nace de la participación. En relación con los nuevos procesos, servicios y acciones, el ecomuseo implementa una visión activa participativa que representa una innovación frente a los modelos anteriores y tradicionales, participando también en proyectos de investigación y divulgación tanto nacionales como internacionales, así como proyectos europeos como Ecoheritage.

Para ello es fundamental explicar los procesos de desarrollo de la investigación, con el fin de conseguir la implicación de la población local incluida. aspectos técnicos como metodologías y sistemas de catalogación e inventario, utilizando técnicas de recreación histórica y desarrollando una forma viva de interpretación del patrimonio. La formación en todos estos campos es para nosotros un compromiso a pesar de que la pandemia ha afectado a instituciones sociales y culturales como los ecomuseos. El alcance y finalidad es mejorar las posibilidades de adaptación y los recursos en el campo de la innovación que debe desarrollar el ecomuseo para mejorar el trabajo con la comunidad y con otros agentes como administraciones públicas, empresas privadas y otras instituciones, especialistas, técnicos y toda la ciudadanía.

Algunos ejemplos de formación ofrecida por el Ecomuseo

CURSO	DESCRIPCIÓN	MIEMBROS DEL ECOMUSEO (EQUIPO TÉCNICO)	COMUNIDAD LOCAL
Arqueología musical	Estudio e investigación de las tradiciones musicales de la zona		X
Bioconstrucción	Talleres para construcciones bioclimática	X	X
Antropología forense	Ligado a los esfuerzos arqueológicos se ofrecen talleres de reconstrucción de antiguos poblamientos.	X	X
Conservación patrimonio	Taller que pone en valor la recuperación del patrimonio cultural	X	X
Dinamización cultural	Diferentes talleres de distinto tipo que intentan insuflar vida a las zonas rurales dentro del campo de acción del Museo	X	X
Recreación histórica	Talleres de escenificación de la herencia cultural, patrimonial y paisajística.	X	
Huellas y rastros de aves	Diferentes talleres de avistamiento ornitológico		X

Algunos ejemplos de necesidades de formación identificadas

ÁREA / CAMPO	DESCRIPCIÓN	FORMA DE FORMACIÓN (VIRTUAL / PRESENCIAL / TALLERES / ETC.)	MIEMBROS DEL ECOMUSEO (EQUIPO TÉCNICO)	COMUNIDAD LOCAL
	Aprendizaje de métodos bibliográficos y de archivo	Virtual	X	
Técnicas de recreación histórica	Aprendizaje de exposición empática y entretenida del patrimonio	Presencial	X	
Interpretación del patrimonio	Talleres de especialización en las distintas facetas del patrimonio y su interpretación	Presencial	X	
Hackcamp: patrimonio cultural, turismo de interior y sostenibilidad	Talleres relativos a la didáctica turística sostenible	Presencial		X
Red colaborativa de apoyo al patrimonio local	Talleres de dinamización social y cultural	Virtual		X

2. Financiamiento y Recursos

Tipo de entidad	Museo municipal
Propiedad	Público
Estatus oficial	Museo municipal
Presupuesto anual	100.000€ (todo el Ecomuseo) Museo Histórico (20.000€)

El proyecto es municipal y en él se llega a invertir hasta un 10% del presupuesto municipal. Para la gestión se creó la empresa pública Somnus. Además de ello, y para acciones puntuales, se elaboraron multitud de proyectos y se participó en otros que el Ayuntamiento impulsaba (LEADER, PRODER, Casa de Oficios, Escuela Taller comarcal...), siendo determinante el trabajo que desde el Ecomuseo se realizó en relación a las Normas Subsidiarias Urbanísticas del municipio para proteger el paisaje agrícola tradicional de las huertas, el serrano en conjunción con el callejero y una serie de edificios y entornos urbanos.

Actualmente el Ecomuseo del Río Caicena se integra en la Red de Espacios Culturales de Andalucía (RECA), Red de Centros de Interpretación Etnológica (CIE), Ruta de la Bética Romana (RUBERO), Red de Villas Romanas de Hispania, Asociación de Museos Locales de la Provincia de Córdoba, Viaje al tiempo de los Iberos, Tesoros del Sur de Córdoba...El Ecomuseo ha recibido los siguientes premios: Premio Expobética 1999; Premio CIT Subbética, 2000; Premio Juan Bernier, 2000; Premio al Mejor Producto Turístico Innovador, 2004; Finalistas en el los I Premios Progreso para el Desarrollo de los Pueblos de Andalucía, 2004; Premio a los Campos de Trabajo de Almedinilla por el XXV Día de Andalucía, 2005 ; Premio de Cultura de la Mancomunidad de Municipios de la Subbética Cordobesa, 2007; Premios Hasdai Ibn Shaprut de Comunicación, 2016 a las Jornadas iberorromanas FESTUM.

3. Participación Social y Comunitaria

El Ecomuseo surgió tras los trabajos de catalogación de recursos, diagnóstico y objetivos realizados por asociaciones locales (Maquica, Waska). Después el Ayuntamiento hizo suyo el proyecto. Desde entonces estas asociaciones y otras de la localidad participan en el mismo. Igualmente se colabora con otras muchas asociaciones comarcales y regionales, entre las que cabe destacar la Asociación de Museos Locales de Córdoba o la asociación Centro de Estudios Bastetanos (que ha cedido su biblioteca especializada al Ecomuseo).

A través del carné AMICITIA el Ecomuseo teje una red de amigos que revierte en precios y actividades especiales.

3.1. Población local

Número de habitantes del territorio/localidad donde se ubica el ecomuseo	2.500
--	-------

Número de miembros de la población local involucrados en el ecomuseo	200
--	-----

Formas de participación

La participación se lleva a cabo a partir de reuniones y asambleas donde se planifican las actividades y actuaciones anuales de manera participativa. En particular la participación es más directa en actividades concretas como las Jornadas Iberorromanas FESTUM que con una duración de 10 días se llevan a cabo todos los años.

3.2. Medio social

Número de visitantes del territorio/localidad donde se ubica el ecomuseo	3.000
Numero de visitantes extranjeros	12.000

Formas de participación

Las visitas colaboran a través de propuestas como AMICITIA, carné de amigos que facilita los contactos. También participando en cursos y talleres que el Ecomuseo organiza.

3.3. Análisis del sitio web

Tipo de intervención que permite el sitio web

Solo informacion	Posibilidad de sugerir acciones	Quejas o Felicitaciones	Compra de entradas	Acceso abierto o bajo registro
X	X	X	X	Acceso abierto

Tipos de sugerencias disponibles

Proponer objetivos del museo	Sobre temas de financiación	Sobre la planificación del museo	Sobre la accesibilidad

Calidad de la información

Se envía el mensaje de recepción	La propuesta se discute en la dirección del museo	Los resultados del debate se envían
X		

Tanto la web del Ecomuseo como la web de Turismo de Almedinilla necesitan mejoras; como entendemos que también se necesita crear una red digital real y más amplia para ayudar a apoyar el Patrimonio local, conectando ambos (ya sea la red como el Patrimonio local) con otras experiencias (nacionales e internacionales) también en materia de Patrimonio Cultural y Natural.

4. Innovación e Investigación

El Ecomuseo del Río Caicena en Almedinilla es un proyecto cuya acción museológica se enmarca en el contexto de la pérdida de importancia del mundo rural, de su economía, población y formas de vida, y donde el mimetismo cultural hacia los valores urbanos provoca un deterioro paulatino y constante de los propios. El entorno natural de la Sierra de Albayate y el resto del término municipal quedó al margen del Parque Natural de las Sierras Subbéticas y en este sentido más sujeto si cabe a las agresiones medioambientales procedentes de tres frentes fundamentalmente: la agricultura del monocultivo (con la pérdida de biodiversidad), los fuertes procesos erosivos y las captaciones ilegales de agua subterránea.

La economía de Almedinilla gira en torno al monocultivo del olivar (cultivo que se ha ido imponiendo en el territorio desde 1950 frente a las zonas de cereales, huertas y monte), con pequeños y medianos agricultores que en su gran mayoría explotan las tierras en régimen de propiedad, y con algunas huertas y ganadería (porcina y ovinos) de carácter familiar. Existen industrias de transformación de la aceituna (6 almazaras, una de ellas cooperativa), pero una insuficiente comercialización directa del aceite (entre el 30-40% de la producción), con una economía volcada a conseguir la máxima producción con la consiguiente pérdida de la relación tradicional entre el agricultor y la tierra (aunque con la creciente presencia de cultivos ecológicos) y la dependencia de la Política Agraria Comunitaria de la Unión Europea. No obstante, la tambaleante realidad económica de la localidad queda amortiguada en la última década por la mejora en las comunicaciones, los mayores servicios en el municipio, el freno en la emigración, una mejor formación entre la juventud, y otros aspectos como el impulso de los aceites de oliva de calidad (a partir de la creación del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Priego) y la creación del polígono industrial Los Bermejales (que concentra y organiza las industrias de la localidad: empresas de muebles, confecciones, envasado de alimentos, embutidos, pavimentos industriales...).

Por otra parte, el patrimonio histórico de Almedinilla ofrece un conjunto de elementos arquitectónicos tradicionales que van desde las industrias de almazaras y molinos harineros a los sistemas hidráulicos de regadío de las huertas, pasando por un urbanismo serrano y un conjunto de paisajes agrícolas tradicionales. Dentro del patrimonio histórico, el legado arqueológico de Almedinilla posee una riqueza singular, riqueza que ha sido el motor del resto del proyecto de Ecomuseo, en su concepción del patrimonio de manera amplia y dinámica.

Desde el Ecomuseo del río Caicena se viene trabajando desde hace 27 años en la catalogación, investigación, conservación, puesta en valor y difusión de su rico patrimonio histórico y medioambiental desde una concepción territorial y participativa que tiene a la población de Almedinilla como agente activo y a la creación de redes de colaboración como instrumento, dándose la mano las iniciativas ciudadanas, la administración y la empresa privada.

Todo ello con el objetivo último de desarrollar un modelo que vaya más allá de los cambios formales y proponga una discusión de fondo que se aleje de las propuestas museológica meramente adaptativas.

En definitiva, reivindicamos la gestión municipal del patrimonio de un territorio concreto, con la participación directa de los vecinos, la implicación de la iniciativa privada y desde el marco de la llamada Nueva Museología que evite que muchos de estos museos municipales queden estancados y anclados en una museología tradicional muy poco didáctica, con presupuestos mínimos, sin personal contratado, sin una dirección profesional, sin actividades de investigación, sin ni siquiera un horario de apertura estable.

5. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Número de ODS en los que está trabajando el ecomuseo

Ignacio Muñiz Jaén

Proyectos/acciones relacionados con los ODS

PROYECTOS / ACCIONES	DESCRIPCIÓN CORTA	ODS	IMPACTOS
Plan Zurreon	Mejora del cauce del río	6, 11, 13, 15	Acondicionamiento de lugares
Eficiencia energética	Placas solares y estufas de pelet de residuos de la aceituna	6, 7, 11, 13, 15	Ahorro energético
Olivar ecológico	Cursos y talleres	1, 2, 3, 7, 11, 12, 13, 15, 17	Cada vez más propietarios se adhieren a la agricultura ecológica
Puesta en valor de yacimientos arqueológicos	Restauración y acondicionamientos en la villa romana de El Ruedo y poblado ibérico de el cerro de la Cruz	4, 8, 11, 15	Turismo cultural de calidad

El Ecomuseo participó de programas europeos LEADER y PRODER, así como en otras convocatorias regionales y estatales, que tienen al Desarrollo sostenible como eje transversal.

Los objetivos preferentes se centran en la diversificación económica y la potenciación del patrimonio histórico y natural desde su investigación, conservación y difusión.

El Ecomuseo ha participado en varios programas europeos LEADER y PRODER, así como en otras convocatorias autonómicas y estatales, que tienen como eje transversal el Desarrollo Sostenible; actualmente estamos trabajando en el conjunto completo de ODS.

Los ODS preferentes en los que está trabajando el Ecomuseo sí pertenecen a la diversificación económica y la puesta en valor del Patrimonio histórico y natural desde el punto de vista de la investigación, conservación y difusión del Patrimonio, tal y como se describe en el siguiente cuadro; los referidos ODS preferenciales en los que el Ecomuseo está trabajando actualmente son los que se muestran en la siguiente tabla, en especial el ODS núm. 11, 13, 15 -los relativos a ciudades y comunidades sostenibles, la acción climática y la vida en la tierra (gestionar bosques de forma sostenible, combatir la desertificación, detener y revertir la degradación de la tierra, detener la pérdida de biodiversidad).

Desde el Ecomuseo somos conscientes que este desarrollo sostenible debe tener en cuenta:

- El patrimonio local (histórico y natural)
- El turismo como complemento a las actividades agrícolas-ganaderas y de transformación, como actividades principales que ha de tener el mundo rural
- Innovación tecnológica (I + D)
- Energías renovables y reciclado de residuos (depuradora de agua y aprovechamiento de residuos del olivar)
- Asentamiento rural que frene despoblación
- Potenciar la economía circular y los productos locales
- Crear redes de productores-consumidores
- Potenciar los aceites de calidad y el olivar ecológico

6. COVID-19

No hemos dejamos de trabajar durante la pandemia, y avanzamos en aquellos aspectos que la actividad turística nos dejaba más atrasados:

- Investigación
- Catalogación
- Renovación museográfica
- Nuevos paquetes turísticos
- Se han tomado las medidas sanitarias preventivas
- Se realizan cursos y visitas con aforos limitados y medidas preventivas

Se ha potenciado la formación virtual y la creación de más propuestas para la población local (cuando era la única que podía acudir debido al confinamiento).

Advertimos por un lado que las visitas aumentan en cuanto las medidas sanitarias lo permiten, y que hay una gran demanda (que aumentará en los próximos años). Por otro lado, en la población local se advierte cierto cansancio y desánimo por la situación.



Cofinanciado por
la Unión Europea

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. El contenido de este sitio web refleja únicamente los puntos de vista del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.



Salvo que se indique lo contrario, el contenido de este sitio tiene una licencia Creative Commons Attribution 4.0 International.

portugal

RED MUSEOLÓGICA DEL MUNICIPIO DE PENICHE



Sitio
web

1. Datos del Ecomuseo



Nombre del Ecomuseo

Red Museológica del Municipio de Peniche

Fecha de creación

2009



Ubicación

Location

Teléfono

+351 262 780 100



1.1. Descripción del Ecomuseo

rvación, la difusión y la valorización del Patrimonio Municipal. Actualmente está compuesta por varios centros museológicos diversificados, pero complementarios:

- El **Museo del Encaje de Bolillos de Peniche («Renda de Bilros»)**, inaugurado el 23 de julio de 2016, está dedicado al mayor símbolo de la artesanía de la región, el encaje de bolillos, un importante patrimonio cultural de Peniche, en sus aspectos tangibles e intangibles.
- El **CIAB – Centro de Interpretación de** Atouguia da Baleia es un espacio museístico inaugurado el 17 de marzo 2012, dedicado al Patrimonio Histórico y Cultural, en estrecha relación con la comunidad local, proporcionando una amplia visión de la Región Histórica de Atouguia da Baleia.
- El **Museo Serra d’ El-Rei D. Pedro I** abrió sus puertas el 14 de febrero 2018. Es reconocido como un museo de identidad y comunidad que tiene como enfoque especial los temas de Historia e Identidad de esta ciudad medieval. Está gestionado por el Ayuntamiento de Serra d’ El-Rei.
- El 31 de julio se inauguró el **Centro de Interpretación y Apoyo al Visitante** 2015 en la Isla Berlenga. Este Centro tiene como objetivo mejorar las condiciones de visita y la difusión de los valores naturales y culturales presentes en el Archipiélago de Berlengas, Reserva de la Biosfera de la UNESCO.

Por último, el **Museo Nacional de la Resistencia y la Libertad**, administrado por el Ministerio de Cultura del Gobierno portugués, se encuentra en la Fortaleza de Peniche, reconocida como espacio de memoria y símbolo principal de la lucha por la libertad. Su misión es preservar la memoria histórica de la Fortaleza de Peniche, la Resistencia a la Dictadura y la lucha del pueblo portugués, en particular, por la Libertad y la Democracia. Las actividades de este museo no se detallan a continuación, ya que la Red Museológica se dedica sobre todo a los museos municipales, especialmente al Museo.

1.2. Miembros del Ecomuseo

Nombre de la persona responsable	Raquel Janeirinho
Cargo	Técnico Superior en Antropología y Museología
Contacto	raquel.janeirinho@cm-peniche.pt
Número de miembros del equipo del ecomuseo	7

Cualificación/formación de los miembros del equipo

Arqueología, antropología, museología, conservación, gestión cultural y turismo.

1.3. Capacitación

El Servicio Educativo de la Red Museológica tiene como objetivo proporcionar al público nuevas experiencias, fomentar la reflexión sobre temas patrimoniales, promover actitudes preservacionistas, motivar a los diferentes públicos para las distintas áreas temáticas que son objeto de los programas museológicos de los Museos Municipales y difundir y valorar el patrimonio cultural local.

Existen diversas iniciativas lúdicas y pedagógicas dirigidas a diferentes públicos, de carácter gratuito y acompañadas por técnicos del Ayuntamiento: visitas generales y temáticas, talleres, juegos y teatro, actividades en contextos escolares, etc. Junto a las actividades regulares, se estructuran talleres pedagógico-didácticos, basados en los conceptos y temas asociados a las exposiciones de corta duración o a las fechas conmemorativas, con el objetivo de desarrollar la creatividad y conocimientos variados.

En cuanto al personal, las formaciones ofrecidas por el Ayuntamiento son bastante genéricas (seguridad, comunicación, accesibilidad, turismo, etc.), dirigidas a un público más amplio y no específicamente al sector museístico/cultural. Existen posibilidades de participar en formaciones más específicas, siempre que no requieran mucho tiempo y recursos financieros. Sin embargo, los cursos demasiado específicos acaban abarcando sólo a una parte del personal. Según Raquel Janeirinho, técnica de los museos, sería preferible realizar acciones formativas presenciales e intercambios con expertos externos que pudieran beneficiar a los diferentes miembros de los museos.

Algunos ejemplos de formación ofrecida por el Ecomuseo

CURSO	DESCRIPCIÓN	MIEMBROS DEL ECOMUSEO (EQUIPO TÉCNICO)	COMUNIDAD LOCAL
Escuela Municipal de Encaje de Bolillos de Peniche	Enseñanza y mejora de las técnicas y procesos de ejecución del encaje de bolillos de Peniche para salvaguardar este patrimonio cultural local.		X
Servicio educativo de la Red de Museos	Proporcionar al público nuevas experiencias, fomentar la reflexión sobre temas patrimoniales, promover actitudes preservacionistas, dar a conocer y valorizar el patrimonio cultural del municipio.		X
Formación en seguridad, comunicación, accesibilidad y turismo	Formaciones generales ofrecidas por el Ayuntamiento para todo su personal, no específicas para los museos.	X	

Algunos ejemplos de necesidades de formación identificadas

ÁREA / CAMPO	DESCRIPCIÓN	FORMA DE FORMACIÓN (VIRTUAL / PRESENCIAL / TALLERES / ETC.)	MIEMBROS DEL ECOMUSEO (EQUIPO TÉCNICO)	COMUNIDAD LOCAL
Sociomuseología	Reforzar la relación de los museos con la comunidad	Presencial	X	X
Cursos generales	Intercambios con expertos externos que puedan beneficiar a los diferentes empleados de la institución	Presencial	X	X
Emprendimiento social	Estimular la preservación y la sostenibilidad financiera de la producción de encaje de bolillos, potenciando a los artesanos locales	Presencial	X	X

2. Financiamiento y Recursos

Tipo de entidad	Red de Museos
Propiedad	Público
Estatus oficial	Museos municipales

Presupuesto anual

La **Red Museológica del Municipio de Peniche**, localidad costera a 100 km al norte de Lisboa, es un proyecto estratégico promovido por el Ayuntamiento que tiene como objetivo la cualificación, el estudio, la preservación, la difusión y la valorización del Patrimonio Municipal. Actualmente está compuesta por varios centros museológicos diversificados, pero complementarios:

- El **Museo del Encaje de Bolillos de Peniche («Renda de Bilros»)**, inaugurado el 23 de julio de 2016, está dedicado al mayor símbolo de la artesanía de la región, el encaje de bolillos, un importante patrimonio cultural de Peniche, en sus aspectos tangibles e intangibles.
- El **CIAB – Centro de Interpretación de Atouguia da Baleia** es un espacio museístico inaugurado el 17 de marzo 2012, dedicado al Patrimonio Histórico y Cultural, en estrecha relación con la comunidad local, proporcionando una amplia visión de la Región Histórica de Atouguia da Baleia.
- El **Museo Serra d’ El-Rei D. Pedro I** abrió sus puertas el 14 de febrero 2018. Es reconocido como un museo de identidad y comunidad que tiene como enfoque especial los temas de Historia e Identidad de esta ciudad medieval. Está gestionado por el Ayuntamiento de Serra d’ El-Rei.
- El 31 de julio se inauguró el **Centro de Interpretación y Apoyo al Visitante 2015** en la Isla Berlenga. Este Centro tiene como objetivo mejorar las condiciones de visita y la difusión de los valores naturales y culturales presentes en el Archipiélago de Berlengas, Reserva de la Biosfera de la UNESCO.

Por último, el **Museo Nacional de la Resistencia y la Libertad**, administrado por el Ministerio de Cultura del Gobierno portugués, se encuentra en la Fortaleza de Peniche, reconocida como espacio de memoria y símbolo principal de la lucha por la libertad. Su misión es preservar la memoria histórica de la Fortaleza de Peniche, la Resistencia a la Dictadura y la lucha del pueblo portugués, en particular, por la Libertad y la Democracia. Las actividades de este museo no se detallan a continuación, ya que la Red Museológica se dedica sobre todo a los museos municipales, especialmente el Museo del Encaje de Bolillos y el CIAB.

Los museos que integran la Red Museológica del Municipio de Peniche son de titularidad pública, dependiendo exclusivamente de fondos públicos. Como la Red Museológica es un proyecto del Ayuntamiento, que forma parte de su Sector Cultural, los museos están interconectados con otros departamentos municipales y cuentan con su apoyo y acceso a diversos servicios prestados por ellos, como comunicación, marketing, mantenimiento y construcción (carpintería, electricidad, etc.). Así, no es necesario depender de proveedores externos y gastar fondos adicionales para la mayoría de sus actividades. Esta ampliación de recursos se considera un valor añadido para los museos, que se enfrentarían a más retos si estuvieran solos. Sin embargo, es necesario articularse con estos otros sectores ya que tienen otras responsabilidades y no están a disposición de los museos todo el tiempo.

También presentan solicitudes de financiación externa para poner en marcha algunas iniciativas, como las rutas de interpretación del patrimonio *in situ*. Janeirinho destaca que es necesario pensar el territorio como un todo, no sólo como un museo. «No olvidamos que pertenecemos a un territorio municipal, y este territorio tiene que ser pensado en su patrimonio natural, paisajístico, ambiental, geológico, cultural y de todo tipo. Hay que pensarlo como un todo y promocionarlo como un todo». El proyecto «LIFE Berlengas», relacionado con el Centro de Interpretación y Apoyo al Visitante de la Isla Berlenga, está financiado por el Programa LIFE de la Comisión Europea, que es un instrumento de financiación para el medio ambiente y la acción climática.

Se genera cierta financiación indirecta a través de la promoción, valorización y comercialización de las obras de arte del encaje de bolillos en el Museo del Encaje de Bolillos de Peniche, contribuyendo de alguna manera a la sostenibilidad financiera de esta actividad y generando algunos ingresos a los artesanos locales. La presencia de encajeras trabajando en el museo, antes de la pandemia, ha permitido una interacción con los visitantes y ha estimulado la comercialización de su trabajo. Además, el Ayuntamiento establece asociaciones con actores clave para promover la marca de encaje de bolillos a un público más amplio (organizando exposiciones internacionales y desfiles de moda, por ejemplo).

3. Participación Social y Comunitaria

La comunidad ha participado en estrategias museológicas participativas como el «Inventario Participativo del Patrimonio Cultural». El inventario participativo de Atouguia da Baleia se llevó a cabo en 2010, y fue la base para el desarrollo del CIAB. Una de las características de este territorio, como otros de la región, es la existencia de múltiples asociaciones locales (recreativas, culturales, deportivas, etc.). El Ayuntamiento, en articulación con el sector cultural y de acción social, trabajó junto a las autoridades locales para presentar un proyecto de museo sobre esta comunidad. Se reunieron con los miembros de la comunidad, en torno a mesas de café en las asociaciones, en sesiones con mapas donde se pedía a la gente que identificara cuál era su patrimonio. Así, la gente hizo un mapa de sus patrimonios, como zapateros, lavaderos, fuentes, molinos, etc. Habían identificado la agricultura como la actividad económica más importante, señalando también que los molineros tenían una gran representación en su comunidad.

A través de estas conversaciones con la gente, se percibieron las similitudes, diferencias y particularidades. Algunos de estos lugares fueron visitados de nuevo, también con la población local, para realizar paseos transectos en los que se pudo fotografiar y hablar más con la gente, obteniendo sus contactos. A partir de ahí, se creó una base de datos para identificar a los interlocutores clave en los diferentes temas, que podrían ser consultados para la elaboración de exposiciones temáticas.

A partir de las fotografías compartidas por la gente, que se escaneaban y se les devolvían, se identificaron temas (festividades, bodas, trabajo, etc.) para compartir recuerdos sobre los lugares a través de exposiciones. Así se creó una relación más estrecha con las comunidades. Esto ha permitido que la gente conozca mejor sus comunidades y sienta que el museo también es suyo. Esta estrategia también se aplicó durante la creación del Museo de la Serra d'El-Rei. Estos espacios museísticos fomentan la participación activa de la comunidad en sus exposiciones, muchas de las cuales son desarrolladas por la población, donde pueden recrear su legado patrimonial, permitiendo la reapropiación y revitalización de este patrimonio.

El Museo del Encaje de Bolillos de Peniche, a través de su Escuela Municipal de Encaje de Bolillos, promueve diversas actividades dirigidas a jóvenes y adultos (como los Talleres de Verano, la iniciativa «El Encaje de Bolillos va a la Escuela» y el «Curso de Dibujo de Encaje de Bolillos») que involucran a la comunidad y a los visitantes. La Escuela también acepta encargos para la ejecución y el diseño de diversos trabajos de encaje de bolillos, generando ingresos para los artesanos locales.

La encajera más antigua de Peniche, Natilde Martiniano, falleció en noviembre de 2021 a la edad de 99 años. En una entrevista grabada en 2020, publicada con motivo del Día de la Encajera en 2021, compartió una declaración de amor por el encaje de bolillos de Peniche: «¡Esa fue mi vida haciendo encaje, siempre haciendo encaje! Me gusta mucho hacerlo, ¡me encanta! Me encanta y por suerte no cometo muchos errores, mi maestra está ahí, a esta edad todavía me gusta hacer mi trabajo perfectamente. Estoy orgullosa de saber hacer encajes, pero todavía quiero hacer más, quiero hacerlo bien y quiero hacerlo mejor».

3.1. Población local

Número de habitantes del territorio/localidad donde se ubica el ecomuseo	26.431 (2021)
Número de miembros de la población local involucrados en el ecomuseo	Alrededor de 50

Formas de participación

Además de una política de puertas abiertas, iniciativas específicas en las comunidades han permitido la participación del público en las actividades de los museos. El inventario participativo ha permitido establecer puentes con la población y las asociaciones locales, que siempre hay que reforzar. Iniciativas como las convocatorias abiertas a la participación (por ejemplo, «Nuestros retratos»), los conciertos y los actos sociales contribuyen a reforzar esta relación. Hay personas que acuden a los museos para donar posesiones heredadas de sus familiares, como artículos relacionados con el Museo del Encaje de Bolillos. Alrededor de 50 miembros de la comunidad están directamente implicados en los museos, como las encajeras que van allí a trabajar y vender sus productos, asociaciones locales y artistas que proponen y organizan actividades y exposiciones.

Desde mayo de 2020, existe una [página de Facebook de la Red Museológica de Peniche](#) que se considera una oportunidad para llegar a un público más amplio. Los usuarios han contribuido con aportaciones, comentando las publicaciones e interactuando a través de mensajes directos. Por ejemplo, han ayudado a identificar personas y lugares retratados en fotos antiguas publicadas en la página. Esto ha ayudado a los museos a conocer mejor su propia colección.

La población es bienvenida para proponer ideas y aplicar nuevas prácticas en los museos. Las sugerencias de los miembros de la comunidad (en persona, por correo electrónico o medios social digitales como Facebook) se tienen en cuenta a la hora de planificar las actividades y los museos han prestado apoyo y han ofrecido condiciones, siempre que ha sido posible, para recibir exposiciones/actividades organizadas por instituciones externas y artistas locales, por ejemplo.

Las comunidades locales influyen en los procesos de toma de decisiones no sólo a través de su interacción con los trabajadores de los museos, dando su opinión y aportaciones sobre el programa de exposiciones/actividades. Pero también a nivel político, ya que hay grupos influyentes que tienen voz para articularse con los políticos y pueden influir en las decisiones políticas y, por tanto, también en la agenda cultural del municipio.

El Gabinete de Comunicación del Ayuntamiento, que reúne a técnicos y políticos especializados, presta apoyo a los museos en la difusión de sus actividades. El programa/calendario de actividades se discute con los políticos vinculados al Sector Cultural, que están al tanto de los eventos previstos. No obstante, existe libertad creativa para presentar propuestas. Se realizan reuniones periódicas con los diferentes Sectores (Comunicación, Cultura, Educación, Turismo, Acción Social, etc.) para planificar actividades conjuntas y coordinar su difusión. Además de la página web y los medios sociales, la comunicación de las iniciativas se realiza también a través de la colocación de carteles publicitarios y de los medios de comunicación locales (prensa, radio, etc.).

3.2. Medio social

Número de visitantes del territorio/localidad donde se ubica el ecomuseo

5,916 (2021) / 14,464 (2019)

Formas de participación

Los visitantes pueden beneficiarse de las diversas iniciativas lúdicas y pedagógicas, dirigidas a diferentes públicos, de forma gratuita y acompañados por técnicos del Ayuntamiento. Hay visitas generales y temáticas, talleres, juegos y teatro, actividades en colegios, entre otras. Junto a las actividades regulares, se ofrecen también talleres pedagógico-didácticos relacionados con exposiciones de corta duración o jornadas conmemorativas.

En el Museo del Encaje de Bolillos de Peniche, por ejemplo, había encajeras trabajando *in situ* antes de la pandemia, lo que ha permitido una interacción con los visitantes. Esto ha estimulado el intercambio de conocimientos, la valorización y la comercialización de su trabajo. Los visitantes también pueden asistir a los cursos ofrecidos en la Escuela Municipal de Encaje de Bolillos, dirigidos tanto a jóvenes como a adultos, aprendiendo las técnicas y particularidades de este patrimonio cultural.

Así, el público tiene acceso a nuevas experiencias, que fomentan la reflexión sobre temas patrimoniales, promueven actitudes preservacionistas, motivan a los diferentes públicos para las distintas áreas temáticas que se relacionan con los museos de la Red Museológica. Con ello se espera difundir y poner en valor el patrimonio cultural del municipio.

La iniciativa «Museo en la aldea», por ejemplo, tiene una fuerte dimensión social, ya que se dirige a un grupo de edad de más de 65 años que reside en territorios con baja densidad de población. Se habla de museos, de piezas, de patrimonio, pero también se canta, se comparte y se reparten sonrisas. Este proyecto está promovido por *la Rede Cultura 2027*, cofinanciado por POISE Portugal2020 y ejecutado por la SAMP (*Sociedade Artística Musical dos Pousos*). Abarca 26 municipios asociados, incluido Peniche.

3.3. Análisis del sitio web

Tipo de intervención que permite el sitio web

Solo información	Posibilidad de sugerir acciones	Quejas o Felicitaciones	Compra de entradas	Acceso abierto o bajo registro
X	Página de Facebook	Página de Facebook	NA	

Tipos de sugerencias disponibles

Proponer objetivos del museo	Sobre temas de financiación	Sobre la planificación del museo	Sobre la accesibilidad
Ninguno	NA	Artistas locales y miembros de la comunidad que proponen actividades y exposiciones	Información general sobre los museos y las actividades, como los horarios de apertura, etc.

Calidad de la información

Se envía el mensaje de recepción	La propuesta se discute en la dirección del museo	Los resultados del debate se envían
No automáticamente	X	X

La [página web de la Red Museológica](#) es una sección de la página web principal del Ayuntamiento de Peniche. Los contenidos son proporcionados por los técnicos de los museos, pero la página está gestionada por el Gabinete de Comunicación del Ayuntamiento. En ella, los usuarios pueden acceder a páginas separadas con información más detallada sobre cada museo, como sus objetivos, contexto, actividades, horarios de apertura, enlaces relacionados, etc. Sin embargo, el diseño no es atractivo, es difícil de navegar, ya que hay muchas páginas separadas, y no hay espacio para la interacción, aparte de los contactos proporcionados (teléfono / correo electrónico).

La interacción digital se realiza a través de su [página de Facebook](#), creada en mayo de 2020 para tener un canal con el público durante la pandemia. Ha fomentado un diálogo más inmediato con un público más amplio. La página tiene más de 2300 likes y casi 2500 seguidores (en enero de 2022). La mayoría de las publicaciones son informativas, compartiendo contenidos sobre el patrimonio local y fechas conmemorativas, sobre las actividades de los museos, anunciando exposiciones y otras actividades culturales promovidas por el Ayuntamiento. Los usuarios han contribuido con aportaciones, comentando las publicaciones e interactuando a través de mensajes directos. Las aportaciones del público han ayudado incluso a los museos a ampliar y conocer mejor su propia colección (por ejemplo, recibiendo fotografías antiguas y recogiendo testimonios de estas).

4. Innovación e Investigación

El inventario participativo y la implicación de la comunidad en las actividades de los museos se consideraron iniciativas innovadoras relevantes porque han permitido la investigación interna sobre las comunidades y su patrimonio. Con la participación de la población, a través de la recopilación de testimonios y la donación de fotografías antiguas, por ejemplo, fue posible cartografiar su patrimonio cultural y los lugares de interés para estudiar, promover y preservar este legado. Se han recogido recuerdos de los miembros de la comunidad, basados en fotografías antiguas, para crear exposiciones sobre diferentes temas identificados por los participantes. Asimismo, al recibir y apoyar iniciativas culturales de socios locales, ya sean exposiciones o actividades de formación, los museos han sido percibidos como actores clave por la comunidad.

Otras iniciativas consideradas innovadoras están relacionadas con el encaje de bolillos de Peniche, un patrimonio cultural de más de 400 años. «Cuando hablamos de encaje de bolillos, las encajeras son las protagonistas. Naturalmente, siempre buscamos ponerlas en el punto de mira y hacer que se sientan valoradas. Y cuando hablamos de las encajeras, estamos hablando de toda una casa. Ellas hacían encaje de bolillos en casa, sus descendientes siempre tienen esa relación tan estrecha con este oficio. Muchos inmigrantes todavía tienen una pieza elaborada por sus abuelas, por ejemplo. Siempre intentamos hacer entrevistas, historias de vida, encuestas que permitan la preservación no sólo de las piezas, sino de su producción y de este saber hacer», explica Janeirinho.

Los proyectos «Descubrimiento del encaje de bolillos» y «El encaje de bolillos va a la escuela» llevan este patrimonio cultural a los niños pequeños, que pueden aprender de los mayores y absorber la importancia de este legado con un enfoque pedagógico y dinámico. También fue importante que las encajeras trabajaran en el museo, lo que permitió una interacción con los visitantes y estimuló el intercambio de conocimientos, la valorización y la comercialización de su trabajo. Esto también ha contribuido de alguna manera a la sostenibilidad financiera de esta obra de arte y ha generado algunos ingresos a las artesanas. El Ayuntamiento ha establecido asociaciones con diferentes actores, que compran los bolillos, diseñan y producen ropa con ellos, organizan exposiciones y desfiles de moda. Han actuado como puente entre las encajeras y los posibles clientes, promoviendo la marca de encaje de bolillos.

En el archipiélago de Berlengas se están desarrollando actividades de investigación externa, financiadas por la Unión Europea (UE), en colaboración con instituciones académicas, medioambientales y gubernamentales. El proyecto «LIFE Berlengas», relacionado con el Centro de Interpretación y Apoyo al Visitante de la Isla Berlenga, financiado por el instrumento de financiación de la UE para el medio ambiente y la acción climática (Programa LIFE), contribuirá a la gestión sostenible de la Zona de Especial Protección de Berlengas (ZEPA), con el objetivo de conservar sus hábitats, plantas endémicas y poblaciones de aves marinas. Este proyecto pretende conocer las principales amenazas que afectan a los valores naturales de las Berlengas, tanto en tierra como en el mar, y definir estrategias para minimizarlas y erradicarlas. También pretende promover el uso sostenible de la ZEPA de las Berlengas, centrándose en tres actividades clave: la pesca, las actividades recreativas y el turismo.

5. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Número de ODS en los que está trabajando el ecomuseo	6 (como mínimo)
ODS preferenciales	Ninguno definido específicamente

Proyectos/acciones relacionados con los ODS

PROYECTOS / ACCIONES	DESCRIPCIÓN CORTA	ODS	IMPACTOS
Exposiciones centradas en la mujer	Mostrar la importancia de las mujeres en la comunidad	5	Sensibilizar y promover el cambio de percepciones
Exposiciones e iniciativas centradas en la sostenibilidad y la ecología	Promover la protección de la vida marina y el consumo consciente	12, 14	Concienciar y promover el cambio de comportamiento
Exposiciones centradas en la paz y la justicia social	Promover la paz y la justicia social	16	Sensibilizar y promover el cambio de percepciones
Donaciones realizadas por la comunidad	Las donaciones de alimentos se distribuyen a las familias necesitadas	1, 2	Aliviar la pobreza y el hambre

Varias actividades de los museos están relacionadas con los ODS, ya que son preocupaciones compartidas tanto por las administraciones como por la comunidad. Sin embargo, ninguna fue creada específicamente para cumplirlos. En cuanto a las exposiciones, hay varias que sitúan a las mujeres en el centro (ODS 5). Por ejemplo, la «Mujer del mar» pretendía mostrar los oficios tradicionales femeninos en Peniche relacionados con la industria pesquera y conservera (coser redes, vender pescado, etc.), basándose en testimonios. Raquel Janeirinho subraya que no sólo los pescadores, «el hombre del mar», tiene una relación con el mar. «Es toda la comunidad la que tiene esta relación».

Además, hay varias acciones relacionadas con la sostenibilidad y la ecología. Por ejemplo, una reciente exposición itinerante, acogida por el CIAB, titulada «El cambio climático y los océanos del futuro», abordó la importancia de la protección de la vida marina (ODS 14), la promoción del consumo consciente (ODS 12) y cómo podemos abordar estas cuestiones. En el mismo ámbito temático, el documental «**Patrimonio sonoro de la pesca costera**», promovido por el Ayuntamiento, sensibilizó sobre la identidad marítima local, mostrando las aves, los pescadores y la pesca sostenible. También hubo iniciativas de promoción de la paz y la justicia social (ODS 16), principalmente en relación con los temas tratados por el museo de la Fortaleza de Peniche. Cada espacio museológico tiene un tema específico, y sus iniciativas pueden abordar los ODS que tienen una conexión lógica con su ámbito.

Incluso hubo acciones voluntarias por iniciativa de la gente. Por ejemplo, los miembros de la comunidad ya acudieron a los museos para donar alimentos, y los técnicos encontraron la forma de distribuir estas donaciones a las familias necesitadas (ODS 1 y 2). Así que hay algunos ODS que se están abordando, lo que demuestra que los museos pueden ser un lugar para concienciar y promover el cambio en estos temas.

6. COVID-19

Al ser Peniche un lugar turístico, se produjo un descenso en el número de visitantes durante la pandemia (5.916 en 2021, frente a 14.464 en 2019). En 2020 y 2021 hubo varios meses en los que los centros museísticos estuvieron cerrados al público e, incluso después de reabrir, hubo restricciones de acceso (número máximo de visitantes permitidos en el espacio). Pero como la entrada a los museos es gratuita, no hubo diferencia en términos de presupuesto.

Hubo una diferencia desde un punto de vista global, ya que el servicio de los museos es hacia los visitantes. Hubo que cancelar varias iniciativas y eventos culturales, como inauguraciones de exposiciones, conciertos y presentaciones de libros.

Al no tener lugar las exposiciones temporales y otras iniciativas que promueven eventos sociales en los museos, el personal percibió una pérdida de compromiso con la comunidad. Para conectar con su público durante este periodo, en mayo de 2020 la red de museos tuvo luz verde del Ayuntamiento para crear su propia página de Facebook.

Algunos conciertos se grabaron en los museos para ser retransmitidos en línea (a través de Facebook) para fomentar la conexión con la comunidad local. Tras el primer encierro, en 2020, una exposición colectiva titulada «(DIS)CONFINED ART» reunió las obras que varios artistas locales crearon durante el periodo de aislamiento, permitiendo una reflexión sobre los tiempos que vivimos a través del arte. En la página de Facebook de la Red se publicaron entrevistas en vídeo, con testimonios de los artistas reflexionando sobre sus procesos de creación.

Además de la pérdida de visitantes, las actividades del servicio educativo también se vieron comprometidas. Se cancelaron las visitas guiadas y las actividades en las escuelas. La mayoría de las personas que acuden a la Escuela Municipal de Encaje de Bolillos son mayores, y tienen este lugar como centro de día donde aprenden nuevas técnicas, se ocupan, se relacionan con amigos y hacen encaje de bolillos. Lamentablemente, con la pandemia dejaron de tener estas actividades sociales, lo que puede perjudicar su salud mental. Sin embargo, los monitores de la escuela seguían visitando a algunas de ellas y/o atendiendo sus consultas por teléfono ocasionalmente, incluso durante este periodo, para apoyarlas. La escuela no volvió a abrir en 2021, recibiendo un número máximo de 6 a 10 encajeras al mismo tiempo. Siguen sin interactuar con los visitantes, que sólo pueden verlas trabajar a través del cristal.



Cofinanciado por
la Unión Europea

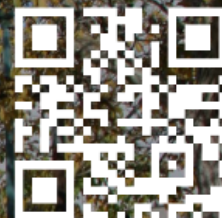
Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. El contenido de este sitio web refleja únicamente los puntos de vista del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.



Salvo que se indique lo contrario, el contenido de este sitio tiene una licencia Creative Commons Attribution 4.0 International.

portugal

MUSEO DEL TRAJE DE SÃO BRÁS DE ALPORTEL



Sitio
web

1. Datos del Ecomuseo



Nombre del Ecomuseo

Museo del Traje de São Brás de Alportel

Fecha de creación

1986



Ubicación

Location R. Dr. José Dias Sancho 61, São Brás de Alportel, Portugal. 8150-141

Teléfono

+351 289 840 100



1.1. Descripción del Ecomuseo

La sede del Museo del Traje está en São Brás do Alportel, una ciudad de la región sur de Portugal, en el distrito de Faro (Algarve). El museo viene desarrollando una serie de actividades de carácter comunitario, integrando a las diversas poblaciones e inmigrantes presentes en la región. El museo también cuenta con estructuras adicionales para complementar sus proyectos -el Centro Museológico de Alportel, situado en los alrededores de la ciudad-, y con organizaciones de apoyo como los Amigos del Museo (AAM).

1.2. Miembros del Ecomuseo

Nombre de la persona responsable	Emanuel Sancho
Cargo	Director
Contacto	emanuel@museu-sbras.com
Número de miembros del equipo del ecomuseo	3

Cualificación/formación de los miembros del equipo

Museología y gestión cultural.

1.3. Capacitación

El museo mantiene una perspectiva abierta a la formación y otras actividades educativas. Esta institución está siempre abierta a la colaboración con diferentes actores -por ejemplo, la administración pública local, los Amigos del Museo (AAM), las comunidades locales, los migrantes- y la mayoría de sus actividades se desarrollan a partir de las sugerencias de dichos actores. Estas acciones no se limitan al ámbito museológico, y la mayoría de los eventos están relacionados con las necesidades de la comunidad, como clases de portugués para migrantes, fotografía, música, actividades físicas, teatro, actividades relacionadas con la promoción de la economía local, los derechos de los migrantes y otras actividades ofrecidas a partir de la demanda y basadas en la disponibilidad de los miembros de la comunidad.

Las necesidades de formación identificadas están en su mayoría relacionadas con la necesidad de construir puentes entre los trabajos teóricos y prácticos, reuniendo las necesidades de las diversas partes interesadas. Las necesidades se abordan localmente, sin una dependencia directa del conocimiento académico – la idea principal es fomentar proyectos de intercambio de conocimientos, centrados en la cocreación, y abordar la identificación de problemas y necesidades comunes que reúnan a museos y comunidades. En este sentido, la promoción de residencias de intercambio y capacitación articuladas con otros ecomuseos podría aportar muchos beneficios para el museo y para el fortalecimiento de las redes, ya que podría reunir a personas de diferentes contextos en una experiencia específica basada en la comunidad para trabajar juntos en la identificación de problemas, necesidades y soluciones compartidas para un mejor uso del museo.

Algunos ejemplos de formación ofrecida por el Ecomuseo

CURSO	DESCRIPCIÓN	MIEMBROS DEL ECOMUSEO (EQUIPO TÉCNICO)	COMUNIDAD LOCAL
Museología	Curso de sociomuseología desarrollado junto con la Universidad del Algarve; Curso coordinado junto con el museo; visitas a experiencias comunitarias; debates abiertos.	X	X
Residencias en museos	Residencias de investigación proporcionadas por el museo, articuladas con la administración local. Contacto diario con las comunidades locales y con las actividades desarrolladas por el museo.	X	X

Algunos ejemplos de necesidades de formación identificadas

ÁREA / CAMPO	DESCRIPCIÓN	FORMA DE FORMACIÓN (VIRTUAL / PRESENCIAL / TALLERES / ETC.)	MIEMBROS DEL ECOMUSEO (EQUIPO TÉCNICO)	COMUNIDAD LOCAL
Residencias de intercambio y capacitación	Residencias para intercambiar experiencias con otros ecomuseos	Presencial	X	X

2. Financiamiento y Recursos

Tipo de entidad	Entidad social – Santa Casa da Misericórdia de São Brás de Alportel
Propiedad	Privado
Estatus oficial	Estatus de museo según la legislación del país
Presupuesto anual	Financiado indirectamente por un grupo de instituciones – Santa Casa, Amigos del Museo, Municipio, Estado Portugués.

El museo forma parte de una entidad social: la *Santa Casa da Misericórdia de São Brás de Alportel*. Esta institución se encarga de mantener a los 3 empleados permanentes presentes en el museo: el director y dos técnicos encargados de llevar a cabo las actividades diarias. Además, se ofrecen becas para jóvenes profesionales, financiadas por el Estado portugués. La administración pública local está presente en la mayoría de las actividades organizadas por el museo, teniendo una participación directa en los recursos disponibles para el mantenimiento de la institución. El museo cuenta con una subvención mensual del Ayuntamiento de São Brás de Alportel. Además, el personal del museo acostumbra a solicitar financiación para proyectos en convocatorias públicas y a establecer asociaciones con otras instituciones a nivel local y nacional. Recientemente, Turismo de Portugal financió un proyecto de construcción de un jardín sensorial, reuniendo a voluntarios para apoyar el desarrollo del proyecto de forma participativa. El museo está abierto a las residencias de investigación, con el apoyo del Ayuntamiento.

Por deseo de las partes interesadas del museo, la institución adoptó la llamada «movilización museológica interorganizacional» que valora los aspectos relacionales de la gestión como contrapunto a las jerarquías verticales. La gestión de las actividades de la institución se basa en acuerdos entre diversas entidades que se relacionan con la organización, ya sean parte de su personal permanente, voluntarios, comunidades locales o miembros de los Amigos del Museo. El museo ha estado presente en el MINOM (Movimiento Internacional por una Nueva Museología) en varias ocasiones, dado el protagonismo de su director, Emanuel Sancho, e incluso como anfitrión de las XVII Jornadas sobre el Papel Social de los Museos en 2006. Al describir las actividades del museo en un artículo de 2015, Emanuel Sancho y la académica Lorena Querol articularon las ideas de la nueva museología con otros conceptos como el desarrollo endógeno, la participación y la Sociomuseología. Las cuestiones planteadas por la Sociomuseología superaron los aspectos de desarrollo basados en premisas puramente económicas, y la preocupación por promover proyectos a escala humana está vinculada a esta percepción dada al desarrollo local.

Los proyectos financiados se articulan con iniciativas de voluntariado, en función de las demandas presentadas por las comunidades. Una asociación específica está muy presente en las actividades del museo: los Amigos del Museo (AAM). Con más de 800 miembros, la mayoría de ellos expatriados europeos que viven en São Brás, ha desarrollado muchos proyectos e iniciativas en el museo, como festivales de jazz, exposiciones, cursos y mesas redondas. La AAM tiene un papel activo en el diseño y ejecución de los proyectos, contando con personal propio para desarrollar sus actividades.

3. Participación Social y Comunitaria

El museo se consolidó en Portugal como una experiencia que pone de relieve las acciones comunitarias y las relaciones entre los diferentes grupos sociales. Inicialmente, el museo se dedicaba a la recolección etnográfica en la región del Algarve, a partir de campañas de donación de la comunidad. Tras su incorporación a una Entidad Social (*Santa Casa de Misericórdia*), las actividades desarrolladas por la institución se vincularon a la agenda cultural de la ciudad. En los años siguientes, el museo se convirtió en el principal punto de encuentro de las diferentes comunidades que habitan la ciudad -inmigrantes del Reino Unido, Francia, Ucrania, Holanda, Brasil, etc. La diversidad de acciones de la institución incluye la organización de exposiciones, festivales de música ucraniana, conciertos de jazz, fiestas tradicionales portuguesas, inventarios participativos, registros de historia oral en comunidades rurales, debates sobre temas contemporáneos de relevancia para la comunidad, sesiones de información para comunidades extranjeras, desfiles y concursos de moda, cursos de fotografía, noches de fado y reuniones en el café del museo. El papel social del museo se vio acentuado por la creciente importancia de sus actividades y la afirmación de la institución como espacio de participación comunitaria.

3.1. Población local

Número de habitantes del territorio/localidad donde se ubica el ecomuseo

10.662

Número de miembros de la población local involucrados en el ecomuseo

+1000 (considerando los miembros de las comunidades locales, los inmigrantes, las escuelas, los Amigos del Museo, etc.)

Formas de participación

El museo se afirmó como uno de los principales espacios culturales de la ciudad, actuando como lugar de encuentro de diferentes comunidades de São Brás. Además, se constituyó la Asociación de Amigos del Museo (AAM) como organización independiente para promover actividades en el museo. Esta organización tiene un alto nivel de intervención en los procesos de toma de decisiones a nivel local, aportando diversas iniciativas a los espacios del museo, como festivales de jazz, clases de yoga, etc. La Agrupación de Fotógrafos del Algarve propicia encuentros para debatir aspectos técnicos y estéticos de la fotografía, con la promoción de exposiciones y concursos.

Una de las principales acciones participativas del museo es el proyecto «*Fotografía, Memoria e Identidad*» (FMId), una investigación colaborativa sobre las colecciones fotográficas de la ciudad. Un grupo de personas de la localidad se reunía semanalmente con el personal del museo para mantener debates tras analizar colecciones seleccionadas de fotos antiguas. La iniciativa se basa en metodologías de inventario participativo para recoger la historia de las comunidades locales portuguesas interpretada en las colecciones custodiadas por el museo, así como otras fotos donadas por la población local.

3.2. Medio social

Formas de participación

El papel social del museo no se limita a la oferta de atracciones turísticas, incluso considerando el papel que juega el sector turístico como herramienta para potenciar el desarrollo local. Según el director del museo, los turistas suelen ver la primera capa del museo de forma superficial. Las otras capas están relacionadas con las actividades diarias desarrolladas junto con la comunidad, como grupos de teatro, coros, bandas de música, sesiones de yoga, clases de idiomas, etc. El museo intenta fomentar las relaciones sociales de la comunidad local, respondiendo a las necesidades de la comunidad presentadas por individuos y grupos sociales. En este sentido, los visitantes y turistas podrán beneficiarse de estas iniciativas, manteniendo un ambiente de intercambio en el territorio.

3.3. Análisis del sitio web

Tipo de intervención que permite el sitio web

Solo informacion	Posibilidad de sugerir acciones	Quejas o Felicitaciones	Compra de entradas	Acceso abierto o bajo registro
X		Página de Facebook		

Tipos de sugerencias disponibles

Proponer objetivos del museo	Sobre temas de financiación	Sobre la planificación del museo	Sobre la accesibilidad
X		X	

Calidad de la información

Se envía el mensaje de recepción	La propuesta se discute en la dirección del museo	Los resultados del debate se envían
X	X	X

4. Innovación e Investigación

El sistema de gestión desarrollado en el museo se considera una iniciativa innovadora, ya que se basa principalmente en las necesidades de las comunidades. El museo es un lugar de encuentro para diversos grupos, y el personal está abierto a sugerencias y propuestas de actividades a desarrollar. Más del 50% del espacio del museo son zonas polivalentes, lo que abre la posibilidad al desarrollo de actividades sociales y culturales de forma continua, potenciando el papel social del museo. Esta perspectiva permite mantener un ambiente de constante innovación social, ya que el museo responde a las necesidades de las comunidades.

Las principales actividades de investigación se desarrollan utilizando metodologías de inventario participativo. Por ejemplo, el grupo «*Fotografia, Memória e Identidade*» (FMId) se reúne semanalmente para recopilar fotografías antiguas, identificando e inventariando las colecciones. Las actividades naturales y culturales están integradas en el marco del museo, y la salvaguarda de la memoria de las comunidades aporta autoconciencia y autoconfianza a los individuos y grupos, incluso después de acontecimientos catastróficos; por ejemplo, tras los incidentes de incendio de 2012, una de las formas de ayudar a las comunidades a comprender la situación se desarrolló en el museo. Tras trabajar estrechamente con las colecciones del museo, los ancianos aportaron sus perspectivas estudiando el territorio, las referencias culturales heredadas y las posibilidades de un futuro digno.

Los Amigos del Museo mantienen un boletín informativo en 6 idiomas, que llega a la mayoría de las comunidades locales y extranjeras que viven en la región. Esta publicación mantiene actualizada la agenda cultural y social de São Brás de Alportel, centrándose en la diversidad de actividades desarrolladas por el museo.

5. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Número de ODS en los que está trabajando el ecomuseo	2 (como mínimo)
ODS preferenciales	5 y 12

Proyectos/acciones relacionados con los ODS

PROYECTOS / ACCIONES	DESCRIPCIÓN CORTA	ODS	IMPACTOS
Exposiciones centradas en la mujer y las cuestiones de género	Diseño de futuras exposiciones centradas en cuestiones de género, fomentando la participación de las mujeres.	5	Concienciar sobre la igualdad de género.
Mesas redondas de sensibilización sobre sostenibilidad y ecología	Mesas redondas para debatir los impactos ecológicos de la acción humana, como las campañas contra el fracking en la región.	12	Concienciar sobre la sostenibilidad.
Exposición específica dirigida a los 17 ODS - proceso en curso.	Una de las próximas exposiciones dedicadas a cada uno de los 17 ODS.	Todo	Concienciar sobre los ODS.
Exposición desarrollada junto con la Red de Museos del Algarve	Exposición articulada con otros museos de la región del Algarve - cada museo dedicado a uno o más ODS. Propuesta presentada a la Red de Museos del Algarve.	Todo	Concienciar sobre los ODS en la región.

6. COVID-19

Durante el periodo de la pandemia, los impactos fueron claramente observados por el museo, ya que las visitas turísticas llegaron casi a desaparecer. El museo tuvo que suspender la organización de conciertos y festivales, siguiendo las orientaciones del Ministerio de Sanidad. Sin embargo, el museo pudo mantener el desarrollo de actividades al aire libre, utilizando el jardín para clases de arte, tai chi, yoga, clases de idiomas, etc. Las comunidades locales exigieron el regreso de las actividades, destacando el papel social del museo. El museo se reveló como un lugar de encuentro principal en la ciudad, y tras el proceso de reapertura observado en Portugal, no hubo dificultades para restablecer las actividades sociales y culturales.



Cofinanciado por
la Unión Europea

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. El contenido de este sitio web refleja únicamente los puntos de vista del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.



Salvo que se indique lo contrario, el contenido de este sitio tiene una licencia Creative Commons Attribution 4.0 International.

portugal

ECOMUSEO DE CORVO



Sitio
web

1. Datos del Ecomuseo



Nombre del Ecomuseo

Ecomuseo de Corvo

Fecha de creación

2013 (Proyecto) /
2015
(Implementación)



Ubicación

Vila do Corvo, Isla de
Corvo, Azores,
Portugal

Teléfono

+351 292 596 063



1.1. Descripción del Ecomuseo

El **Ecomuseo de Corvo** abarca toda la isla de Corvo, la más pequeña y aislada del archipiélago de las Azores (Portugal). La puesta en marcha de este proyecto se inició en 2015, respondiendo a una propuesta presentada a la Asamblea Legislativa Regional de las Azores en 2013, en la que se recomendaba la creación de un proyecto museológico en Corvo, ya que era la única isla que no contaba con un museo u otra institución similar que preservara y salvaguardara su rico patrimonio. Se considera un museo del territorio, relacionado con su comunidad y para su desarrollo sostenible. Su objetivo es recuperar y preservar las tradiciones y el patrimonio de la isla, en todos los aspectos (humano, natural, patrimonio tangible e intangible, etc.), para las generaciones presentes y futuras.

Empezaron con una estructura física, la **Oficina de Apoyo Técnico** del Ecomuseo. Se trata de un espacio de trabajo, de planificación e investigación. En 2019, se inauguró la **Casa del Tiempo**. La **Casa del Tiempo** es un espacio de acogida para los visitantes locales y extranjeros. Allí tienen acceso a información, videos y explicaciones sobre la isla y su comunidad, y está totalmente equipado con todos los conocimientos y materiales necesarios para explorar el territorio.

La Dirección Regional de Cultura ha ofrecido recientemente al ecomuseo un espacio moderno. Se trata del **Pabellón Multiusos de Corvo**. En él se pueden acoger y organizar diferentes actos culturales, como actividades de conservación del patrimonio, coloquios, conferencias, reuniones, exposiciones, conciertos de fado, obras de teatro, cine, música, fotografía y otras formas de expresión artística.

Está previsto avanzar con tres estructuras físicas más: la **Casa del Vigía**, la **Casa de la Memoria** y la Casa de **los Telares**. En estos espacios se pretende recrear y promover las tradiciones locales, organizar talleres y eventos, y ofrecer más actividades para la comunidad y los visitantes.

1.2. Miembros del Ecomuseo

Nombre de la persona responsable	Drª Deolinda Estêvão
Cargo	Directora
Contacto	Deolinda.RM.Estevao@azores.gov.pt
Número de miembros del equipo del ecomuseo	3

Cualificación/formación de los miembros del equipo

Estudios de Historia y Patrimonio

1.3. Capacitación

El ecomuseo ha detectado que hay tradiciones locales en vías de extinción, por lo que es absolutamente necesario formar a los miembros de la comunidad en cómo preservarlas. Se han realizado varias reuniones con los ancianos locales para aprender de ellos y documentar sus testimonios, consiguiendo preservar sus conocimientos para transmitirlos a las generaciones futuras. Ya se han planificado programas de formación en esta materia como talleres de tejido para recuperar y mantener viva esta tradición. Se formó un grupo de mandolina, en cooperación con la escuela, para recuperar el folclore y la música local. Esta asociación con la escuela se considera muy relevante en términos de educación patrimonial, en sus diferentes aspectos. El ecomuseo continuará realizando estas actividades educativas/formativas para fomentar el compromiso de los jóvenes en la valoración, preservación y difusión del patrimonio que les rodea.

El Ecomuseo cuenta en la actualidad con tres empleados: su Directora, la Draª Deolinda Estêvão, y dos técnicos, la Draª Andreia Silva y el Dr. Manuel Oliveira. El proceso de contratación para otros tres puestos está en curso. La Dirección Regional de Cultura ofrece formación al personal del ecomuseo, tanto presencial como en línea, sobre diferentes temas: comunicación, difusión, desarrollo de capacidades, etc. Para el personal del ecomuseo, se identificó la necesidad de formación en museología/ecomuseología y comunicación estratégica para fortalecer su relación con la comunidad y fomentar el compromiso y la participación del público en las actividades. En cuanto a la comunidad local, se necesitan más actividades de capacitación para fomentar la recuperación de tradiciones extinguidas, como el tejido, y formación artística para apoyar a los grupos locales, como la música y el teatro. Debido al aislamiento de la isla y a la falta de recursos humanos, tienen que traer a formadores externos para que desarrollen las formaciones in situ, ya que se considera que son más eficaces.

Algunos ejemplos de formación ofrecida por el Ecomuseo

CURSO	DESCRIPCIÓN	MIEMBROS DEL ECOMUSEO (EQUIPO TÉCNICO)	COMUNIDAD LOCAL
Educación sobre el patrimonio	Actividades de educación/formación para fomentar el compromiso de los jóvenes en la valoración, conservación y difusión del patrimonio que les rodea		X
Formación musical	Formación de un grupo de mandolina para recuperar y preservar el folclore y la música local		X
Campaña de Patrimonio de Corvo	Sensibilización sobre temas de patrimonio y presentación de los resultados de las actividades de investigación a la comunidad		X
Formaciones generales	Formaciones sobre diferentes temas ofrecidas por la Dirección Regional de Cultura: comunicación, difusión, creación de capacidades, etc.	X	

Algunos ejemplos de necesidades de formación identificadas

ÁREA / CAMPO	DESCRIPCIÓN	FORMA DE FORMACIÓN (VIRTUAL / PRESENCIAL / TALLERES / ETC.)	MIEMBROS DEL ECOMUSEO (EQUIPO TÉCNICO)	COMUNIDAD LOCAL
Museología/ecomuseología y comunicación estratégica	Reforzar su relación con la comunidad y fomentar el compromiso y la participación del público en las actividades	Presencial	X	
Creación de capacidades sobre las tradiciones y el patrimonio locales	Fomentar la recuperación de tradiciones extinguidas, como la del tejido	Talleres in situ		X
Formación artística	Formaciones para apoyar a los grupos locales, como la música y el teatro	Presencial		X

2. Financiamiento y Recursos

Tipo de entidad	Museo del territorio
Propiedad	Público
Estatus oficial	Servicio externo de la Dirección Regional de Cultura de las Azores
Presupuesto anual	5.000 euros (para actividades)

El presupuesto procede exclusivamente del gobierno regional de la Región Autónoma de las Azores, ya que el Ecomuseo es un servicio de la Dirección Regional de Cultura. Las actividades del Ecomuseo son gratuitas, incluida la entrada a la Casa del Tiempo, sin ingresos externos. Los costes de personal, el mantenimiento de los edificios y todos los demás gastos están cubiertos por el gobierno. Además de tener cubiertos los costes fijos, el gobierno asigna un presupuesto anual de 5.000 euros para que el Ecomuseo lleve a cabo sus actividades previstas.

Sin embargo, también contemplan otras fuentes de financiación para algunas iniciativas. Por ejemplo, entraron como socios en un consorcio que opta a fondos europeos, del Programa Erasmus, para establecer intercambios entre instituciones en el ámbito de la Educación y la Cultura.

En el futuro, prevén cobrar una contribución simbólica a los turistas por las actividades y servicios que se prevé ofrecer en la Casa de la Memoria y la Casa de los Telares. Se ofrecería a las visitantes experiencias de inmersión, como aprender el patrimonio y las tradiciones locales de los miembros de la comunidad en talleres y comprar sus productos (como artículos de lana y alimentos locales). Esto generaría algunos ingresos para la comunidad local y fomentaría su desarrollo socioeconómico.

3. Participación Social y Comunitaria

Se anima a la comunidad local a participar activamente en la planificación de las actividades del Ecomuseo. Existe un «Grupo de Amigos del Ecomuseo de Corvo», es un grupo focal que proporciona valiosos comentarios y aportaciones (por correo electrónico y formularios en línea) que se tienen en cuenta a la hora de planificar las actividades. Hay una gran asistencia e implicación del público en las actividades promovidas por el Ecomuseo, especialmente los eventos culturales en el Pabellón Multiusos, ya que Corvo es una isla aislada y tiene una comunidad pequeña muy cercana.

Sin embargo, incluso con toda la publicidad, muchos miembros de la comunidad todavía no han visitado la Casa del Tiempo. Pero poco a poco se va despertando el interés por conocer también el espacio físico del Ecomuseo. «Hubo un joven local que vino a visitar la Casa del Tiempo con un familiar por primera vez después de que un turista lo reconociera en la calle. El turista le dijo que lo había visto en una foto del Ecomuseo. Como era tan joven, difícilmente aparecería en una foto del archivo. Resultó que en realidad aparecía en la película en la que aparece el grupo local de mandolina al que pertenece», recuerda la Directora.

En la Casa del Tiempo, los visitantes tienen acceso a instrumentos que les permiten interpretar el territorio. Lamentablemente, el Ecomuseo no dispone de suficientes recursos humanos para tener de forma permanente un guía disponible para acompañar a la gente. Por ello, se creó un folleto con un circuito interpretativo de Vila do Corvo, para que la gente pudiera explorar el territorio por su cuenta con la información que allí figura. En el futuro, con la ampliación de las estructuras físicas del Ecomuseo, se pretende ofrecer más actividades participativas, tanto para los lugareños como para los visitantes, que recuperen y promuevan las tradiciones y el patrimonio locales.

3.1. Población local

Número de habitantes del territorio/localidad donde se ubica el ecomuseo	386 (2021)
Número de miembros de la población local involucrados en el ecomuseo	20 («Grupo de Amigos»)

Formas de participación

El objetivo del ecomuseo es animar a la gente a participar activamente en la planificación de sus actividades. Esto ya se ha hecho mediante convocatorias abiertas anunciadas en carteles, en Facebook y también a través del «Grupo de Amigos del Ecomuseo de Corvo». Se invitó a las personas de este grupo a rellenar un formulario en línea indicando si seguían las actividades, qué tipo de actividades les gustaría que se realizaran, etc. Dejaron varias sugerencias que se están utilizando para el desarrollo del plan de actividades. Hay mucho interés por el cine, el mercado de artesanía, así como por los eventos relacionados con las tradiciones antiguas, como el «Día de la Lana» y el Día de los Molinos de Viento». La mayoría de las veces es el ecomuseo quien invita a la comunidad a participar, sin embargo vienen algunas personas que se han puesto en contacto con ellos espontáneamente ofreciendo su apoyo y ayuda en la organización y planificación de las actividades.

A menudo se llevan a cabo procesos museológicos participativos, como el Inventario Participativo del Patrimonio Cultural de Corvo y para el Archivo Fotográfico. Se pidió a la gente que trajera fotos familiares antiguas al Ecomuseo, y ahora el Archivo Fotográfico cuenta ya con más de 1.000 fotos. Las fotos se digitalizan y luego se devuelven a sus propietarios, que proporcionan información sobre su contexto y dan su consentimiento para compartirlas. La idea es construir una base de datos para preservar la memoria de la comunidad, creando un repositorio disponible para la consulta pública. La exposición «Retalhos de Saudade» fue concebida con algunas de estas fotografías, sobre diferentes temas relacionados con las tradiciones, seleccionadas junto con los miembros de la comunidad.

El contacto personal se considera una estrategia muy eficaz para involucrar a la comunidad: hablar con la gente, explicar las actividades, llamar a la participación. El personal del Ecomuseo ha llegado a la gente de forma individual, bajo la premisa: «ven, participa, será interesante, te lo explicamos», dice el directora que es lo que más atrae a la gente.

Los miembros de la comunidad de Corvo (386) participan principalmente en actividades fuera de la Casa del Tiempo, especialmente en los eventos culturales del Pabellón Multiusos. Algunas actividades tuvieron una audiencia de más de 150

personas, como el teatro, la presentación de libros, los conciertos de fado, etc. El hecho de que Corvo cuente con una pequeña comunidad muy unida estimula una mayor participación del público, especialmente en las actividades relacionadas con las tradiciones.

3.2. Medio social

Número de visitantes del territorio/localidad donde se ubica el ecomuseo	2.123 (portugués)
Numero de visitantes extranjeros	221

Formas de participación

El ecomuseo, como museo del territorio, proporciona instrumentos que permiten interpretar ese territorio. A partir de la información y los vídeos disponibles en la Casa del Tiempo, y de las explicaciones de los técnicos, se envía a los visitantes a explorar la isla. Sería preferible que los visitantes pudieran ser conducidos por un guía. Pero, por desgracia, el Ecomuseo no dispone de suficientes recursos humanos para tener siempre un guía disponible para acompañar a la gente. Se ha creado un folleto con un circuito interpretativo de Vila do Corvo, para que la gente pueda recorrer el terreno sola con la información que allí figura.

Andreia Silva, técnica del ecomuseo, explica que intentaron articularse con los operadores turísticos para que pudieran ofrecer este circuito a sus clientes. Desgraciadamente, sólo hubo uno que se adhirió, ya que la mayoría de ellos trabajan solos y carecen de recursos para ampliar el alcance de su trabajo. «Tenemos un dossier recopilado que les proporcionamos. Yo mismo he grabado lo que cuento en los distintos puestos para que les resulte más fácil tomar la información y contársela a sus clientes. Tenemos que seguir trabajando mucho en este sentido. La gente llega aquí y suele estar un poco perdida en el territorio».

Hay planes para potenciar la participación de los visitantes, tanto locales como extranjeros, con futuros nuevos espacios. En la Casa de la Memoria, se pretende recrear un hogar típico de mediados del siglo XXth donde se quieren recuperar y promover las tradiciones, organizar talleres y eventos, ofreciendo actividades para la comunidad y los visitantes. En la Casa de los Telares se pretende recrear el ciclo de la lana, ya que la isla está históricamente ligada a la ganadería ovina, la producción de lana y el tejido. Quieren instalar telares recuperados, proporcionar capacitación en materia de tejido y servir de espacio donde los artesanos locales puedan trabajar y comercializar sus productos, generando algunos ingresos para los miembros de la comunidad.

3.3. Análisis del sitio web

Tipo de intervención que permite el sitio web

Solo informacion	Posibilidad de sugerir acciones	Quejas o Felicitaciones	Compra de entradas	Acceso abierto o bajo registro
Facebook	Facebook y correo electrónico	Facebook y correo electrónico	NA	

Tipos de sugerencias disponibles

Proponer objetivos del museo	Sobre temas de financiación	Sobre la planificación del museo	Sobre la accesibilidad
X		X	X

Calidad de la información

Se envía el mensaje de recepción	La propuesta se discute en la dirección del museo	Los resultados del debate se envían
X	X	X

Está prevista la creación de una página web específica en breve. Su contenido contará con la misión del ecomuseo, los objetivos, el equipo, la programación, la convocatoria de participación, etc. Actualmente, es en la página de Facebook del ecomuseo, creada en marzo de 2021, donde se encuentran la mayoría de los contenidos relacionados con sus actividades, las convocatorias de participación y un espacio de interacción digital. La página cuenta con 923 *likes* y 987 seguidores, a fecha de enero de 2022. Recientemente se ha creado un perfil de Instagram, pero no se ha actualizado con frecuencia, teniendo sólo 2 publicaciones y 31 seguidores, a fecha de enero de 2022. El sitio web existente pertenece a la Dirección Regional de Cultura y su contenido es obsoleto, principalmente enlaces a documentos oficiales y cobertura de prensa cuando el proyecto había comenzado. El objetivo con un nuevo sitio web dedicado, vinculado a los perfiles de medios sociales del Ecomuseo, es ampliar la difusión de sus actividades y llegar a un público más amplio, no sólo a la comunidad.

La comunidad tiene otras formas de dar a conocer las actividades, como la colocación de carteles en cafés, restaurantes, tiendas de comestibles, panaderías, en sus propios locales, etc. Sin embargo, muchas veces el mensaje no llega. «La comunicación más efectiva es el contacto personal, aquí podemos hacerlo porque somos una comunidad pequeña, quizás en otros lugares esto no sería posible», explica Deolinda Estêvão.

4. Innovación e Investigación

Para Deolinda Estêvão, el proyecto ecomuseológico es en sí mismo es un factor de innovación social, como lo es un museo comunitario, ya que está al servicio de la comunidad local y con vistas a su desarrollo sostenible. Además de la recuperación, preservación y promoción de las tradiciones, la memoria y la historia de la comunidad, el director del ecomuseo considera también innovador dar pasos hacia la modernidad. La realización de actividades y eventos en el Pabellón Cultural Polivalente ha permitido ampliar su acción. Se han organizado diferentes eventos como cine, teatro, exposiciones, danza, conciertos, todo tipo de manifestaciones artísticas a las que la población local no tenía acceso.

Además de la preocupación del Ecomuseo por el patrimonio natural y las manifestaciones inmateriales del territorio, el Inventario Participativo del Patrimonio Cultural de Corvo y la ampliación de sus estructuras físicas también permitirán innovar en la identificación y conservación del patrimonio material de la comunidad. «Este patrimonio existe y necesita ser recuperado, rescatado, documentado, difundido», dice Deolinda. Tienen una colección de objetos etnográficos que aún no están expuestos (como un antiguo telar y una serie de objetos que fueron donados por miembros de la comunidad), pero que integrarán la Casa de la Memoria y la Casa de los Telares. Han organizado convocatorias de donación, restauración, exposiciones, talleres y sensibilización sobre este tipo de patrimonio, involucrando a la comunidad.

La digitalización también se considera un factor de innovación. Su objetivo es digitalizar sus procesos, organizar digitalmente sus archivos y ponerlos a disposición en línea, dando acceso a estos elementos que pueden ser útiles para los investigadores, que no pueden venir a Corvo a propósito, por ejemplo.

El personal del Ecomuseo recibe muchas solicitudes y colabora con los estudiantes de máster y doctorado en sus trabajos de investigación. Por ejemplo, conceden entrevistas y acceso a la documentación de sus fondos y archivos. También llevan a cabo su propio trabajo de investigación con el apoyo de expertos de diferentes campos, como la arqueología y la antropología. Han organizado una Campaña de Patrimonio, centrada en la Arqueología, para encontrar más información sobre los descubrimientos realizados sobre el terreno. En concreto, para encontrar rastros de un posible molino que pudo existir en la isla, y de un pozo de marea. A menudo es el equipo del Ecomuseo el que proporciona información a los investigadores sobre vestigios que pueden ser de interés para la investigación. Una vez informaron de que una tormenta dejó al descubierto un pozo de marea y un equipo vino a excavar el pozo. Estos son algunos ejemplos, todavía hay muchos campos de interés en el ámbito de la investigación que siguen abiertos. La intención es contribuir al estudio de la historia de la isla de Corvo y su comunidad. Organizan eventos para transmitir este conocimiento a la población, presentando los resultados de las actividades de investigación del Ecomuseo y sus socios a la comunidad.

Arquitectos e ingenieros ya han trabajado en la Oficina de Apoyo Técnico, elaborando proyectos de forma gratuita para que la gente pueda rehabilitar sus viviendas degradadas. A partir de estos proyectos, las personas pueden solicitar las ayudas que existen en la Región Autónoma de las Azores para la rehabilitación de viviendas. La Oficina de Apoyo Técnico sigue prestando soporte a los miembros de la comunidad que quieren solicitar ayudas para la recuperación de sus viviendas, con información y en la cumplimentación de los trámites y requisitos técnicos. El objetivo es promover la conservación y recalificación del patrimonio construido, estimulando también el desarrollo socioeconómico de la comunidad.

5. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Número de ODS en los que está trabajando el ecomuseo

Al menos 6

ODS preferenciales

No se ha definido ninguno específicamente.

Proyectos/acciones relacionados con los ODS

PROYECTOS / ACCIONES	DESCRIPCIÓN CORTA	ODS	IMPACTOS
Actividades de educación sobre el patrimonio	Actividades educativas/formativas para fomentar el compromiso de los jóvenes en la valoración, conservación y difusión del patrimonio que les rodea (natural, humano, material, inmaterial, etc.)	4, 11, 14, 15	Más valoración, preservación y difusión del patrimonio común de la comunidad (natural, humano, tangible, intangible, etc.)
Creación de capacidades sobre las tradiciones y el patrimonio locales	Fomentar la recuperación de tradiciones extinguidas y la comercialización de productos/servicios locales, como el turismo, el tejido y el queso artesanal	8, 11, 12	Fomentar el desarrollo socioeconómico de la comunidad
Apoyo a la rehabilitación de viviendas degradadas	Proporcionar apoyo técnico a los miembros de la comunidad que quieran solicitar financiación para recuperar sus viviendas	8, 11	Promover la conservación y recalificación del patrimonio construido

Cuando se preparó el plan de actividades, se dieron directrices para que estas cumplieran con los ODS. Por lo tanto, las actividades del ecomuseo ya intentan cubrir estos objetivos. Hay un núcleo educativo dirigido a los jóvenes (ODS 4), para que tengan formación sobre la importancia de preservar la memoria, la historia y el patrimonio de la comunidad en sus más diversos aspectos (humano, natural, material, inmaterial, etc.) – ODS 11, 14, 15. El ecomuseo aún está empezando a dar estos pasos. Pero, incluso con un equipo reducido, tienen estos objetivos presentes en el trabajo del Ecomuseo a favor del desarrollo sostenible de la comunidad.

En cuanto a las tradiciones, también quieren fomentar el resurgimiento de la producción de productos locales tal y como eran en el pasado (como la lana y el queso artesanal) – ODS 8, 11, 12. Intentan que el queso artesanal de Corvo sea certificado como producto de origen, afirman «Queremos que el Ecomuseo desempeñe un papel activo en la promoción de algunos productos locales que puedan comercializarse para impulsar la economía local», explica Deolinda.

Al proporcionar apoyo técnico a los miembros de la comunidad para la rehabilitación de casas degradadas, ayudándoles con proyectos y solicitudes de financiación, están promoviendo la preservación y recalificación del patrimonio construido (ODS 11), estimulando también el desarrollo socioeconómico de la comunidad (ODS 8).

6. COVID-19

Aunque durante mucho tiempo, debido a su aislamiento, la isla de Corvo no tuvo casos de Covid durante mucho tiempo, la comunidad tuvo que cumplir las mismas restricciones impuestas en la región y el país. Durante algún tiempo, las estructuras físicas se cerraron al público, y los técnicos trabajaron desde casa. La Casa del Tiempo no recibía visitas. Las comunicaciones sólo se hacían por correo electrónico, y aún no tenían página de Facebook ni sitio web. El plan de actividades para 2020 no se ejecutó, y el presupuesto asignado a esas actividades previstas se transfirió al año siguiente. Sin embargo, no hubo impacto en los ingresos, ya que las actividades y las visitas a la Casa del Tiempo son gratuitas.

En cuanto fue posible una pequeña reapertura, el ecomuseo encontró una gran demanda. La isla de Corvo solo tuvo un único caso de Covid, el virus no se propagó, y la comunidad de Corvo fue una de las primeras del mundo en estar totalmente vacunada, lo que conllevó a un sentimiento de seguridad en la población local. En el verano de 2020, hubo una mayor afluencia de visitantes, incluso de otras islas, para visitar Corvo y la Casa del Tiempo.



Cofinanciado por
la Unión Europea

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. El contenido de este sitio web refleja únicamente los puntos de vista del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.



Salvo que se indique lo contrario, el contenido de este sitio tiene una licencia Creative Commons Attribution 4.0 International.

poland

PUEBLO DEL MOLINO ROZTOKA-BRZEZINY

1. Datos del Ecomuseo



Nombre del Ecomuseo

Pueblo del Molino
Roztoka-Brzeziny

Fecha de creación

Marzo de 2016



Ubicación

Roztoka-brzeziny
105; 33-316 Rożnów

Teléfono

+48 788 175 741



1.1. Descripción del Ecomuseo

Este ecomuseo se puso en marcha en un histórico pueblo de molinos formado por edificios de madera relacionados con la industria rural (molinería y aserradero). Se trata de uno de los últimos ejemplos de una antigua construcción rural con un molino y una serrería en funcionamiento en el condado de Nowy Sącz (sur de Polonia). Ante la desaparición de este tipo de edificios, se decidió tomar medidas para proteger y mantener el patrimonio cultural (material e inmaterial) relacionado con la antigua industria rural. Las actividades que se llevan a cabo para mantener el patrimonio cultural incluyen la reconstrucción y renovación de objetos, máquinas y dispositivos relacionados con la industria rural de molienda y aserrado. Este museo es el espacio que permite la promoción del patrimonio cultural regional mediante la organización de las Jornadas Europeas del Patrimonio, las Jornadas del Patrimonio de Małopolska y otros eventos de difusión. El ecomuseo está disponible para todo tipo de visitantes, invitados individuales y grupos organizados. La parte importante de las actividades del ecomuseo son los talleres educativos. Conforman un paquete que consiste en la visita guiada al pueblo, la activación demostrativa del molino y los talleres educativo-culinarios (arte y artesanía, panecillos de levadura). Este ecomuseo está vinculado a la Ruta de la Artesanía Tradicional, a la Ruta de la Ciruela y a la Ruta de la Miel, que se organizan para atraer a los visitantes a los lugares del patrimonio. El ecomuseo funciona basándose en un modelo mixto mediante la vinculación de dos entidades: la privada y la social (fundación). El ecomuseo está situado en una zona rica en valores naturales y se ocupa de la protección y promoción del entorno natural y del paisaje natural y cultural inalterado. Constituye un refugio de animales salvajes, aves y plantas, típicos de los Cárpatos.

1.2. Miembros del Ecomuseo

Nombre de la persona responsable	Michał Winiarski
Cargo	Propietario y presidente de la fundación para la protección y apoyo del patrimonio cultural del "pueblo del molino".
Contacto	michl-winiarski@wp.pl
Número de miembros del equipo del ecomuseo	4, incluidos 3 voluntarios

Cualificación/formación de los miembros del equipo

Michał Winiarski, propietario y gestor: aspectos formales-legales de la gestión de ecomuseos: estudios de postgrado en museología, pedagogía (titulación docente) y captación de fondos europeos, formaciones en gestión de ONG y visitas de estudio a sitios patrimoniales polacos y extranjeros.

Los voluntarios tienen conocimientos sobre la historia local, la cultura y las costumbres del lugar y son apasionados. Tienen habilidades únicas para manejar máquinas y dispositivos antiguos en el molino y el aserradero.

El ecomuseo coopera con organizaciones de la región y sus especialistas contribuyen al ecomuseo (aportan conocimientos y habilidades, realizan talleres)

1.3. Capacitación

El Ecomuseo cuenta con un equipo muy limitado y no organiza ni imparte cursos de formación para el equipo. Para aumentar los conocimientos y las habilidades, los miembros del equipo del ecomuseo participan en formaciones impartidas por otras organizaciones o instituciones. Existe una amplia gama de formaciones y visitas de estudio útiles y relevantes para mejorar las competencias necesarias, que a menudo se ofrecen de forma gratuita. El equipo se beneficia de los contactos con especialistas en diversos campos (por ejemplo, protección del patrimonio, desarrollo turístico, economía social). Sin embargo, el líder del ecomuseo es consciente de la necesidad de desarrollar competencias, conocimientos y habilidades para hacer más atractivo el programa educativo del ecomuseo, presentando conocimientos más profundos y amplios y habilidades tradicionales. El ecomuseo se siente responsable de sensibilizar a la comunidad local sobre el valor del patrimonio y la necesidad de protegerlo. También es muy necesario desarrollar habilidades para difundir y promover el patrimonio natural y cultural y desarrollar herramientas y tecnologías modernas. El equipo del ecomuseo necesita formación en gestión de proyectos y recaudación de fondos para poder desarrollar el ecomuseo (nuevos objetos y equipos, promoción).

Algunos ejemplos de necesidades de formación identificadas

ÁREA / CAMPO	DESCRIPCIÓN	FORMA DE FORMACIÓN (VIRTUAL / PRESENCIAL / TALLERES / ETC.)	MIEMBROS DEL ECOMUSEO (EQUIPO TÉCNICO)	COMUNIDAD LOCAL
Protección del patrimonio cultural	Formación para las partes interesadas locales (instituciones públicas, habitantes, ONG) con el fin de identificar el patrimonio local y los métodos de protección.	Presencial	X	X
Promoción del patrimonio natural y cultural	Formación destinada a aumentar los conocimientos y la capacidad práctica para elaborar y aplicar la estrategia de promoción (métodos, tecnologías)	Presencial	X	X
Gestión de proyectos y recaudación de fondos	Preparar el equipo del ecomuseo para recaudar fondos para el desarrollo del ecomuseo y ejecutar los proyectos	Presencial	X	X

2. Financiamiento y Recursos

Tipo de entidad	museo, fundación
Propiedad	mixta
Estatus oficial	museo en construcción, fundación

Este ecomuseo es una iniciativa de base y, en la fase actual, se financia principalmente con fuentes privadas de los propietarios. Últimamente se ha creado la Fundación para la Protección y el Apoyo del Patrimonio Cultural de la Aldea del Molino con el fin de apoyar al ecomuseo y recaudar fondos adicionales para la ejecución de proyectos de inversión y no inversión. Hasta ahora, la fundación ha ejecutado tres pequeños proyectos, financiados por fuentes estatales y privadas. Sin embargo, el equipo del ecomuseo necesita desarrollar conocimientos y habilidades para elaborar y ejecutar proyectos de gran volumen.

La principal fuente de ingresos del Ecomuseo es la impartición de talleres interactivos de presentación del patrimonio cultural local (los más populares son los talleres culinarios). El grupo objetivo de los talleres son los grupos organizados de niños. Lo interesante es que esos grupos vienen en su mayoría de fuera de la región (de toda Polonia), mientras que las escuelas locales no aprecian la oportunidad de incluir la visita al Ecomuseo en la educación formal. Además, el Ecomuseo gestiona una tienda con recuerdos y productos locales, y vende harina. Una parte importante de los servicios del Ecomuseo son las visitas de estudio para las organizaciones e instituciones interesadas en conocer el funcionamiento de la Aldea del Molino y transferir la idea y las experiencias a su zona. Son una buena forma de promocionar el Ecomuseo y los servicios fuera de la región (marketing boca a boca). Recibe sobre todo grupos turísticos organizados. El Ecomuseo está preparando el lanzamiento del sistema de venta de entradas para los visitantes interesados en las visitas guiadas en la Aldea del Molino.

El Ecomuseo analiza los posibles mecanismos de financiación de su funcionamiento para desarrollar un modelo sostenible basado en diversas fuentes de ingresos. Tiene en cuenta no sólo las tradicionales y obvias como la venta de entradas, las visitas de grupos o las subvenciones, sino que utiliza también servicios más innovadores como la consultoría, el asesoramiento, la formación, la cooperación con otras entidades (proyectos bilaterales), la investigación y el desarrollo del espíritu empresarial.

Las instituciones estatales y la administración local apenas apoyan este tipo de iniciativas, como tampoco lo hace empresas privadas. Eso dificulta las cosas a sus dirigentes. Por otro lado, no dependen de los fondos públicos y se ven obligados a desarrollar mecanismos financieros creativos e innovadores.

3. Participación Social y Comunitaria

El Ecomuseo es un factor importante en la salvaguardia, el mantenimiento y la presentación del patrimonio local, y se ocupa principalmente de la antigua tradición molinera. Sin embargo, sus actividades incluyen otros aspectos del patrimonio local y regional: naturaleza, arte y artesanía, historia y gastronomía. Para preparar una oferta más completa en relación con el patrimonio local, el Ecomuseo estableció conexiones y cooperó con otras entidades y personas de la región (ONGs, apasionados, especialistas). La cooperación sirve también para conocer y comprender mejor el patrimonio local y organizar acciones comunes. Además, el ecomuseo se siente responsable de la educación de los niños de la región, ofreciéndoles visitas guiadas y talleres gratuitos. El ecomuseo es un lugar «vivo» que presenta máquinas auténticas en su mayoría en su entorno original y los visitantes pueden beneficiarse de verlas en acción. Pueden aprender no sólo a procesar los cereales, sino también a elaborar el pan tradicional y conversar sobre el tema mientras descubren cosas. Los visitantes también son bienvenidos con cualquier tipo de sugerencia que se considere como una buena forma de mejorar la oferta.

3.1. Población local

Número de habitantes del territorio/localidad donde se ubica el ecomuseo	600 (pueblo de Roztoka-Brzeziny), 9000 (Gródek en el río Dunajec, al que pertenece)
Número de miembros de la población local involucrados en el ecomuseo	5

Formas de participación

Este ecomuseo es un lugar único por lo que es bien conocido por la comunidad local, así como por las instituciones y organizaciones de la región. Por ello, se considera un buen socio para la cooperación en la región, especialmente en el ámbito de la cultura, la educación, el turismo y la protección del patrimonio natural y cultural. El Ecomuseo coopera con otras entidades, principalmente con las ONG que se centran en la cultura y el desarrollo local (por ejemplo, el Grupo de Acción Local, los Grupos de Amas de Casa Rurales) y con particulares, personas apasionadas por la naturaleza, la historia y la cultura locales. Para divulgar el patrimonio, el Ecomuseo participa en la organización de las Jornadas Europeas y del Patrimonio de Małopolska, en los festivales de la Corona de las Estribaciones y en la Ruta de la Artesanía, y muestra el «pueblo del molino» a los visitantes e imparte talleres tradicionales. Se mantiene en contacto con especialistas de la industria molinera tradicional para intercambiar experiencias, conocimientos e información. El Ecomuseo organiza gratuitamente visitas guiadas y talleres para los niños de la región. El Ecomuseo coopera con diversas partes interesadas para descubrir, interpretar y presentar el patrimonio local y contribuir a su protección y mantenimiento. Uno de los socios del Ecomuseo es el Museo Regional de Nowy Sącz para apoyar y promover los museos locales de Małopolska con el fin de interconectar estas iniciativas.

3.2. Medio social

Número de visitantes del territorio/localidad donde se ubica el ecomuseo	niños de 35 escuelas locales (unos 750) al año, líderes locales, miembros de la comunidad local (500)
Numero de visitantes extranjeros	20 al año

Formas de participación

El Ecomuseo funciona como un espacio «vivo» en el que se realizan actividades tradicionales relacionadas con la industria de la molienda y el aserrado. Los visitantes tienen la oportunidad de ver el molino tradicional en funcionamiento y entender su funcionamiento, pueden observar el proceso de producción de harina a partir del grano. Durante los talleres educativos interactivos, los participantes participan en la elaboración artesanal de panes tradicionales o panecillos de levadura horneados en una estufa tradicional. Las visitas guiadas se basan en la interacción entre el guía y los visitantes: no se trata sólo de contar la historia, sino de descubrirla en común. Se anima a los visitantes a hacer preguntas, compartir comentarios e ideas, así como a realizar trabajos sencillos, que en el pasado se hacían en los hogares rurales (por ejemplo, utilizando la excavación manual). El Ecomuseo tiene como principio mostrar el mayor número posible de máquinas y dispositivos mientras funcionan, de modo que la demostración sea dinámica. Eso permite ver el trabajo de máquinas auténticas, a menudo de más de 100 años, y hace que el mensaje sea más atractivo. El diálogo con los visitantes también tiene como objetivo mejorar la forma en que se transmiten los conocimientos, la información y las habilidades, y siempre se perfila y se adapta a las necesidades y expectativas individuales.

3.3. Análisis del sitio web

El Ecomuseo no tiene actualmente una página web en funcionamiento. La antigua página web ya no está activa y se planea desarrollar una nueva. Aunque el Ecomuseo está activo en el perfil de Facebook, se ha dado cuenta de la necesidad de lanzar una nueva página web de información.

4. Innovación e Investigación

La actividad del Ecomuseo Pueblo de los Molinos es excepcional en la región, ya que no existe un sitio de este tipo en ningún otro lugar. Se trata sobre todo de un molino y una serrería históricos en funcionamiento que se mantienen in situ. En el museo al aire libre de Nowy Sącz hay un monumento al molino tradicional, pero no existe la posibilidad de realizar la molienda, por lo que no hay oportunidad de mostrar todo el proceso y la narración es estática. El funcionamiento demostrativo del molino en el ecomuseo es único, ya que hay muy pocos lugares donde se pueda ver tal cosa. El ecomuseo recoge todo tipo de publicaciones únicas relativas a la molienda tradicional. Se trata de libros técnicos sobre la construcción de los molinos, las máquinas y los dispositivos de molienda, el funcionamiento de las máquinas, etc. Los ejemplares más antiguos tienen más de 100 años. Últimamente, el Ecomuseo ha llevado a cabo un proyecto muy especial de reconstrucción de pequeños molinos rurales basándose en equipos de molinos históricos conservados. La ejecución del proyecto ha contribuido a registrar y mantener uno de los últimos ejemplos de la industria rural de procesamiento de cereales a pequeña escala en la región.

El ecomuseo es una iniciativa de base de un apasionado de la molinería que representa a una familia de muchas generaciones de molineros. Para hacer viable la empresa, el propietario del ecomuseo creó una fundación para apoyar el desarrollo y el funcionamiento del ecomuseo. Esta es una muy buena solución, especialmente en lugares donde prácticamente no hay apoyo de las instituciones públicas. La fundación puede recaudar fondos y ejecutar proyectos que no están al alcance de los particulares. Este modelo organizativo es eficaz y puede ser una solución en caso de que un particular esté interesado en la protección y conservación de lugares históricos y no tenga posibilidades financieras de invertir recursos propios. El valor del Ecomuseo es que la iniciativa no sólo sirve para la preservación sino también para la difusión en forma de oferta educativa-turística. Cabe destacar que el ecomuseo está abierto a la cooperación con otras organizaciones e instituciones para crear una plataforma más amplia y resulta así un vehículo para proteger, mantener y presentar diversos aspectos del patrimonio local (arte, artesanía, cocina, folclore) in situ en el entorno histórico.

5. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Número de ODS en los que está trabajando el ecomuseo	4
ODS preferenciales	4 Educación de calidad, 7 Energía asequible y limpia, 12 Consumo y producción responsables, 15 Vida en la tierra

Proyectos/acciones relacionados con los ODS

PROYECTOS / ACCIONES	DESCRIPCIÓN CORTA	ODS	IMPACTOS
Actividades regulares	El Ecomuseo organiza regularmente talleres educativos relacionados con el patrimonio cultural y culinario. Se imparten en un espacio "vivo" y los participantes pueden darse cuenta visualmente de cómo era la vida hace 100 años. El principio fundamental del ecomuseo es mantener todas las máquinas y dispositivos de molienda en funcionamiento y mostrar su funcionamiento a los participantes durante las actividades educativas. Los conocimientos impartidos se basan en fuentes fiables.	4 Educación de calidad	Aumentar los conocimientos sobre la industria rural de la molienda y el aserrado
Nuevo proyecto	El Ecomuseo tiene una idea de una reconstrucción demostrativa de un molino de agua. Se basa en una tradición histórica - en este lugar durante muchos años funcionó un molino de agua. Las condiciones naturales-hidrológicas se han mantenido y permitieron restaurar el molino de agua. El molino de agua fue transformado en uno eléctrico en los años 50 del siglo XX, pero parte de su equipamiento se conservó y hay un edificio que puede ser adaptado para un molino de agua. Es un proyecto prioritario para el ecomuseo.	7 Energía asequible y limpia	Los visitantes pueden aprender cómo funcionaba un molino que utilizaba la energía verde del agua del río.
Actividad regular	En el Ecomuseo la harina se produce de forma tradicional. El cereal se adquiere en granjas locales. Tienen certificado de alimentos ecológicos y se utilizan antiguas especies de cereales tradicionales como la espelta, el emmer y el einkorn. En el futuro está previsto abrir una tienda de molinería que ofrezca harina y grañones producidos con máquinas y dispositivos históricos en los molinos del Ecomuseo.	12 Consumo y producción responsables	Promoción de las especies tradicionales de cereales y de los alimentos ecológicos, concienciando sobre una dieta saludable
Actividad regular y un nuevo proyecto	El ecomuseo está situado en una zona de altos valores naturales, cerca de un caudal y con muchos árboles diversos que es refugio de valiosa vegetación y de numerosas especies de aves y animales. El Ecomuseo lleva a cabo actividades de protección que incluyen las inmediaciones del ecomuseo mediante programas agroambientales, así como la protección de aves, murciélagos y otros mamíferos mediante la instalación de cajas nido cada año. El Ecomuseo tiene previsto un proyecto de creación de un sendero de naturaleza y cultura que recorra los edificios históricos y la rica zona natural vecina.	15 La vida en la tierra	Protección de los recursos naturales y promoción de los valores naturales

El Ecomuseo es una empresa local de base y no tiene la ambición de contribuir al proceso de implementación de los ODS. Sin embargo, sus actividades están muy relacionadas con al menos cuatro ODS: Educación de calidad, Energía asequible y limpia, Consumo y producción responsables y Vida en la tierra. Al ocuparse sobre todo del área específica del patrimonio cultural, es sensible a otros aspectos de valor natural y cultural, inicia actividades y se siente responsable de la protección de los recursos y de garantizar una vida sostenible. Contribuye a la mejora de la educación, en particular impartiendo conocimientos relacionados con la historia, la cultura, la tradición y la naturaleza locales en el auténtico entorno de la aldea del molino, rodeada de árboles

con la historia, la cultura, la tradición y la naturaleza locales. El patrimonio cultural de la zona del molino, desde los árboles viejos. Aunque su principal objetivo es la industria molinera, se siente responsable del entorno natural, protege a las aves y a los murciélagos y promueve la agricultura ecológica y las formas tradicionales de procesamiento de alimentos. Tiene previsto establecer una conexión con el pasado reconstruyendo un molino de agua para mostrar cómo el agua del río podía utilizarse como fuente de energía para producir el molino. La harina y los grañones tradicionales producidos a partir de antiguas especies de cereales estarán disponibles en el Ecomuseo como producto local.

6. COVID-19

El periodo de la pandemia de COVID-19 tuvo un impacto negativo importante en el funcionamiento del Ecomuseo. Durante mucho tiempo no fue posible prestar servicios como la organización de visitas guiadas en el Ecomuseo o la impartición de talleres educativos (de arte, artesanía y cocina) puesto que habitualmente tienen un desarrollo práctico. Durante la pandemia también fue muy difícil establecer conexiones y desarrollar la cooperación con otras entidades y la comunidad local. Los proyectos implementados echaron de menos a socios que no estaban muy dispuestos a involucrarse debido a las restricciones y la ansiedad. El Ecomuseo no ha elaborado ningún método alternativo para prestar sus servicios, por ejemplo, organizar talleres en línea o producir películas. La pandemia no favoreció la recaudación de fondos y los programas estatales de ayuda se dirigieron sobre todo a la hostelería, mientras que las frágiles empresas patrimoniales se quedaron solas.



Cofinanciado por
la Unión Europea

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. El contenido de este sitio web refleja únicamente los puntos de vista del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.



Salvo que se indique lo contrario, el contenido de este sitio tiene una licencia Creative Commons Attribution 4.0 International.

poland

ECOMUSEO DEL VALLE DE LA CARPA



Sitio
web

1. Datos del Ecomuseo



Nombre del Ecomuseo

Ecomuseo del Valle de la Carpa

Fecha de creación

2014



Ubicación

Rynek 2, PL-32-640
Zator (oficina)

Teléfono

+48 33 841 05 84



1.1. Descripción del Ecomuseo

El ecomuseo «Carp Valley» es una red de lugares que presentan el patrimonio natural y cultural «vivo» de la zona del Carp Valley. Esta región es famosa por su tradicional cría de carpas. El ecomuseo «Valle de la Carpa» ofrece una variedad de lugares interesantes en los que se puede disfrutar de paisajes pintorescos, experimentar una naturaleza única, aprender sobre la pesca y la agricultura y degustar la cocina local, en particular los platos basados en el excepcional pescado criado en la zona. El ecomuseo permite el contacto con apasionados que cuentan sus actividades, presentan productos extraordinarios y enseñan a elaborarlos. El ecomuseo «Valle de la Carpa» ofrece una amplia oferta educativa en el ámbito de la cultura (talleres de arte y artesanía, clases de cocina local), la naturaleza (paseos en kayak, observación de aves, visitas a piscifactorías, talleres de apicultura) y la historia (visitas a minimuseos locales, galerías de arte). Promueve los productos locales tradicionales y respetuosos con el medio ambiente y participa en la educación regional en las escuelas. Este ecomuseo se basa en la cooperación de varias partes interesadas: ONG, instituciones públicas, empresarios y particulares, y está dirigido por la Asociación del Valle de la Carpa, que funciona como Grupo de Acción Local.

1.2. Miembros del Ecomuseo

Nombre de la persona responsable	Anna Świątek
Cargo	Coordinador
Contacto	Contact (DAS)
Número de miembros del equipo del ecomuseo	40 El ecomuseo de Carp Valley está constituido como una asociación que cuenta con 40 miembros. Entre los miembros hay ONG, empresarios/empresas, instituciones y particulares. Las personas activas en el Ecomuseo son empleados o voluntarios de las entidades mencionadas. Este Ecomuseo no tiene estatus legal, por lo que no puede tener sus propios empleados o voluntarios.

Cualificación/formación de los miembros del equipo

- Química,
- Desarrollo local,
- Promoción y gestión del patrimonio local,
- Gestión de proyectos,
- Turismo,
- Cooperación en asociación,
- El marketing,
- Medios de comunicación social

Además, los miembros del equipo del Ecomuseo tienen cualificaciones en bellas artes, cría de animales (zootecnia) y educación.

1.3. Capacitación

La creación del ecomuseo «Carp Valley» se basó en un proceso iniciado con una serie de formaciones. Su objetivo era empezar a familiarizar a los interesados locales con el concepto y la metodología y por ello se incluyeron ejemplos de ecomuseos que han funcionado con éxito y que han contribuido a la protección y el mantenimiento del patrimonio local. Asimismo, las formaciones incluyeron módulos orientados al diseño y plan de implementación de los ecomuseos, en relación con la identificación de los recursos y bienes del patrimonio natural y cultural local, la identificación de los socios potenciales (miembros), la comprensión del concepto de ecomuseo y los medios de funcionamiento (gestión, comunicación, visualización, grupos objetivo, cooperación interna y externa). Este ecomuseo no es el resultado de la voluntad de un líder individual, sino que fue diseñado durante talleres interpersonales en un proceso de colaboración por lo que es el resultado de una variedad de ideas y enfoques. Fue a través del enfoque participativo que la idea original se trasladó a los medios de gestión del ecomuseo. Las visitas de estudio fueron una buena fuente de inspiración y desempeñaron un papel importante para comprender mejor qué es un ecomuseo y cómo puede ocuparse del patrimonio local. Sin embargo, los miembros de los ecomuseos siguen necesitando formación y asesoramiento de expertos en varias áreas. En lo que respecta a las necesidades de formación, tal y como se ha comprobado en las reuniones periódicas de los miembros, las principales necesidades son: el desarrollo y la mejora de los métodos educativos, la difusión de conocimientos y habilidades sobre el patrimonio, el alcance de los grupos objetivo y el uso de las nuevas tecnologías.

Algunos ejemplos de formación ofrecida por el Ecomuseo

CURSO	DESCRIPCIÓN	MIEMBROS DEL ECOMUSEO (EQUIPO TÉCNICO)	COMUNIDAD LOCAL
Desarrollo del ecomuseo	La formación incluyó una introducción a la ecomuseología, ejemplos y buenas prácticas, identificación de los recursos patrimoniales locales y del potencial de la región, diseño y planificación de ecomuseos (sistema de gestión y visualización).	X	X
Desarrollo del ecomuseo	Esta formación se centró en la identificación de los socios del Ecomuseo, los mecanismos de participación, la elaboración del concepto y las hipótesis de funcionamiento del Ecomuseo y los programas de desarrollo del mismo.	X	X
Intercambio de experiencias y buenas prácticas	La visita de estudio al Ekomuzeum "Wrzosowa Kraina" sirvió para aprender e intercambiar buenas prácticas de funcionamiento, gestión y comunicación en el ecomuseo.	X	X
Gestión y comunicación en el ecomuseo	Esta formación se centró en los métodos de gestión de las organizaciones turísticas locales y en la promoción interna y externa de los ecomuseos a través de las Organizaciones Turísticas Locales (organizaciones de estatus especial).	X	X
Intercambio de experiencias y buenas prácticas	La visita de estudio al Ekomuzeum "Gościniec 4 Żywiołów" fue una oportunidad para intercambiar buenas prácticas de funcionamiento, gestión y comunicación en el ecomuseo y obtener inspiración.	X	X
Intercambio de experiencias y buenas prácticas	Visita de estudio a la empresa tipo ecomuseo del LAG Zeitkultur Oeststeirisches Kernland en Austria. Útil para las buenas prácticas en el intercambio de operaciones, la gestión y la comunicación en el ecomuseo, así como para el aprendizaje de nuevas soluciones y enfoques.	X	X
Promoción del Ecomuseo	Taller centrado en la elaboración de paquetes turísticos para ecomuseos.	X	X
Desarrollo del ecomuseo	Subvención de ofertas y sitios de ecomuseo con fondos de la UE.	X	X
Desarrollo del ecomuseo	Formación relativa a la gestión de la granja agroturística y al desarrollo de la oferta basada en los recursos locales.	X	X
Industria creativa	Desarrollo de una nueva oferta turística y educativa, comunicación y cooperación con métodos de la industria creativa.	X	X

Algunos ejemplos de necesidades de formación identificadas

ÁREA / CAMPO	DESCRIPCIÓN	FORMA DE FORMACIÓN (VIRTUAL / PRESENCIAL / TALLERES / ETC.)	MIEMBROS DEL ECOMUSEO (EQUIPO TÉCNICO)	COMUNIDAD LOCAL
Desarrollo de la oferta educativa y turística	Apoyo individual para mejorar los métodos de transmisión de conocimientos y habilidades basados en el patrimonio local	Asesoramiento de expertos para sitios individuales (in situ)	X	X
Servicio prestado a los grupos objetivo perfilados	Formación para desarrollar conocimientos y habilidades para prestar servicios mejores y más adaptados a los grupos-objetivo señalados como, por ejemplo, las personas mayores, los niños, los jóvenes	Todo	X	X
Visita de estudio al Ekomuzeum "Dziedziny Dunajca"	Visita de estudio al Ekomuzeum "Dziedziny Dunajca" para intercambiar buenas prácticas de funcionamiento, gestión y comunicación en el ecomuseo y obtener inspiración.	Todo	X	X
Medios de comunicación social	Formación para mejorar las habilidades en el uso de las redes sociales (FB, Instagram) y la comunicación.	Todo	X	X
Nuevas tecnologías	Formación para ofrecer información sobre las nuevas tecnologías útiles para la presentación y promoción del patrimonio.	Todo	X	X

2. Financiamiento y Recursos

Tipo de entidad	Asociación de varias entidades (instituciones públicas, ONGs, empresarios, particulares..). El Ecomuseo está coordinado por la Asociación Valle de la Carpa que opera como Grupo de Acción Local.
Propiedad	No hay un solo propietario. El organismo coordinador es una ONG y los propietarios de los lugares son mixtos.
Estatus oficial	No tiene un estatuto jurídico especial. Funciona como una asociación basada en las declaraciones de los miembros y los estatutos firmados. Los minimuseos privados son miembros y socios del Ecomuseo.
Presupuesto anual	No hay presupuesto anual fijo, se basa en proyectos y por ello su financiación depende de la situación.

Como este ecomuseo es una asociación de varias entidades y personas, no tiene un presupuesto anual común. Los ingresos del ecomuseo pueden considerarse de dos formas: 1) ingresos de la organización coordinadora, 2) ingresos de los sitios individuales del ecomuseo.

1. Los ingresos de la Asociación del Valle de la Carpa se basan en proyectos. La Asociación es activa en el campo de la recaudación de fondos tanto a nivel estatal como internacional. Los fondos obtenidos se invierten en el desarrollo del ecomuseo, sobre todo en la mejora de su cooperación e impacto (comunicación interna y externa, gestión, eventos comunes). Las actividades incluyen la organización de festivales, visitas de estudio, formaciones, conferencias, reuniones que reúnen a los miembros del ecomuseo, la cooperación con otros ecomuseos e instituciones, organizaciones y empresas externas, la preparación de material promocional y educativo (mapas, folletos, pasaportes turísticos, administración de la página web y la aplicación móvil), el marketing (una plataforma de ventas para impartir talleres de arte, artesanía y cocina y viajes educativos). Además, la Asociación del Valle de la Carpa es una organización que concede subvenciones y los miembros del ecomuseo pueden contribuir a la protección y difusión del patrimonio y mejorar su oferta turístico-educativa beneficiándose de las subvenciones. Los fondos entregados por la Asociación se utilizan para desarrollar un sistema eficaz y eficiente de cooperación y garantizar la calidad de la protección del patrimonio y la oferta turística-educativa basada en los recursos locales y su llegada a los grupos objetivo (mercado).
2. Los ingresos de los sitios individuales se basan sobre todo en la realización de una oferta turístico-educativa en forma de talleres de arte, artesanía y cocina, viajes educativos, visitas a mini-museos y galerías, venta de productos locales. La oferta se acompaña de alojamiento en lugares singulares (granjas agroturísticas o pensiones) y degustación de la cocina local, de la que destaca la excepcional carpa real Zator.

Los miembros del ecomuseo están estudiando la posibilidad de introducir alguna pequeña cantidad adicional como cuota de afiliación para garantizar fondos para las necesidades básicas del ecomuseo.

3. Participación Social y Comunitaria

El ecomuseo de Carp Valley funciona como una asociación intersectorial que siempre está abierta a acoger a nuevos socios. Todos los socios han firmado una declaración de adhesión y se rigen por unos estatutos mutuamente aprobados y basados en normas democráticas. Está coordinado por la Asociación Carp Valley, pero las decisiones estratégicas las toman todos los miembros juntos, sobre todo en reuniones periódicas. Es una entidad independiente, pero mantiene contactos con las autoridades locales. El Ecomuseo organiza varios eventos para las comunidades locales. Está muy implicado en la educación sobre los valores del patrimonio regional y el conocimiento de la historia, la tradición, la cultura y la economía de la región para niños y jóvenes. Coopera con las ONG locales y genera conocimientos en diálogo con diversos grupos sociales. El Ecomuseo invita a los turistas a participar en la cultura local y regional, promueve la naturaleza, la historia y la tradición organizando diferentes tipos de talleres (por ejemplo, elaboración de dulces tradicionales, preparación de comidas tradicionales, cerámica), visitas guiadas a mini-museos y galerías, viajes educativos a la naturaleza, lecciones prácticas y conferencias (cría de carpas, apicultura, vida de las abejas) y presentación de granjas pesqueras entre otras actividades. Para los interesados en profundizar en el conocimiento de este ecomuseo y sus métodos de protección y presentación del patrimonio local, el ecomuseo organiza diferentes visitas de estudio. El ecomuseo del Valle de la Carpa coopera con agencias y empresas turísticas (por ejemplo, parques de atracciones) que operan en la zona para llegar al público y ofrecer la posibilidad de descubrir mejor la región, su historia, sus tradiciones y su cultura de una manera «viva».

3.1. Población local

Número de habitantes del territorio/localidad donde se ubica el ecomuseo	55 000
Número de miembros de la población local involucrados en el ecomuseo	habitantes de siete municipios

Formas de participación

El ecomuseo del Valle de la Carpa funciona en siete municipios y consta de 40 centros gestionados por representantes de las comunidades locales (particulares, empresarios, ONG e instituciones públicas). Juntos forman una asociación coordinada por una organización (Carp Valley Association). La asociación se basa en reglas democráticas (según los estatutos) y todas las decisiones estratégicas se toman durante las reuniones de los miembros del ecomuseo (planificación, aceptación de nuevos miembros, comunicación, promoción, cooperación). La mayoría de los proyectos que se llevan a cabo son iniciados por el coordinador, que suele ser también responsable de la gestión del proyecto. Siempre está abierto a nuevos miembros, pero tienen que cumplir los criterios aprobados. Está en contacto permanente con las autoridades locales, a las que informa de todas las actividades y novedades del ecomuseo, por ejemplo, sobre las nuevas infraestructuras a desarrollar. Participa en la educación sobre los valores del patrimonio regional y el conocimiento de la historia, la tradición, la cultura y la economía de la región para niños y jóvenes: organiza clases prácticas, talleres, viajes educativos y concursos. Los eventos organizados por la Asociación del Valle de la Carpa en cooperación con los miembros del Ecomuseo cuentan con la participación de los habitantes locales. Los miembros son activos en sus pueblos y municipios y realizan una gran labor de divulgación de los valores locales. Adquieren nuevos conocimientos sobre la región mediante el diálogo con diversos grupos: personas mayores, instituciones, especialistas en diversos campos, apasionados locales, artistas y artesanos no siempre asociados a la entidad. Además, desde el ecomuseo siempre se invita a la gente a actividades emocionantes como pueden ser los juegos de búsqueda del tesoro, para descubrir el patrimonio local con la participación de los interesados locales.

3.2. Medio social

Número de visitantes del territorio/localidad donde se ubica el ecomuseo	niños de 35 escuelas locales (unos 750) al año, líderes locales, miembros de la comunidad local (500)
Numero de visitantes extranjeros	1000

Formas de participación

Hay varias posibilidades de visitar el Ecomuseo «Valle de la Carpa». La principal oferta es visitarlo con carácter participativo: los ecomuseos están dirigidos en su mayoría por personas apasionadas que realizan actividades emocionantes y divertidas. Estas personas están abiertas al contacto, a la entrega de información y al intercambio de conocimientos y habilidades. Las actividades más populares son los talleres (por ejemplo, elaboración de dulces tradicionales, preparación de comidas tradicionales, cerámica), visitas guiadas a mini-museos y galerías, viajes educativos por la naturaleza, lecciones prácticas y conferencias (cría de carpas, apicultura, vida de las abejas), y la presentación de granjas pesqueras. Dado que los ecomuseos aún no son demasiado populares como forma de protección y presentación del patrimonio local, el Ecomuseo del Valle de la Carpa organiza visitas de estudio para los interesados en poner en marcha y desarrollar un ecomuseo en sus regiones. Ecomuseum ofrece información completa sobre su desarrollo paso a paso, dando ejemplos sobre lo que salió bien y lo que salió mal, sobre los éxitos y los fracasos. Iecomuseum coopera con agencias y empresas turísticas (por ejemplo, parques de atracciones) que operan en la zona para llegar a un público más amplio y ofrecer la posibilidad de conocer mejor la región, su historia y su cultura tradicional de una forma «viva».

3.3. Análisis del sitio web

Tipo de intervención que permite el sitio web

Solo informacion	Posibilidad de sugerir acciones	Quejas o Felicitaciones	Compra de entradas	Acceso abierto o bajo registro
La información es la base	Paquetes turísticos Eventos sugeridos	No	No	No

Tipos de sugerencias disponibles

Proponer objetivos del museo	Sobre temas de financiación	Sobre la planificación del museo	Sobre la accesibilidad
X		(Calendario de eventos)	X

Calidad de la información

Se envía el mensaje de recepción	La propuesta se discute en la dirección del museo	Los resultados del debate se envían
	X	X

El [sitio web del Ecomuseo del Valle de la Carpa](#) se creó en 2014. Es la típica página web de información, disponible solo en polaco. En ella puedes aprender qué es un ecomuseo y descubrir el Ecomuseo del Valle de la Carpa, su historia y su funcionamiento. La mejor parte de la página web es la descripción de todos los sitios que se pueden visitar en el ecomuseo. Cada sitio tiene su información, la presentación de su oferta y algunas consideraciones a tener en cuenta cuando se planea visitarlo (por ejemplo, en caso de tener que concertar una cita previa). Los sitios están divididos en categorías que incluyen las características del sitio y las actividades ofrecidas (por ejemplo, talleres, cocina local, lecciones en la naturaleza). Cada categoría se ilustra con un icono. Los sitios multifuncionales tienen más de un icono. La página web permite conectar con una aplicación móvil que sirve para moverse más fácilmente por el ecomuseo. La página web no permite la comunicación bilateral con el público. Su única herramienta interactiva es un planificador que permite diseñar una visita en el ecomuseo. La página web no está vinculada a las redes sociales, pero sí a la página principal de Carp Valley. No hay un contador de visitas visible. Los puntos débiles de la página son un mapa que no funciona correctamente y la falta de propuestas para la estancia en el ecomuseo, como paquetes turísticos o productos educativos. Las fotografías profesionales son el punto fuerte de la página web.

4. Innovación e Investigación

La innovación en los ecomuseos es un nuevo enfoque, método y modo de funcionamiento que no se ha utilizado antes en la comunidad. Aporta nuevas soluciones, cambios en diversos ámbitos y, en general, supone un valor añadido a la rutina tradicional.

Sin embargo, el propio Valle de la Carpe puede considerarse una innovación no sólo por ser el primer ecomuseo de la región, sino también por su tipo de constitución de asociación, que reúne a personas e instituciones que participan conjuntamente en la protección y el mantenimiento del patrimonio. Es la primera actividad de colaboración de esta envergadura en la región. La creación de este ecomuseo se ha basado, paso a paso, en continuos debates y procesos de diálogo sobre los recursos patrimoniales, la historia, las leyendas y las tradiciones, incluida la pesca y la cría de carpas, y los valores excepcionales de la región que deben protegerse y mantenerse. Para las comunidades, en las que sólo las instituciones públicas han sido responsables de la protección del patrimonio natural y cultural, es un gran cambio implicar a los individuos, las organizaciones y las empresas para que sean corresponsables y contribuyan a la salvaguarda del patrimonio. Esto se ve reforzado por las reglas democráticas que son la base de la gestión del ecomuseo del Valle de la Carpa.

El Ecomuseo fomenta la economía social al permitir a las ONG vender su oferta de los talleres y productos locales a los visitantes y así ganar dinero para mantener sus actividades.

La educación formal apenas cumple su objetivo de enseñar la cultura, el patrimonio y la historia locales. El ecomuseo de Carp Valley puede ayudar a llenar este vacío mediante su propio programa educativo original para impartir conocimientos y los talleres organizados en las sedes del ecomuseo que facilitan la profundización de los conocimientos y el aprendizaje de las habilidades tradicionales.

El Ecomuseo «Valle de la Carpa» promueve y lleva a cabo juegos de búsqueda del tesoro que permiten autodescubrir el lugar donde se encuentran las manifestaciones patrimoniales. Se preparan de forma participativa: varios representantes de la comunidad intervienen para decidir la narración y la elaboran colectivamente. Siempre el taller se inicia con el debate sobre los valores del patrimonio local, que es una parte muy importante. Las preguntas están disponibles en forma de folleto impreso o en versión pdf en un sitio web (por ejemplo, www.bestquests.pl). Las encuestas son una forma fácil y eficaz de fomentar el diálogo sobre el patrimonio natural y cultural (material e inmaterial) y su valor en la comunidad local.

Los ecomuseos pueden apoyarse en el sistema de marca regional y beneficiarse de una promoción común bajo la marca paraguas (Carp Valley). La marca garantiza una buena calidad, ajustada a la cultura específica de la región, utilizando recursos locales (por ejemplo, materias primas) y siendo respetuosa con el medio ambiente. La marca local se centra en los productos, servicios e iniciativas locales, arraigados en el patrimonio, aporta prestigio y muestra los motivos para estar orgullosos. Aporta un cambio en la percepción de los valores locales e incentiva su protección.

El Ecomuseo no lleva a cabo ninguna investigación, tanto en la organización coordinadora como entre los socios no hay académicos y apenas coopera con instituciones de investigación. La excepción es una cooperación de corta duración con la Universidad Pedagógica de Cracovia, en la que los estudiantes analizaron la oferta del Ecomuseo y las formas en que llega al público.

5. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Número de ODS en los que está trabajando el ecomuseo

9

ODS preferenciales

4, 12, 14, 15, 17

Proyectos/acciones relacionados con los ODS

PROYECTOS / ACCIONES	DESCRIPCIÓN CORTA	ODS	IMPACTOS
Actividades regulares	Se preparan y distribuyen regularmente materiales educativos para mejorar el conocimiento y la comprensión de la historia local, la cultura, las ocupaciones tradicionales y la naturaleza. Se ha preparado un programa de lecciones sobre el patrimonio natural y cultural local que se imparte en colaboración con 35 escuelas de la región.	4 Educación de calidad	Los niños de la región mejoran constantemente sus conocimientos sobre el patrimonio natural y cultural y se sienten orgullosos del lugar donde viven. Conocen mejor la historia y tienen la posibilidad de adquirir habilidades excepcionales.
Actividades regulares	El Ecomuseo promueve los productos locales, fabricados con técnicas tradicionales y utilizando materias primas locales de forma respetuosa con el medio ambiente. Ofrece la oportunidad de conocer la tecnología y el proceso de producción. El Ecomuseo permite aprender sobre la cría sostenible de peces y las especies tradicionales de carpa, cuyo origen se remonta al siglo XIII.	12 Consumo y producción responsables	Los visitantes del ecomuseo, tanto internos como externos, compran productos locales (arte, artesanía, alimentos, especialmente carpas) y aprenden sobre la tecnología y el proceso de producción.
Actividades regulares	El Ecomuseo organiza viajes a la naturaleza (por ejemplo, observación de aves, búsquedas) que permiten aprender sobre la flora y la fauna locales y sensibilizar sobre la necesidad de proteger el hábitat y las especies en peligro de extinción. Los estanques son lugares perfectos para aprender sobre la vida acuática local y la pesca tradicional sostenible.	14 Vida bajo el agua, 15 Vida en tierra	Los visitantes del Ecomuseo, tanto internos como externos, aprenden sobre la flora y la fauna locales y son más conscientes de las necesidades de su protección. Un mejor conocimiento de la especificidad de la flora y la fauna fomenta el sentimiento de orgullo por la región.
Actividades regulares	El Ecomuseo funciona sobre la base de los principios de asociación. Fomenta la cooperación local y los vínculos sociales. La gente conoce mejor los recursos locales y los sitios patrimoniales y construye una responsabilidad colectiva para la protección de los valores locales y regionales.	17 Asociaciones para los objetivos	Mejor cooperación de las distintas instituciones y grupos sociales, más empresas comunes para proteger, mantener y presentar el patrimonio local.

Cuando se creó el ecomuseo de Carp Valley no se analizaban ni se tenían en cuenta los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Lo más importante para las comunidades locales y las personas implicadas en ese momento era establecer objetivos orientados al patrimonio en términos de protección del mismo, uso sostenible y desarrollo del turismo cognitivo del patrimonio. Sin embargo, los principios y valores que sigue este ecomuseo son realmente convergentes con varios ODS. Los ODS más apropiados que corresponden al Ecomuseo «Valle de la Carpa» son: 4 Educación de calidad, 12 Consumo y producción responsables, 14 Vida bajo el agua, 15 Vida en la tierra, 17 Asociaciones para los objetivos. El ecomuseo incluye estos objetivos en sus actividades rutinarias en lugar de ejecutar proyectos específicos. Invierte en una educación de calidad en relación con el conocimiento del patrimonio natural y cultural local y regional en sus aspectos tangibles e intangibles, contribuyendo así al sistema educativo formal. Promueve métodos sostenibles de fabricación de bienes basados en tecnologías tradicionales, permite descubrir el proceso de producción y apoya los productos fabricados de forma respetuosa con el medio ambiente a partir de materias primas locales, presentando las habilidades y tradiciones locales, así como la modificación creativa de la

tradición a las necesidades actuales (diseño, función). Promueve el conocimiento de la flora y la fauna locales a través de viajes educativos y sensibiliza sobre su valor y la necesidad de protegerlas y mantenerlas. Desde el principio, el Ecomuseo da forma a la cooperación basándose en principios de asociación y mecanismos democráticos, de modo que todos los participantes pueden tener una influencia real en su funcionamiento. Además, el Ecomuseo fomenta la vida activa, mediante la creación de senderos de ciclismo y marcha nórdica para desplazarse entre los lugares del ecomuseo (3 Buena salud y bienestar).

6. COVID-19

Los ecomuseos ofrecen un contacto directo entre los visitantes y las personas que dirigen determinados lugares -éste es el enfoque clave-, aprendiendo por experiencia y obteniendo nuevos conocimientos y habilidades directamente de los artistas locales, artesanos, guías de la naturaleza, cocineros, apasionados por medio de talleres, viajes, visitas guiadas, lecciones, conferencias. Así, COVID-19 tuvo que influir en la oferta de ecomuseo y en su funcionamiento. Las restricciones impuestas por el Estado en algunos casos imposibilitaron su funcionamiento (los elementos de cara al público se cerraron o pudieron funcionar a menor escala para un menor número de visitantes; las escuelas durante un largo periodo funcionaron en línea, los viajes educativos se suspendieron). En la época más restrictiva (el mayor empeoramiento de las infecciones) se permitió el turismo de manera muy limitada lo que afectó especialmente al turismo para grupos organizados. Algunos sitios estaban disponibles para los visitantes individuales (mini-museos, jardines de abejas, eventos al aire libre) y algunos otros pudieron operar online (v.g.: los productos locales se distribuyen por correo). El Ecomuseum de Carp Viley no ha elaborado una respuesta específica a COVID-19. Intentó operar de forma rutinaria en los periodos de menor/ninguna restricción (finales de primavera/verano/principios de otoño) y operar de forma limitada en los periodos restantes.



Cofinanciado por
la Unión Europea

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. El contenido de este sitio web refleja únicamente los puntos de vista del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.



Salvo que se indique lo contrario, el contenido de este sitio tiene una licencia Creative Commons Attribution 4.0 International.

poland

ECOMUSEO DE LAS ALDEAS DEL RÍO DUNAJEC



Sitio
web

1. Datos del Ecomuseo



Nombre del Ecomuseo

Ecomuseo de las aldeas del río Dunajec

Fecha de creación

15th March 2019



Ubicación

ul. Hubka 1 34-436
Maniowy y OSP
Mizerna 34-440
Kluskowce

Teléfono

+48 512 858 176



1.1. Descripción del Ecomuseo

Este ecomuseo se encuentra en la confluencia de cuatro áreas culturales, que abarcan tres municipios polacos Pieniny, Podhale y Spisz, situados en la parte polaca de los Cárpatos, y otro eslovaco. Esta zona es rica en el patrimonio de tres grupos de montañeses que competieron entre sí durante mucho tiempo. Esta historia es la base de la riqueza y la diversidad de la cultura local tangible (por ejemplo, la arquitectura, el paisaje cultural, el traje popular) e intangible (por ejemplo, el dialecto, las costumbres, la música, las danzas, las leyendas). Lamentablemente la cooperación entre estos grupos de montañeses es escasa y los municipios locales tienen un potencial limitado para ocuparse de salvaguardar el patrimonio cultural e integrarlo en el desarrollo local.

En este sentido, en 2019 se fundó el Ecomuseo de los Pueblos del Río Dunajec. Consta de 35 sitios patrimoniales y fue creado para aumentar la cooperación entre las partes interesadas locales con el fin de mantener y promover el patrimonio local basándose en iniciativas cívicas de base.

Los socios elaboraron una oferta común de turismo-educación adaptada a los distintos grupos destinatarios. Incluye talleres de arte, artesanía y cocina (fabricación de juguetes de heno, alfombras tradicionales, flores de papel de seda, ganchillo, cocción de pan y pasteles de patata tradicionales, bailes locales, recogida y uso de hierbas locales), aprendizaje de los valores locales durante las excursiones a pie, en bicicleta o en kayak, o durante los paseos en carro o trineo tradicionales, degustación de la cocina local o experiencia en el ataque de los ladrones de las tierras altas. El ecomuseo está coordinado por una organización local llamada Asociación Primavera – Centro de Educación Informal.

1.2. Miembros del Ecomuseo

Nombre de la persona responsable	Natalia Niemiec
Cargo	Coordinador
Contacto	ngo.spring@gmail.com
Número de miembros del equipo del ecomuseo	33

Cualificación/formación de los miembros del equipo

- Historia del Arte
- Especialistas en regionalismo (instructores de danza y dialectos)
- Artistas y artesanos
- Animación cultural
- Gestión de proyectos
- Fisioterapia, hipoterapia
- Guiar, contar historias

Además, los miembros de la asociación del Ecomuseo tienen conocimientos locales y regionales que van desde la historia, las tradiciones culturales a la flora (uso de plantas, por ejemplo, en la medicina herbal y la cocina) y la fauna y la cocina local. Algunos de ellos también han recibido formación en conocimientos y habilidades sociales, como la gestión de conflictos, la gestión de equipos, la dinámica de grupos, la creación de campañas de comunicación y promoción (por ejemplo, en los medios sociales) y la cooperación con los medios de comunicación. Las competencias y experiencias más importantes están relacionadas con la atención al cliente, la organización de eventos (conciertos, galas, picnics, exposiciones, concursos, festivales y visitas de estudio) y la organización de viajes y concentraciones (kayak, bicicleta, senderismo). Una persona completó la Academia de Gestión Cultural de Visegrad.

1.3. Capacitación

El Ecomuseo de las aldeas del río Dunajec se construyó de forma participativa. Al principio, se invitó a los socios potenciales a reuniones/talleres periódicos con el fin de transmitir los conocimientos relativos al concepto de ecomuseo, la metodología y las buenas prácticas. Estos talleres permitieron identificar los recursos locales del patrimonio natural y cultural y establecer contactos con posibles socios. Durante el taller, se elaboró el concepto de Ecomuseo de las aldeas del río Dunajec en términos de cobertura territorial, gestión, modo de funcionamiento, contenido y métodos de educación del patrimonio y comunicación interna y externa. En respuesta a un diagnóstico educativo previo a través de talleres, se llevó a cabo un conjunto de formaciones relativas a: la movilización y la participación de la gente en la acción, la cooperación y la asociación intersectorial y la comunicación, con especial consideración de los medios sociales. Un hito importante en la configuración del ecomuseo fue una serie de visitas de estudio de varios grupos de interesados al Ecomuseo del Valle de la Carpa. La identificación de las necesidades de formación actuales se realizó en diciembre de 2021 e incluyen: la naturaleza y el paisaje locales, la cultura de tres grupos culturales de las tierras altas (incluyendo talleres de danzas, canciones, dialecto), la industria creativa (para desarrollar herramientas y métodos más innovadores) y la comunicación basada en las nuevas tecnologías. Los miembros y socios del Ecomuseo señalaron sus necesidades de formación en el ámbito de los métodos de comunicación innovadores y el conocimiento de la naturaleza, la historia y la cultura locales.

Algunos ejemplos de formación ofrecida por el Ecomuseo

CURSO	DESCRIPCIÓN	MIEMBROS DEL ECOMUSEO (EQUIPO TÉCNICO)	COMUNIDAD LOCAL
Desarrollo del ecomuseo	La formación incluyó una introducción a la ecomuseología, ejemplos y buenas prácticas, identificación de los recursos patrimoniales locales y del potencial de la región, diseño y planificación de ecomuseos (sistema de gestión y visualización).	X	X
Desarrollo del ecomuseo	La formación se centró en la identificación de los socios del Ecomuseo, los mecanismos de participación, la elaboración del concepto de Ecomuseo y los supuestos de funcionamiento, el programa de desarrollo del Ecomuseo.	X	X
Identificación de los recursos patrimoniales locales	La identificación de los recursos patrimoniales locales adoptó la forma de reuniones individuales con personas relacionadas con el patrimonio natural y cultural (material e inmaterial) de tres subregiones: Montañas Pieniny, Podhale y Spisz. Su objetivo era estudiar el potencial de los lugares y mejorar la difusión del patrimonio. El resultado fue el enriquecimiento de la oferta del ecomuseo y la incorporación de nuevos lugares y personas para formar parte del ecomuseo.	X	X
Intercambio de experiencias y buenas prácticas	Tres visitas de estudio al Ecomuseo "Carp Valley" sirvieron para aprender e intercambiar buenas prácticas de funcionamiento, gestión y comunicación en el ecomuseo y el funcionamiento de los sitios individuales.	X	X
Movilización social	El taller sirvió para desarrollar una mejor comprensión de los mecanismos de movilización e implicación de diversos grupos sociales en la cooperación. Estuvo dirigido a representantes de tres áreas culturales del Ecomuseo: Pieniny, Podhale, Spisz.	X	X
Visitas de estudios	Organización de 4 visitas de estudio a lugares del patrimonio local para mejorar el conocimiento de la historia, la cultura y la naturaleza locales, así como de los lugares incluidos en el Ecomuseo. Sirvió para elaborar la oferta de la red del Ecomuseo y sensibilizar sobre los distintos aspectos del patrimonio que caracterizan a tres áreas culturales. El experto del Ecomuseo ayudó a diseñar una mejor oferta turístico-educativa y métodos de difusión del patrimonio vivo.	X	X
Asociación intersectorial, cooperación y comunicación social	La formación proporcionó conocimientos y habilidades útiles para el desarrollo de la asociación, su funcionamiento eficiente y eficaz y el papel de los socios particulares. Su objetivo era mejorar la comunicación interna en el Ecomuseo, que está estructurado en forma de asociación.	X	X
Herramientas modernas de comunicación	La formación sirvió para mejorar las habilidades de comunicación externa de los miembros del Ecomuseo, incluidas las redes sociales.	X	X

Algunos ejemplos de necesidades de formación identificadas

ÁREA / CAMPO	DESCRIPCIÓN	FORMA DE FORMACIÓN (VIRTUAL / PRESENCIAL / TALLERES / ETC.)	MIEMBROS DEL ECOMUSEO (EQUIPO TÉCNICO)	COMUNIDAD LOCAL
Métodos modernos de comunicación en los medios sociales	El objetivo de esta formación es aumentar los conocimientos y las competencias de los miembros y socios del Ecomuseo en el ámbito de las herramientas innovadoras de comunicación en línea y de los programas informáticos que permiten una mejor promoción de las acciones patrimoniales y de sus valores materiales e inmateriales (Fb, Instagram, Canva, Wordpress, Kahoo, Mobirise, Pixabay, Logomaster, Gimb, etc.)	Todo	X	X
Naturaleza y cultura local de la región de Pieniny, Podhale y Spisz	El objetivo es lograr una serie de formaciones y talleres para profundizar los conocimientos de los miembros y socios del Ecomuseo sobre la naturaleza local, la historia, la cultura diversa y las tradiciones de Pieniny, Podhale y Spisz. Como resultado, el Ecomuseo estará mejor preparado para ofrecer contenidos educativos.	talleres	X	X

2. Financiamiento y Recursos

Tipo de entidad	Asociación intersectorial de diversas entidades (instituciones públicas, ONG, empresarios, particulares. El Ecomuseo está coordinado por la Asociación Primavera – Centro de Educación Informal.
Propiedad	No hay un único propietario. El organismo coordinador es una ONG y los propietarios de los lugares son mixtos.
Estatus oficial	No tiene un estatuto jurídico especial. Funciona como una asociación basada en las declaraciones de adhesión y los estatutos firmados. Los museos y minimuseos son miembros y socios del Ecomuseo.
Presupuesto anual	El presupuesto anual fijo es de 850 euros, basado en las cuotas de los miembros, además de estar basado en proyectos.

Garantizar la sostenibilidad del ecomuseo es un gran reto para los «Aldeas del río Dunajec» El ecomuseo es una iniciativa de base y no cuenta con una subvención anual para cubrir los costes de funcionamiento.

- Los fondos para cubrir los pequeños gastos básicos y corrientes del ecomuseo provienen de las cuotas anuales de los miembros. No suponen un ingreso considerable, pero son una obligación común y son objeto de decisiones mutuas. El primer mapa, poco después del lanzamiento del ecomuseo, se ha diseñado e impreso basándose en las cuotas. En Polonia esta sencilla solución es bastante rara. La gente y las instituciones están tan acostumbradas a los fondos para proyectos que no están dispuestas a invertir su propio dinero, ni siquiera pequeñas cantidades. Como la coordinadora del ecomuseo es una organización pequeña (sin personal remunerado), todos tomaron la decisión de apoyarla regularmente.
- Los fondos para cubrir los gastos comunes del ecomuseo (como la formación, la visualización, la promoción y el marketing) se obtienen principalmente mediante proyectos. La organización coordinadora – Asociación Primavera – Centro de Educación Informal es la líder. Estos proyectos ya han dado lugar a la elaboración de materiales informativos editados por el ecomuseo, como folletos, pasaportes turísticos, paneles informativos, una película de promoción y otros cortometrajes que presentan talleres y lecciones prácticas sobre las tradiciones locales. También han permitido organizar formaciones y visitas de estudio para los miembros y socios del ecomuseo. También han servido para el desarrollo de nuevas ofertas, atracciones y soluciones innovadoras. Gracias a un proyecto se elaboraron y editaron dos búsquedas (juego de la caza del tesoro).
- Los fondos para desarrollar los ecomuseos también proceden en su mayoría de subvenciones, pero en este caso los responsables de los proyectos son los propietarios/gestores de los distintos ecomuseos. Por ejemplo, una pequeña ONG recaudó fondos para restaurar un antiguo establo y convertirlo en un lugar de trabajo (juguetes de heno, alfombras tradicionales, ganchillo, panadería, elaboración de pasteles de patata tradicionales), una ONG de Amas de Casa Rurales recaudó fondos para equipar un minimuseo y ofrecer talleres de artesanía y cocina a los visitantes.

Los ecomuseos recaudan dinero ofreciendo sus servicios, como alojamiento, comida (por ejemplo, un bistró especializado en comidas a base de trucha), talleres, excursiones, transporte (cruzar el lago artificial en góndolas para disfrutar del paisaje), alquiler de bicicletas (hay un pintoresco sendero para bicicletas alrededor del lago artificial), así como productos locales: miel, conservas, queso tradicional de oveja. Algunos socios también tienen categoría de museo y venden entradas para visitar sus colecciones y exposiciones. Los socios del ecomuseo discuten un posible sistema de venta común de su oferta y transfieren parte de los ingresos para seguir desarrollando el ecomuseo.

3. Participación Social y Comunitaria

El Ecomuseo de las Aldeas del Río Dunajec sigue un enfoque participativo; de hecho se creó en una serie de talleres participativos en los que intervinieron diversos actores locales (representantes de ONG, instituciones públicas, empresarios, agricultores, apasionados, particulares). Funciona como una asociación intersectorial, siguiendo reglas democráticas (proceso de toma de decisiones colectivo, planificación estratégica, aceptación de nuevos miembros). Está coordinado por una ONG local, que forma una junta ejecutiva con otros tres miembros del ecomuseo. Este ecomuseo está siempre abierto a colaboraciones, los nuevos miembros y socios son bienvenidos, siempre que cumplan los criterios del ecomuseo (por ejemplo, estar vinculados a la naturaleza, la historia y la cultura locales, ser respetuosos con el medio ambiente, aportar conocimientos y habilidades fiables, ser accesibles y estar dispuestos a cooperar). Los miembros y socios firman una declaración de pertenencia/colaboración y siguen los estatutos. El objetivo del Ecomuseo es impartir educación basada en el patrimonio natural y cultural a los ciudadanos locales y a los visitantes de una manera práctica y participativa que permita experimentar la singularidad de la región. El Ecomuseo es un conjunto de lugares dirigidos por personas expertas, lo que permite un descubrimiento profundo y fructífero de la región. Se puede disfrutar de conferencias y cuentacuentos, participar en talleres interactivos de arte, artesanía y cocina, y realizar excursiones en bicicleta, kayak, barco o a pie para conocer la excepcional flora y fauna, el paisaje cultural, la arquitectura específica, la agricultura tradicional y la economía de la cría de ovejas y vacas para comprender mejor el pasado y el desarrollo de la región.

3.1. Población local

Número de habitantes del territorio/localidad donde se ubica el ecomuseo	41 000
Número de miembros de la población local involucrados en el ecomuseo	100

Formas de participación

Este ecomuseo se ha creado como una iniciativa de base. El incentivo lo dio una ONG local. Sin embargo, todo el proceso de desarrollo del ecomuseo ha sido siempre abierto: las personas participantes (de la ONG, instituciones públicas, empresarios y apasionados) se pusieron en contacto con la gente de sus pueblos y les invitaron a co-crear el ecomuseo (artistas, artesanos, agricultores, productores de alimentos, etc.) El proceso de desarrollo del ecomuseo ha sido consultado con las autoridades locales y las instituciones culturales (Museo de las Montañas Tatra, Museo del Castillo de Dunajec, Parque Nacional Pieniny). El concepto de ecomuseo (cobertura territorial, contenido, narración, criterios, sistema de gestión, comunicación, afiliación, modo de cooperación, oferta turística-educativa, etc.) se ha elaborado durante talleres, debates y grupos de trabajo en los que han participado más de 100 personas de la región, algunas se han convertido en miembros y socios, y las demás han permanecido como simpatizantes y observadores. El Ecomuseo de las aldeas del río Dunajec se gestiona sobre la base de normas democráticas en las que todas las decisiones estratégicas se toman de forma colectiva. La ONG local Asociación Primavera – Centro de Educación Informal es la coordinadora, pero este ecomuseo tiene su equipo de gestión, formado por un representante del coordinador y tres representantes de los miembros, y grupos de trabajo/comités centrados en cuestiones concretas: 1) marketing, 2) afiliación, 3) proyectos y financiación. El ecomuseo no tiene personalidad jurídica, sino que funciona como una asociación intersectorial. Los miembros y socios firman declaraciones de adhesión y tienen que aprobar unos estatutos obligatorios (elaborados colectivamente) que determinan su funcionamiento. El Ecomuseo de las aldeas del río Dunajec está siempre abierto a nuevos miembros y socios, y todos los miembros deciden sobre su aprobación.

3.2. Medio social

Numero de visitantes extranjeros

7 000 – 10 000 estimación antes de la pandemia, falta de datos

Formas de participación

Nacido en 2019, es relativamente joven. Gracias a las subvenciones obtenidas para el desarrollo del ecomuseo, la construcción de relaciones locales y las habilidades de comunicación lograron diseñar e implantar un sistema de visualización para distinguir los sitios ecomuseísticos y hacerlos visibles tanto para la comunidad local como para los visitantes. El año 2020, con el estallido de la pandemia, supuso un cambio en el turismo y la zona del «Ecomuseo de las Aldeas del Río Dunajec», que fue visitada por un número récord de turistas de Polonia que pudieron beneficiarse de la oferta del ecomuseo gracias a la disponibilidad de material informativo. Cada sitio del ecomuseo tiene un tablero de información con un mapa que muestra todo el ecomuseo y todos sus sitios. El concepto de ecomuseo supone la posibilidad de participar en diversos talleres, conferencias y excursiones, durante los cuales los visitantes pueden conocer la región en diálogo con sus habitantes. Los talleres ofrecen la posibilidad de participar en actividades artísticas, culturales y gastronómicas para experimentar y aprender con la práctica (por ejemplo, fabricación de juguetes de heno y flores de papel de seda, tejido de alfombras tradicionales, bordados, bailes locales dialectales), descubriendo la naturaleza, la historia y la cultura por su cuenta mediante búsquedas (cazas del tesoro). El pasaporte turístico del Ecomuseo es un incentivo para visitar todos los lugares y aprender lo máximo posible sobre el patrimonio local, ya que cada lugar tiene un sello que hay que sellar.

3.3. Análisis del sitio web

Tipo de intervención que permite el sitio web

Solo informacion	Posibilidad de sugerir acciones	Quejas o Felicitaciones	Compra de entradas	Acceso abierto o bajo registro
X	X			

Tipos de sugerencias disponibles

Proponer objetivos del museo	Sobre temas de financiación	Sobre la planificación del museo	Sobre la accesibilidad
X	X	X	X

Calidad de la información

Se envía el mensaje de recepción	La propuesta se discute en la dirección del museo	Los resultados del debate se envían
	X	X

El Ecomuseo no tiene una página web individual, sino que se presenta en una subpágina de la [página web de la Asociación Primavera](#). Sólo tiene carácter informativo. La información se ofrece sólo en polaco. Ofrece la siguiente información: 1) información general sobre el concepto de ecomuseo y el Ecomuseo de los Pueblos del Río Dunajec – objetivos y cómo se desarrolló; 2) sitios y personas en el Ecomuseo; 3) cómo hacerse miembro o socio; 4) oferta del Ecomuseo, 5) Galería, sobre todo con películas. El perfil de Facebook desempeña el papel más importante en la promoción del Ecomuseo y en la entrega de información actualizada. Las publicaciones en Fb son compartidas por los socios y así se difunde la información. Cualquier persona interesada en contactar con el ecomuseo o en aportar su opinión, comentarios o sugerencias puede dirigirse a la Asociación Primavera responsable de la página web y de la coordinación del ecomuseo. La junta directiva y los socios son conscientes de la necesidad de tener una página web dedicada al ecomuseo y actualmente están recaudando fondos para lanzar una página web profesional multifuncional.

4. Innovación e Investigación

El ecomuseo como concepto y metodología para salvaguardar y compartir el patrimonio natural y cultural es totalmente nuevo para la región y es una «operación pionera». Por eso se necesitaron algunos meses para explicarlo y que la población local lo entendiera bien, así como para adaptarlo a las circunstancias locales. Esta acción de base, sin protagonismo de las autoridades ni de las instituciones públicas, fue también una experiencia nueva. En cuanto a su desarrollo, otra solución innovadora fue la puesta en marcha de una cooperación a largo plazo en la que participaron representantes de diversos sectores (ONG, instituciones públicas, empresas) y particulares, basada en los principios de asociación. De hecho, uno de los miembros comentó esta situación: «Siempre ha habido actividad turística en nuestra región, pero casi nunca ha habido cooperación». Esto significa que, como se ha mencionado anteriormente, el desarrollo del ecomuseo y su base en una responsabilidad común con mecanismos de participación e implicación mutua que constituyen una experiencia nueva sin precedentes en la región. Para entenderlo, conviene reconocer que esta región no es homogénea en relación con la cultura, ya que hay que tratar con tres grupos de montañeses para iniciar una empresa común. El reto es aún mayor, ya que también se ha invitado a entidades de Eslovaquia a la cooperación (un municipio), lo que ha hecho que el ecomuseo sea transfronterizo. Aunque las autoridades locales no tuvieron ningún papel protagonista, se les mantiene informadas de todas las actividades del ecomuseo.

El proceso de desarrollo del ecomuseo requirió una gran implicación, ya que se necesitaron dos años para completar todos los preparativos, llevar a cabo debates y tomar decisiones comunes para finalmente confeccionar el ecomuseo e iniciar su puesta en marcha. Es un éxito notable mantener involucradas durante tanto tiempo a personas que nunca antes habían cooperado, crear vínculos y confianza para que la implicación sea sostenible. Sin embargo, el compromiso no es igual entre los miembros y socios y es un reto constante activar a los que están menos involucrados.

Mapear los sitios y reunir todas las ofertas basadas en los recursos naturales y culturales, en una oferta de red es un gran logro. Hasta ahora, los lugares han funcionado de forma aislada y, en muchos casos, no se conocían entre sí. El Ecomuseo fomentó el desarrollo de nuevas ofertas turísticas-educativas en forma de talleres interactivos e invitó a cooperar a artistas, artesanos y productores que no tenían experiencia y que tuvieron que romper barreras mentales para empezar a operar. La cocina local es bastante sencilla y apenas se sirve en los restaurantes de la región, por eso el ecomuseo promueve la comida tradicional y tiene la aspiración de popularizarla entre los visitantes, empezando por talleres de cocina y degustaciones.

Para quienes no estén dispuestos a participar en talleres y prefieran descubrir la región por su cuenta, el ecomuseo ha preparado una serie de búsquedas (cazas del tesoro) que permiten a la población local y a los visitantes seguir senderos no señalizados y aprender sobre la naturaleza, la historia y la cultura de una zona concreta. La narración está escrita en forma de poema e incluye acertijos (pistas) que hay que resolver gracias a la observación atenta de los lugares. Todas las búsquedas se han elaborado de forma participativa, con la implicación de la comunidad local.

5. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Número de ODS en los que está trabajando el ecomuseo	6
ODS preferenciales	17, 3, 4

Proyectos/acciones relacionados con los ODS

PROYECTOS / ACCIONES	DESCRIPCIÓN CORTA	ODS	IMPACTOS
Elaborar una oferta educativa basada en el patrimonio natural y cultural	El Ecomuseo recogió toda la oferta educativa interactiva difundida en una oferta común en red y fomentó el desarrollo de nuevas propuestas que no habían sido representadas antes.	4 Educación de calidad	Una serie de películas que presentan la oferta y un folleto que presenta todas las ofertas en un solo documento informativo
Construir una asociación	Una secuencia de reuniones y talleres para elaborar las normas y el modo de funcionamiento para poner en marcha una asociación intersectorial que ponga en marcha un ecomuseo	17 Asociaciones para los objetivos	Declaraciones de asociación y estatutos firmados por 33 miembros y socios
Talleres en el "Granero de los Toros" de Spisz	Restauración de un antiguo establo de toros y adaptación para sede de talleres interactivos y desarrollo de la oferta de talleres.	4 Educación de calidad	Nueva función de un establo de toros y oferta de talleres educativos de calidad: fabricación de juguetes de heno, tejido de alfombras tradicionales, ganchillo, elaboración de pasteles de patata y horneado de pan
Minimuseo de Podhale	Ampliación de un mini-museo que recoja equipos antiguos, trajes, fornituras, etc. y desarrollo de la oferta de talleres	4 Educación de calidad	Oferta de talleres (arte, artesanía y comida) asociada a la visita guiada al minimuseo
Tiempo activo en el Ecomuseo	Desarrollo de las posibilidades de desplazamiento en el Ecomuseo en bicicleta y en esquís de fondo	3 Buena salud y bienestar	Una serie de alquileres de bicicletas y esquís y el desarrollo de senderos
Desarrollo de aventuras	El Ecomuseo utiliza la metodología de la búsqueda como un buen vehículo para ofrecer contenidos educativos en forma de juego. Un sendero no marcado, guiado por un poema que incluye instrucciones y acertijos en movimiento, conduce a un tesoro escondido. El poema está lleno de información relativa a la naturaleza, la historia y la cultura servida de forma atractiva y fomenta el descubrimiento autónomo del lugar en cuestión.	3 Buena salud y bienestar 4 Educación de calidad	Una serie de búsquedas a pie y en bicicleta disponibles en forma de folleto impreso.

El desarrollo del ecomuseo depende de la ejecución de los proyectos. Se implementan conjuntamente – un proyecto para todo el ecomuseo, realizado por la organización coordinadora o individualmente por un miembro o socio particular del Ecomuseo. Durante el lanzamiento del Ecomuseo, el desarrollo y el funcionamiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible no han sido tratados como el foco principal. Sería demasiado abstracto y ambicioso para un grupo de personas locales. Sin embargo, los objetivos y el carácter del ecomuseo hacen que sus creadores y líderes toquen los valores fundamentales que se expresan en los ODS. Por lo tanto, los ODS no han servido de guía para que el Ecomuseo formule sus objetivos y planifique sus actividades.

los ODS. Por lo tanto, los ODS se han convertido en una guía para que el Ecomuseo formule sus objetivos y planifique sus actividades. Sin embargo, al referirse a los ODS se puede encontrar fácilmente una convergencia en la forma de operar del Ecomuseo, los objetivos y principios que lo guían, así como las actividades y logros concretos. También está vinculado a los valores que comparten los miembros y socios del Ecomuseo y a la composición de las personas, organizaciones e instituciones que lo componen. En el futuro, los planes y las acciones se analizarán con mayor atención en función de su relación con los ODS.

6. COVID-19

Paradójicamente, la situación de la pandemia no influyó tanto en las actividades económicas. El número de visitantes aumentó en comparación con temporadas anteriores, ya que los turistas polacos renunciaron a viajar al extranjero y buscaron lugares interesantes dentro de Polonia. Eso hizo que aumentara el número de turistas individuales y de posibles grupos objetivo del Ecomuseo. Sin embargo, los visitantes se decantaron más por las actividades al aire libre que por la participación en los talleres que se desarrollaban en salas cerradas. Los talleres se impartieron más a menudo a niños y jóvenes locales, ya que se suspendieron los viajes escolares y las excursiones, especialmente en 2020. El año 2020 y parcialmente el 2021 se dedicó en gran medida al desarrollo de las ofertas y a la elaboración de materiales de información y promoción (folletos, pasaportes turísticos, películas, fotos, tableros de información, gadgets). Sin embargo, el ecomuseo ha desarrollado nuevas ideas para llegar al público, también en el caso de las restricciones recurrentes: elaborar una guía interactiva especial para niños que se preparará en cooperación con los niños de la región y la organización de un festival del patrimonio para niños para promover el patrimonio y la guía. Otra idea es preparar un moderno libro electrónico para los visitantes en cooperación con blogueros turísticos y personas influyentes para atraer a más turistas interesados en conocer y experimentar el patrimonio de la región.



Cofinanciado por
la Unión Europea

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. El contenido de este sitio web refleja únicamente los puntos de vista del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.



Salvo que se indique lo contrario, el contenido de este sitio tiene una licencia Creative Commons Attribution 4.0 International.

italy

LIS AGANIS ECOMUSEO DELLE DOLOMITI FRIULANE



Sito
web

1. Datos del Ecomuseo



Nombre del Ecomuseo

Lis Aganis
Ecomuseo delle
Dolomiti Friulane

Fecha de creación

Agosto de 2004



Ubicación

via Maestri del
Lavoro, 1, 33085
Maniago PN

Teléfono

0427 764425



1.1. Descripción del Ecomuseo

El ecomuseo Lis Aganis nació gracias a la iniciativa comunitaria Leader + en agosto de 2004. La asociación cuenta ahora con más de 70 miembros (municipios, escuelas, lugares naturales, consorcios Pro Loco y asociaciones culturales) y 30 células temáticas insertadas en los itinerarios de los ecomuseos: agua, piedras y artesanía. Las células temáticas reúnen a miembros con acciones similares, donde pueden compartir conocimientos y experiencias, participar en laboratorios, adquirir nuevas habilidades y conocimientos y ser los protagonistas del territorio para salvaguardar el patrimonio de la comunidad local.

Los principales objetivos del ecomuseo son:

- Patrimonio, valorización y salvaguardia cultural;
- Mejora de la economía local;
- Valorización del patrimonio cultural;
- Sostenibilidad (Agenda 21);
- Planificación participativa (con las Mesas de Trabajo);
- Mejorar la calidad de vida en las zonas rurales;
- Recuperar las tradiciones;
- Difusión de las actividades culturales con la comunidad;
- Narrar las comunidades con actividades de salvaguardia también para los jóvenes;
- Investigación y búsqueda que son las bases de cada proyecto realizado por el ecomuseo;
- Mejorar la capacidad de acogida de nuevas propuestas, culturas y habitantes.

El ecomuseo pretende salvaguardar y mejorar el patrimonio, el territorio y la valorización cultural, de forma evolutiva y en función de las necesidades de la comunidad. La visión del ecomuseo es vincular los territorios para salvaguardar las tradiciones locales, e involucrar a la gente en la investigación, según su interés.

Las principales actividades organizadas por el ecomuseo son:

- Laboratorios, que son actividades educativas para conocer el patrimonio y transmitirlo, organizadas con expertos locales para familias y escuelas;
- Itinerarios educativos para la mejora del territorio destinadas a los colegios y otros usuarios;
- Actividades e investigaciones para recuperar la memoria y las emociones del pasado;
- Realización de material educativo, divulgativo e informativo para la promoción del ecomuseo;
- Reuniones (conferencias, talleres);
- Exposiciones (también itinerantes e interactivas);
- El patrimonio a pie;
- Visitas de estudio para descubrir el ecomuseo;
- Eventos y jornadas temáticas (arqueología, mosaico, artesanía antigua, molinos y harina, hornos antiguos y servicios locales).

Todas las actividades se basan en las necesidades de la comunidad, en la escucha y en las propuestas de los miembros. Los laboratorios son propuestos por los miembros, y el ecomuseo les ayuda en su realización. El ecomuseo trata de evitar el voluntariado para dar valor al trabajo particular, de hecho el organizador/profesor del laboratorio es siempre remunerado.

1.2. Miembros del Ecomuseo

Nombre de la persona responsable	Rita Bressa
Cargo	Presidente
Contacto	rita.bressa@libero.it
Número de miembros del equipo del ecomuseo	17

Cualificación/formación de los miembros del equipo

Los principales órganos del Ecomuseo son: la Asamblea de Socios, el Comité Ejecutivo (compuesto por siete miembros, un Presidente, un Vicepresidente y cinco Directores), el Comité Técnico Científico (tres miembros identificados entre personalidades destacadas del mundo de la cultura, las artes y las ciencias que prestan apoyo técnico en la elaboración de los proyectos y actividades de la Asociación) y el Consejo de Cuentas (tres miembros que controlan la gestión administrativa de la Asociación).

El Ecomuseo cuenta también con un Coordinador, un empleado de la Secretaría, un responsable de prensa y comunicación y expertos o colaboradores que se emplean en función de las necesidades de planificación y organización.

Lis Aganis se basa en un sistema de reparto de opciones y participación (con proyectos «cluster»), de hecho, todos los miembros se implican en diferentes momentos y fases según su papel:

- En la Asamblea se aprueban las orientaciones políticas generales y los presupuestos;
- El Comité Ejecutivo aprueba los proyectos y los compromisos de gasto;
- El Comité Científico Técnico define las líneas de actuación y la planificación del macrosistema de acuerdo con el Coordinador;
- En el Focus Group (en el que participan los accionistas) se identifican las iniciativas individuales, la planificación de la red, y también se definen los recursos locales que pueden activarse;
- El equipo de diseño está compuesto por expertos y profesores que desarrollan proyectos específicos, realizando acciones de tutoría para algunas células «piloto»;
- En los grupos de trabajo (que incluyen también a los no miembros) se discuten propuestas, sugerencias a nivel práctico-operativo, contribuciones a fin de definir objetivos, compartir el patrimonio oral, materiales documentales, etc.

La Junta Directiva, compuesta por 9 miembros, realiza la función de aprobar los proyectos y compromisos de gasto. El Comité Técnico Científico es nombrado por la Junta Directiva, y presta apoyo técnico en el desarrollo de los proyectos y actividades de la Asociación de acuerdo con el Coordinador.

El equipo directivo está formado por 8 miembros, que tienen diferentes trayectorias (profesores, un ex funcionario de banca, una secretaria de escuela, un médico y un empleado). La presidenta, Rita Bressa, es alcaldesa de Cimolais y tiene un diploma del instituto técnico.

El personal técnico está formado por:

- Chiara Aviani, la coordinadora, es licenciada en Ciencias Ambientales.
- Marina Ovin, la secretaria, que tiene un diploma científico.
- Margherita Piazza, responsable de la comunicación, es licenciada en arquitectura y tiene formación como diseñadora gráfica.
- Chiara Sartori, que trabaja en la comunicación y gestiona los laboratorios y los servicios externos. Es licenciada en Ciencias del Turismo.

El personal del museo está formado por:

- Cristina de Zorzi, personal del museo, licenciada en Historia del Arte y en salvaguarda de bienes antropológicos;
- Marta Pascolini, colaboradora del museo, con doctorado en antropología;

El personal temporal está compuesto por:

- Laura Guaianuzzi, licenciada en catalogación de bienes e historia, es la responsable del centro de visitantes del castillo de Maniago y de la investigación del archivo.
- Abu Doya, que trabaja en la oficina de turismo.
- Flavia Favetta, secretaria de la oficina de Travesía, que tiene un diploma científico.

- Francesco Zanet, fotógrafo.

El Comité Técnico Científico está formado por;

- Giuliano Cescutti, ex funcionario del banco, e historiador local.
- Alessandro Favelli, maestro de escuela, responsable de los estudios de archivo.
- Massimo Milanese, apasionado de la historia local.

1.3. Capacitación

Según las entrevistas realizadas, se destacó que la formación del personal del ecomuseo es insuficiente, porque es discontinua, y no hay tiempo para realizarla. Algunos miembros del ecomuseo recibieron formación en el ámbito social. El personal del ecomuseo necesita recibir formación en comunicación, medios sociales y gestión de proyectos, mientras que los miembros del ecomuseo necesitan recibir formación en nuevas tecnologías. En general, se ofrece más formación a los miembros que al personal: de hecho, a lo largo de los años, el ecomuseo ha formado a 150 operadores, algunos de los cuales siguen colaborando con él, mientras que otros han tomado otros caminos.

Al no haber formación continua, muchos de los formados, al no tener garantías económicas para el futuro, se van; por otro lado, otros no quieren sacrificar el fin de semana para formarse, y renuncian a los cursos. La solución podría ser la creación de una start-up con el Liceo Turístico local, para crear una sinergia de formación continua con el ecomuseo y los becarios.

En general, las necesidades de formación se «autodiagnostican» entre los miembros del personal, mientras que los miembros de la comunidad rellenan un formulario anual con una tabla de evaluación de los proyectos realizados, en la que es posible identificar las necesidades de formación. La formación se imparte de forma gratuita para los miembros con un método específico: curso impartido en el aula, y luego experiencia sobre el terreno. Los proyectos y fondos regionales permiten al ecomuseo seguir cursos específicos.

El Museo del Arte de la Herrería y la Cuchillería ha establecido un buen diálogo con la comunidad local, gracias al proyecto «LAMEmoria» (BladeMemory), en el que participan antiguos artesanos. Además, gracias a este proyecto, ha nacido la Asociación de Amigos del Museo, en la que participan artesanos y aficionados a la cuchillería, y a través de la cual es posible identificar las necesidades de formación de la comunidad.

Otra forma de identificar las necesidades de la comunidad y responder a ellas son las Mesas de Trabajo (Tavoli di Lavoro): proyectos transversales, divididos por temas, entre el ecomuseo y sus miembros.

Algunos ejemplos de formación ofrecida por el Ecomuseo

CURSO	DESCRIPCIÓN	MIEMBROS DEL ECOMUSEO (EQUIPO TÉCNICO)	COMUNIDAD LOCAL
Telares, tramas y urdimbres (en colaboración con la Asociación de Artes Textiles)	<ul style="list-style-type: none"> - Aprende la técnica de construir o trabajar con un telar pequeño y sencillo. - Descubra la técnica que en el pasado, con grandes telares, se utilizaba para crear lienzos, mantas, alfombras. - Descubra cómo a partir de un hilo puede hacer un pequeño trozo de tela o "colorear" siluetas de las más variadas formas. 		X
Entrelazando (en colaboración con la Asociación de Artes Textiles)	Comprender el arte que permitía a los abuelos crear alforjas y cestas para transportar diferentes materiales durante las largas tardes de invierno. Escuchar la historia de cómo se prepararon estos recipientes, la elección y el momento de la recogida de materiales. Comprender cómo la paciencia y la habilidad eran ingredientes fundamentales para crear objetos funcionales, diversificados y duraderos. Divertirse aprendiendo la técnica y experimentar construyendo pequeños objetos con mimbre, papel y diferentes materiales.		X
De la lana al fieltro (en colaboración con la Asociación de Artes Textiles)	Creación de pequeños objetos de fieltro para aprender el proceso desde la esquila de la oveja hasta el hilo de lana, pasando por el tejido.		X
Piedras, terrazas y mosaicos (en colaboración con la Escuela de Mosaico de Friuli)	Crea un boceto con diferentes materiales que recuerde los típicos dibujos realizados por los maestros del mosaico y los trabajadores del terrazo.		X
¿Eres neandertal o sapiens? (en colaboración con la Asociación Cultural Pradis)	Se trata de un taller creativo de prehistoria. Los participantes se convertirán en artesanos de la prehistoria: utilizando conchas marinas, plumas, tierras y óxidos colorantes, podrán fabricar objetos, joyas y bisutería personalizada que utilizaban las comunidades paleolíticas.		X
Pintura natural con bayas y flores (en colaboración con el Observatorio Vivaro Magredi)	Crear un elaborado en diferentes materiales papel, madera, tela.		X
Las semillas también vuelan (en colaboración con el Observatorio Vivaro Magredi)	Una serie de talleres para descubrir los secretos de la naturaleza. Estrategias, inventos y técnicas de vuelo que utilizan las semillas para volar lejos. Consejos de la naturaleza para construir maquetas y máquinas voladoras e inventar historias que se entrelazan con el viento.		X
El sueño del hombre: volar (en colaboración con Balthazar Montereale Valcellina)	¿Qué necesitas para volar? Alas, aire, fuerza. ¿Sólo el aire o la presión adecuada, es necesario tener una forma particular para elevarse en el cielo? Muchas preguntas a las que responder construyendo aviones de papel a partir de la confrontación con las alas de los pájaros, y también paracaídas y misiles descubriendo los secretos del aire, la presión, la sustentación.		X

Una hora de libélula y cómo ven los animales (en colaboración con Balthazar Montereale Valcellina y Costanza Uboni)	Laboratorio para comprender la diferencia entre el ojo humano y el de algunos animales. La construcción de un cuarto oscuro portátil facilitará la comprensión de estas diferencias.	X
Orientación (en colaboración con Semiperdo Orienteering Maniago)	Taller de orientación para niños de 9/10 años (cuarto-quinto curso del primer ciclo). Sólo se puede activar en las zonas donde se han creado los mapas específicos. 3 reuniones de 2 horas cada una.	X

Algunos ejemplos de necesidades de formación identificadas

ÁREA / CAMPO	DESCRIPCIÓN	FORMA DE FORMACIÓN (VIRTUAL / PRESENCIAL / TALLERES / ETC.)	MIEMBROS DEL ECOMUSEO (EQUIPO TÉCNICO)	COMUNIDAD LOCAL
Comunicación	Aprenda a crear una buena estrategia de comunicación para llegar a un amplio número de personas.	Entrelazando (en colaboración con la Asociación de Artes Textiles)	X	
Marketing en redes sociales	Aprenda a crear una campaña eficaz en las redes sociales y a gestionar todos los canales online de forma efectiva.		X	
Gestión de proyectos	Aprenda a gestionar proyectos a 360°.		X	

2. Financiamiento y Recursos

Tipo de entidad	Asociación
Propiedad	Público
Estatus oficial	El Ecomuseo está reconocido por la Ley Regional n.23 del 25 de septiembre de 2015
Presupuesto anual	606.660,09 € (informe financiero 2019)

El ecomuseo cuenta con diferentes canales de financiación, los principales son:

- La fuente principal es la Ley Regional n. 23 del 25 de septiembre de 2015, que reconoce los ecomuseos de Friuli Venezia Giulia y garantiza la financiación de todos ellos cada año;
- Convocatoria de propuestas financiadas por la Región con temática de promoción turística y actividades culturales;
- Convocatoria financiada por los Ayuntamientos; con uno de tales ayuntamientos el ecomuseo ganó la gestión del Museo de Arte de Herrería y Cuchillería (donde se encuentra la sede del ecomuseo) gracias al Bono de Arte.
- Fundamentos;
- Bancos.

Por razones éticas, el ecomuseo no recurre a la financiación privada, ya que los proyectos realizados por los ecomuseos se financian fácilmente con fondos públicos, y quieren dar oportunidades de financiación a otras instituciones. Los municipios miembros del ecomuseo también depositan una contribución anual.

No existen colaboraciones específicas para la obtención de fondos, aunque el ecomuseo participa con otros organismos e instituciones en algunos proyectos de interés común. Un ejemplo, en este sentido, es la participación en Planes de Desarrollo Rural junto con algunos municipios de la zona: el ecomuseo realiza tareas específicas en la ejecución del proyecto, recibiendo parte de los fondos.

Las redes de colaboración son útiles para conseguir fondos, y se solicitan con mucha frecuencia en las convocatorias de propuestas; el objetivo del ecomuseo es precisamente servir de enlace entre los distintos actores de la zona para poner en marcha proyectos compartidos. Con el tiempo, el papel del ecomuseo ha ido adquiriendo cada vez más importancia en este sentido; por ejemplo, con el proyecto «el producto cultural Pittina (un salami local)», el ecomuseo coordinó a los productores y restauradores locales en una serie de eventos para la promoción de este producto local, consiguiendo ponerlo en valor. Los agentes locales reconocen cada vez más el papel que desempeña el ecomuseo.

El ecomuseo también cuenta con asociaciones de financiación con diversas instituciones. En primer lugar, existen asociaciones con las universidades de Trieste (Departamento de Antropología), Padua y Ferrara (Departamento de Prehistoria); además, el ecomuseo colabora con otras entidades y asociaciones así como con entidades externas (por ejemplo, la Fundación Pittini). Las colaboraciones se inician bien a instancias del ecomuseo o bien este es contactado para formar asociaciones.

3. Participación Social y Comunitaria

Los objetivos del ecomuseo son la valorización cultural, la sostenibilidad (Agenda 21, la transmisión, la mirada al futuro con las raíces bien plantadas en el horizonte del cambio), la planificación participativa (con las Mesas de Trabajo), la mejora de la calidad de vida en el medio rural. El ecomuseo tiene la capacidad de acoger nuevas propuestas, culturas y habitantes.

Las actividades que subyacen a todos los proyectos son la investigación y la documentación, las reuniones (conferencias, talleres) y las exposiciones (incluidas las itinerantes en la zona), los paseos por el patrimonio y los talleres. Estos últimos parten de las necesidades de la comunidad local, con el objetivo de crear actividades educativas para conocer el patrimonio -material e inmaterial- y transmitirlo. Las propuestas de los miembros son siempre bien recibidas; de hecho, el ecomuseo ayuda a crear talleres que se ofrecen a la comunidad local.

En cuanto al aspecto financiero, el ecomuseo quiere liberarse del voluntariado para reconocer el valor del trabajo de las personas; el proponente del laboratorio paga una cuota, que se divide entre el ecomuseo y la gestión de las actividades. Si el organizador no quiere la compensación, el dinero se reserva en una «hucha» que puede utilizar el socio en cualquier momento en caso de necesidad. Este tipo de financiación ha contribuido al desarrollo del capital humano y cultural, reforzando el sentimiento de identidad gracias a la narración en primera persona de la comunidad local.

En cuanto a la gestión de las actividades, el ecomuseo implica a todos los miembros en las decisiones, compartiendo proyectos, teniendo contactos con un papel específico de coordinación. De hecho, la comunidad local es parte integrante de la gestión del ecomuseo para garantizar la representatividad de todo el territorio.

3.1. Población local

Número de habitantes del territorio/localidad donde se ubica el ecomuseo 70.250

Formas de participación

El ecomuseo mantiene una estrecha relación con los miembros de la comunidad. El primer ejemplo de colaboración son las Mesas de Trabajo, a través de las cuales los miembros del ecomuseo proponen proyectos, que se llevarán a cabo junto con el ecomuseo. El modelo de participación del ecomuseo se divide en varias fases. En un primer momento, se identifican los ejes temáticos vinculados al territorio (agua-elementos naturales, como la lluvia; artesanía-obras antiguas, vinculadas a las tradiciones; piedras-material de las casas antiguas). Posteriormente, cada miembro identifica qué tema se adaptaba mejor a sus intereses. A continuación, el ecomuseo construye propuestas-reuniones, llamadas Mesas de Trabajo, en las que se recogen las buenas prácticas y se ponen en marcha proyectos transversales entre los miembros. Este mecanismo potencia el intercambio entre el ecomuseo y la población local, que participa activamente en la propuesta y planificación de las actividades.

Un ejemplo de cómo se involucra la comunidad local es el proyecto *PassiParole* (Pasos y Palabras), que partió de la necesidad de conocer el territorio, y fue seguido por la creación de una Mesa de Trabajo sobre el paisaje. A continuación, se inició la exploración del territorio con los socios, con el objetivo de construir mapas, e identificar los lugares que la gente quería promocionar, así como la selección de los expertos para guiar estos itinerarios patrimoniales. El objetivo de este proyecto es hacer protagonista a la comunidad local, y ha habido una buena participación (incluso online en tiempos de pandemia). El ecomuseo dio inicialmente las pautas para construir los paseos, que ahora son autogestionados por la comunidad local. Otros proyectos realizados por el ecomuseo son:

- *Il filò delle Agane*, un proyecto para valorizar las tradiciones orales de la lengua friulana, a través de historias locales, narradas por la comunidad local (también disponible en línea). El proyecto está vinculado al Museo de los Dolomitas, que pretende contar la historia del territorio de los Dolomitas en todas sus facetas, y de forma innovadora.
- Didáctica. Las propuestas didácticas discurren por senderos e itinerarios culturales que hablan de entornos, naturaleza, geología, arquitectura espontánea, productos típicos y locales. Las propuestas ofrecen: recorridos a pie lentos, visitas a exposiciones o colecciones, excursiones para descubrir el paisaje y talleres de elaboración, donde es posible probar técnicas y conocimientos antiguos para captar la esencia del territorio y crear objetos que hablan y cuentan. El ecomuseo colabora activamente con la escuela de educación primaria de Vivaro, donde se ofrece *enseñanza* situada (*didattica*

situata). Este proyecto educativo consiste en involucrar a los escolares en experiencias activas en el territorio, para que comprendan mejor los temas de enseñanza y refuercen su sentido de pertenencia con las comunidades. Esta formación permite a los niños ser autónomos y mejorar su capacidad de resolución de problemas.

- *PASSIparole*, es un proyecto nacido en el seno de la Mesa de Trabajo sobre el Paisaje y los Mapas Comunitarios, diseñado para descubrir pueblos, rutas al aire libre, pequeñas colecciones y anécdotas curiosas, acompañados por personas de la Comunidad. El objetivo de *PASSIparole* es llegar a las distintas etapas con un paseo «lento» y fomentar el diálogo entre los participantes.
- *Brotos poéticos* – Premio literario, vinculado a la historia del territorio a través de la poesía (también visual o en música) y dedicado a los estudiantes.
- *Naturaleza y Color*, vinculada a la Mesa de Trabajo «naturaleza y color: hierbas, plantas y alimentos del pasado», repleta de iniciativas que abordan el vasto mundo de las hierbas, desde las comestibles hasta las utilizadas para tintes naturales, pasando por los cultivos locales y su procesamiento.

Cada proyecto se lleva a cabo con una estrategia diferente. A través de una división definida entre los temas relacionados con el territorio (agua, piedras, artesanía), el ecomuseo ha formado las *Células*, que reúnen a los miembros que tienen objetivos y actividades específicas. Otro mecanismo de participación entre el ecomuseo y sus miembros son las Mesas de Trabajo, también divididas por temas, que reúnen a miembros con direcciones, objetivos y acciones similares.

3.2. Medio social

Formas de participación

El ecomuseo no organiza visitas específicas para los visitantes externos, pero siempre pueden participar en las actividades que se ofrecen a la comunidad local, como los itinerarios patrimoniales o los laboratorios.

El territorio del ecomuseo se caracteriza por el fenómeno del *turismo de retorno* (especialmente de británicos y estadounidenses), durante el verano. Los visitantes acuden a ver lugares concretos (por ejemplo, las cuevas de Pradis, donde hay jóvenes formados por el ecomuseo para hacer de guías). El ecomuseo también colabora con algunas agencias de viajes, principalmente austriacas, para la recepción de grupos.

En cuanto al seguimiento de las actividades, el COVID-19 ha favorecido el seguimiento y el recuento de los participantes, aunque no siempre se recojan los datos. Los usuarios de las distintas actividades cambian según la tipología de los temas propuestos; en general, el grupo de edad más difícil de involucrar es el de 14 a 30 años.

3.3. Análisis del sitio web

Tipo de intervención que permite el sitio web

Solo información	Posibilidad de sugerir acciones	Quejas o Felicitaciones	Compra de entradas
	X	Es posible realizar reseñas a través de Google o de los canales oficiales de las redes sociales del ecomuseo.	Es posible hacer preinscripciones a eventos y actividades.

Tipos de sugerencias disponibles

Proponer objetivos del museo	Sobre temas de financiación	Sobre la planificación del museo	Sobre la accesibilidad
El sitio web está bien dividido por temas, y la información es fácil de encontrar por el usuario.	Es posible encontrar el estado financiero anual del ecomuseo.	La información sobre la planificación del ecomuseo está disponible en el sitio web.	El sitio web tiene una buena accesibilidad y es fácil de usar.

Calidad de la información

Se envía el mensaje de recepción	La propuesta se discute en la dirección del museo	Los resultados del debate se envían
	Sí	Los resultados se comparten entre el ecomuseo y sus miembros.

El ecomuseo cuenta con dos personas dedicadas al gabinete de comunicación. El plan editorial con el que el ecomuseo comunica sus actividades consiste tanto en la comunicación a través de la página web y las redes sociales, como en la mensajería directa con los usuarios (vía Whatsapp y newsletter). El boletín del ecomuseo cuenta con 3000 usuarios, y es abierto por el 80% de los suscriptores; los contenidos del mismo son la promoción y la reserva de las actividades en curso. Los contactos telefónicos son 8000 y se gestionan a través de Whatsapp, una idea nacida durante la pandemia. Los principales canales sociales utilizados por el ecomuseo son Facebook y Youtube. Facebook se utiliza para promocionar eventos e iniciativas del ecomuseo y de sus miembros. Durante el cierre, se crearon columnas para mantener viva la página de Facebook, cuyo tema principal fue: narrar las *Campanas del ecomuseo*, la promoción de paseos virtuales y otros tutoriales. Además, durante la pandemia se crearon actividades virtuales innovadoras, que se siguen realizando en la actualidad (por ejemplo, tutoriales tecnológicos) para involucrar a los distintos grupos de edad de la comunidad local (desde los ancianos hasta los niños). El canal de Youtube fue el más seguido por los niños durante el encierro. El grupo de edad al que es más difícil llegar es el de 20 a 30 años.

En general, la audiencia en línea aumentó durante el cierre; la participación de los usuarios es esencial para la creación de redes, y el ecomuseo pretende involucrar a la población local. El sitio web del ecomuseo está bien construido y es claramente accesible para los usuarios. Hay una clara división de temas y asuntos, lo que hace que la navegación sea sencilla y la búsqueda de información rápida para el usuario. La barra superior actúa como filtro para conocer y profundizar:

- Información general sobre el ecomuseo;
- La geografía y el territorio del ecomuseo (los Valles);
- Los temas que abarca el ecomuseo, las Células (agua, artesanía, piedras);
- Los itinerarios del ecomuseo a través de mapas interactivos;
- Los principales proyectos del ecomuseo;
- Las publicaciones y la mediateca del ecomuseo (de acceso gratuito);
- Eventos organizados por el ecomuseo.

4. Innovación e Investigación

En cuanto al papel de la investigación, el ecomuseo tiene un fuerte vínculo con la Universidad de Trieste, gracias también a la colaboración de un profesor con el propio ecomuseo. El ecomuseo es un lugar de investigación, de observación, y es un espacio fluido donde se practica realmente el tema de la innovación. Un factor que penaliza sus relaciones es la situación del ecomuseo, lejos de las universidades y de difícil acceso para los estudiantes. Un elemento a implementar son las prácticas universitarias, y la formación con escuelas de especialización, para fortalecer el diálogo entre el mundo académico y el ecomuseo.

El patrimonio del ecomuseo se ve como un proceso, y se analiza con las herramientas de la antropología, la etnografía y los procesos participativos. Para la narración del patrimonio, hay inicialmente un importante análisis teórico y bibliográfico, y luego está la elección de las herramientas narrativas. Por ejemplo, el Museo de Arte de Herrería y Cuchillería fue concebido de forma participativa. En un primer momento, la cartografía participativa de las actividades relacionadas con el lugar de trabajo comenzó con la ayuda de antiguos cuchilleros; posteriormente, para la organización de la exposición, se organizaron varias Mesas de Trabajo con la comunidad local. Además de las Mesas de Trabajo, que implicaron directamente a la población, se utilizaron de hecho prácticas de museología, creando una exposición que puede ser utilizada sin un recorrido que recuerde el proceso de continuidad de la memoria, oponiéndose a la narrativa didáctica.

Gracias a las exposiciones, el ecomuseo ha reforzado su papel central, buscando también devolver la innovación a la población, a través de la interactividad. El ecomuseo fue analizado por varios estudiantes en sus tesis de licenciatura y doctorado, y un estudiante de doctorado colaboró activamente en la puesta en marcha del Museo de Arte de Herrería y Cuchillería.

Los proyectos de investigación relativos al ecomuseo versan sobre diversos temas: prehistoria, arqueología y catalogación. Además, con la Fundación Pittini existe el proyecto «Tierras altas». Otro proyecto es la llamada «Reinicio», de temática paisajística, que incluye la investigación de mapas antiguos hasta nuestros días, y el estudio de la construcción de itinerarios que supone el uso de GPS y la formación de estudiantes. En cuanto al mundo académico y la población, otro ejemplo es el proyecto *Mele Antiche*, que implica a la comunidad y a la Universidad de Padua. Además, hay proyectos con universidades para la construcción de mapas, y existe la posibilidad de que los estudiantes universitarios hagan prácticas en el ecomuseo. Rara vez se realizan publicaciones científicas, aunque algunos miembros del ecomuseo publican a veces artículos.

El ecomuseo también es innovador en el uso de la página web y las redes sociales, donde hay mucha información interactiva, como mapas, y tutoriales en vídeo. Además, el ecomuseo cuenta con cinco series editoriales, divididas por temas, y tiene prevista una sexta serie dedicada al cómic.

El Ecomuseo Lis Aganis ha involucrado a sus miembros en un proyecto en el que colabora activamente, denominado *Museo de los Dolomitas*. Este proyecto, que ya va por su segunda edición, pretende contar la historia del territorio dolomita en todas sus facetas. Uno de los temas, muy interesante y atractivo, se llama *#VocidellaMontagna* (Voces de la montaña). La invitación del Museo de los Dolomitas es a escuchar, grabar y compartir los numerosos sonidos que conforman la experiencia de los habitantes de los Dolomitas. El proyecto del Museo de los Dolomitas cuenta con un sitio web interactivo, en el que se invita al usuario a participar, y con varios itinerarios en línea (con herramientas de audio y código QR).

5. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Número de ODS en los que está trabajando el ecomuseo

14

ODS preferenciales

Comunidades sostenibles, salud y bienestar.

Proyectos/acciones relacionados con los ODS

PROYECTOS / ACCIONES	DESCRIPCIÓN CORTA	ODS	IMPACTOS
Proyecto PASSIparole	Se trata de un proyecto nacido en el seno de la Mesa de Trabajo sobre el Paisaje y los Mapas Comunitarios, diseñado para descubrir la zona acompañados por la gente de la Comunidad. El objetivo de PASSIparole es llegar a las distintas etapas con un paseo "lento", admirando el paisaje y fomentando el diálogo entre los participantes. Además de los operadores de los ecomuseos, los guardianes de los museos y la población local, los visitantes son recibidos por músicos, poetas y actores. Todo suele terminar con una degustación de productos locales. Todo se documenta con fotos o vídeos para promocionar el patrimonio del territorio en las redes sociales.	3	El bienestar de las personas.
Proyectos con escuelas	El ecomuseo lleva a cabo diferentes proyectos educativos en colaboración con las escuelas.	4	Entrenamiento activo de los niños.
Proyectos de sensibilización sobre la violencia contra las mujeres	Reuniones y animación	5	Sensibilización sobre la violencia contra las mujeres.
Proyecto: Agua con Arpa	Un proyecto con el Arpa, la sociedad que gestiona el agua	6	Conciencia del uso del agua.
Talleres con la escuela Balthazar	Diferentes proyectos organizados en colaboración con una escuela local.	7	Formación activa de los becarios
La salvaguardia de Slow Food	Promoción de la Pittina, salami local.	8	Salvaguardar los productos y las tradiciones culinarias locales.
Actividades con Salamandre SRL	Salamandre es una sociedad que colabora activamente con el ecomuseo.	9	Creación de ofertas de empleo.
Colaboración con los productores locales	Colaboración con los productores locales para la compra de servicios y productos locales	12	Promover la identidad y los productos locales. Aumentar la economía local.
Fomento de la movilidad sostenible en el ecomuseo	Reducción del consumo en la oficina, Adquirir coches diésel, Fomento de la marcha	13	Sensibilizar sobre la movilidad sostenible

Colaboración con Legambiente para PassiParole y el proyecto Magredi	Itinerarios temáticos para descubrir el territorio	15	Descubrir el territorio y potenciar la identidad local. Formación activa de los becarios.
La otra movilización: Reuniones sobre la Constitución	Seminarios con diferentes temas	16	Nueva concienciación sobre diferentes temas
Colaboración con la Universidad de Udine y Parque Dolomiti	Colaboración con el Parque Dolomiti y las universidades		Colaboración con diferentes instituciones para la consecución de objetivos.
Proyecto Magredi	El proyecto Magredi es un proyecto de valorización territorial realizado con muchos actores locales	17	Salvaguardar el medio ambiente local

El objetivo estratégico del ecomuseo es convertir a las comunidades locales en protagonistas de la dinámica del desarrollo local y sostenible. Todas las acciones llevadas a cabo por el ecomuseo están construidas para potenciar el sentido de pertenencia de la comunidad, y darles las herramientas para ser autónomos en la promoción del territorio. Los ODS también están presentes en las actividades educativas y en las exposiciones, y los ODS preferidos por el ecomuseo son las comunidades sostenibles, la salud y el bienestar.

Un ejemplo para entender la sostenibilidad holística de la acción de Lis Aganis es el proyecto *Magredi*. Los *Magredi* son una zona de la llanura occidental de Friuli, situada en el punto del altiplano donde las aguas de los arroyos Cellina y Meduna se hunden en el acuífero. En este lugar existen grandes variedades de flora y fauna. El ecomuseo, en colaboración con la escuela primaria Vivaro, organiza exploraciones in situ con niños y adultos para potenciar su sentido de pertenencia e identidad. Luego, los profesores, a través de la *didattica situata (formación localizada)* son capaces de explicar en las escuelas diferentes temas relacionados con el Magredi (ciencia, geografía, historia). De este modo, la gente descubre su territorio y aprende a cuidarlo y salvaguardarlo, pero también a disfrutarlo de forma sostenible.

6. COVID-19

En general, los principales daños causados por la pandemia en el ecomuseo fueron dobles: primero, externos sobre las actividades económicas, y luego internos, con el cierre de las asociaciones y el consiguiente daño al capital humano.

Algunos aspectos positivos relacionados con la pandemia fueron:

- La concepción de nuevos mecanismos de diseño;
- Mayor colaboración entre asociaciones;
- El impulso al uso de las nuevas tecnologías, como las reuniones en línea.
- Seguimiento de las actividades;
- La coordinación y el uso de un lenguaje común, que han mejorado la comunicación,
- La puesta en marcha del sitio web.

La pandemia también ha afectado a los distintos sectores de actividad del ecomuseo de diferentes maneras.

En cuanto a las actividades del ecomuseo relacionadas con el sitio principal, albergado por el Museo de Arte de Herrería y Cuchillería, la pandemia fue devastadora. En particular, debido a la emergencia sanitaria, se pospuso la inauguración de la exposición en el Museo de Arte de la Herrería y Cuchillería cuyo estreno no pudo compensarse con actividades en línea para las visitas al museo. Los efectos negativos de la pandemia fueron la continua incertidumbre sobre qué hacer, la desesperación con la muerte de muchos artesanos locales, guardianes de la memoria, y la falta de directrices claras. Sin embargo, la situación permitió adaptar la exposición en función de las necesidades de uso; de hecho, el museo se concibió como un espacio que puede utilizarse de forma fluida, con grandes espacios y diferentes salidas/entradas. Durante el cierre, el equipo pudo trabajar dándose apoyo moral.

La pandemia también ha favorecido los mecanismos empáticos, de hecho, se ha dado valor a los grupos pequeños, al diálogo para acercarse a las personas. La emergencia fue un periodo de observación y reflexión: a principios de 2020, hubo un silencio creativo que se convirtió en un silencio productivo para repensar la organización, y la identidad del museo.

El ecomuseo siguió comunicándose en línea durante el cierre. En el canal de Facebook se compartieron columnas temáticas para mantener viva la página, por ejemplo, a través del «audiolibro de cuentos narrados»; también continuó la narración relativa a las células del ecomuseo, para lo que también se organizaron algunos paseos virtuales. Las iniciativas de los distintos miembros del ecomuseo se siguieron compartiendo en Facebook. Las principales repercusiones de Covid en el sector de la comunicación fueron la disminución de la carga de actividades (gracias a las reuniones en la plataforma Zoom) o la creación de actividades alternativas e innovadoras (como los tutoriales tecnológicos ofrecidos a los miembros), que se siguen realizando en la actualidad. La población local, dividida por grupos de edad en función de los temas propuestos, también participó en las actividades en línea a través del canal de Youtube. Los niños utilizaron el canal de Youtube para seguir las columnas de cuentos, y los talleres de «cómo funciona»; los adultos (mayores de 50 años) asistieron al Archeotour (recorrido temático arqueológico), y a los cursos de dibujo; los mayores asistieron a algunas conferencias en línea, como el curso sobre hierbas (actividad que continúa), en colaboración con el Instituto de Spilimbergo.



Cofinanciado por
la Unión Europea

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. El contenido de este sitio web refleja únicamente los puntos de vista del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.



Salvo que se indique lo contrario, el contenido de este sitio tiene una licencia Creative Commons Attribution 4.0 International.

italy

ECOMUSEO CASILINO AD DUAS LAUROS



Sitio
web

1. Datos del Ecomuseo



Nombre del Ecomuseo

Ecomuseo Casilino
Ad Duas Lauros

Fecha de creación

2012



Ubicación

Via Casilina 634
00177 Roma, Lazio

Teléfono

+39 347 077 7788



1.1. Descripción del Ecomuseo

El Ecomuseo Casilino Ad Duas Lauros comenzó a partir de un conflicto. En 2012, el municipio quiso llevar a cabo una remodelación del edificio situado en el centro del distrito de Casilino ex SDO, y que es exponente de la memoria agrícola-medieval además de detentar una zona arqueológica hoy situada el corazón del ecomuseo; ante ello se formó una red de ocho asociaciones consorciadas para luchar contra lo que se consideraba una amenaza. El profesor Padiglione y el profesor Broccolini, que son antropólogos y habitantes de la zona, propusieron la creación de un ecomuseo. A partir de ese momento se dio paso a cinco años de investigación para desarrollar el enfoque metodológico propio del ecomuseo en una doble vía. O bien la investigación identifica elementos del patrimonio y los somete a la población, que los pone en valor; o bien es la población la que propone los bienes que luego son analizados por el comité científico, que los propone a la comunidad local para comprobar que el patrimonio es compartido por todos los habitantes.

El ecomuseo es una práctica patrimonial, y fue reconocido por el Ayuntamiento V como una de sus prioridades programáticas de gobierno, aprobado por unanimidad por resolución del Consejo Municipal el 25 de julio de 2013, confirmado en 2015 y finalmente reconocido por la Región del Lacio en 2019 con la calificación de Ecomuseo de interés regional. El proyecto ya había recibido el reconocimiento del MIBAC – Superintendencia Arqueológica de Roma (nota 13.1.2012 Prot. 1012) y de la Superintendencia Municipal (nota 29.12.2011 Prot. CF83009) que mostraron su disposición a participar en las discusiones técnicas que llevarían a la realización concreta. En este sentido se está negociando la construcción de nuevos memorandos de entendimiento con las entidades antes descritas para la puesta en valor del patrimonio arqueológico, mientras que está operativo el protocolo con el Instituto Central de Patrimonio Inmaterial, para la puesta en valor del patrimonio cultural inmaterial. Por lo tanto, la asociación para el ecomuseo fue reconocida como la autoridad de gestión, y es una organización de voluntarios que persiguen el objetivo de salvaguardar, mejorar y promover el patrimonio ambiental, paisajístico y cultural del distrito arqueológico Ad Duas Lauros, y de los vecinos, a través de la constitución del ecomuseo urbano.

De tal modo la propuesta de creación de un Ecomuseo urbano tiene como objetivo general identificar, censar, interpretar, reconectar el complejo de recursos culturales materiales e inmateriales presentes en la zona de interés, incluyendo las producciones culturales inmateriales de las comunidades residentes de origen extranjero que contribuyen diariamente a la realización del complejo patrimonial cultural de la zona.

El ecomuseo pretende revalorizar los espacios agrícolas, naturales y arqueológicos frente al progresivo aumento de la construcción, proporcionando alternativas proactivas al consumo de suelo también a través de la recuperación de las huellas del patrimonio histórico-arquitectónico y arqueológico y el arreglo de las conexiones existentes entre la ciudad y el campo. Todo ello contribuirá a redescubrir la campiña romana en el barrio de Casilino, oculta y rodeada por una ciudad que ha crecido espectacularmente con el paso del tiempo.

El proyecto redescubre las conexiones entre los sistemas del campo, la arqueología y la vida, esbozando la visión de una «nueva ciudad», estructurada sobre la red de espacios naturales. En esta perspectiva, las iniciativas se inspiran en los principios de la sostenibilidad medioambiental: se niega cualquier forma de consumo de suelo y de práctica encaminada a la construcción desde cero, centrando la atención en la recuperación de lo existente y, en particular, de los caseríos históricos y las villas del siglo XIX. El Ecomuseo es el primer paso en la recuperación del Agro Romano acompañado de un proceso de desarrollo sostenible de las agroeconomías locales, como alternativa al avance desordenado de la urbanización que afecta al territorio agrícola.

El Ecomuseo pretende mejorar la calidad de vida de las comunidades locales mediante acciones con un alto índice de sostenibilidad:

- crear una infraestructura verde capaz de mejorar la calidad ambiental de la zona
- crear una red de producción agrícola orientada al uso consciente de los recursos
- realizar un proyecto de valorización cultural, creando de hecho un nuevo sector económico-productivo.

1.2. Miembros del Ecomuseo

Nombre de la persona responsable	Claudio Gnessi
Cargo	Presidente con delegación en la tesorería
Contacto	ecomuseocasilino@gmail.com
Número de miembros del equipo del ecomuseo	<ul style="list-style-type: none">• Miembros de la asociación: 11 personas• Miembros de la dirección: 5• Comité científico: 6• Grupos de trabajo: 3

Cualificación/formación de los miembros del equipo

La organización del ecomuseo está formada por tres niveles diferentes: la dirección, el comité científico y la asamblea. La dirección está dividida en seis temas diferentes de especialización que van desde el área histórica y de arte o la planificación de la ciudad hasta la espiritualidad y la arqueología-. Cada director tiene su autonomía de funcionamiento, con un objetivo, un presupuesto y un resultado. El comité científico se integrará con el equipo directivo, pues ya tienen algunos miembros comunes. La asamblea comenzó con 12 personas, y ahora son 36, está compuesta por personas del territorio y asociaciones. La afiliación es gratuita.

El comité científico está formado por:

- Claudio Gnessi, que es el director responsable y coordinador de la investigación sobre arte contemporáneo. Es diseñador de interacción principal y experto en comunicación y co-diseño, con experiencia como gestor cultural e innovador social.
- Stefania Ficacci, coordinadora de la investigación de historia contemporánea y del área técnico-científica. Es investigadora en historia de la ciudad y del territorio. Es experta en el desarrollo de zonas periféricas, con especial atención a la identidad territorial, la salvaguardia y la transmisión de la memoria histórica. Es fundadora de la Asociación Italiana de Historia Oral.
- Romina Peritore, coordinadora de planificación urbana e investigación del paisaje. Es arquitecta, gestora urbana y doctora investigadora en políticas territoriales y proyectos locales. Es experta en investigación en Políticas urbanas europeas y transformación, espacio urbano de la inmigración, desarrollo local, educación y gobernanza administrativa y en planificación estratégica. Es cofundadora de la asociación Testaccio in Piazza, del Ecomuseo Casilino Ad duas lauros, y miembro de la Asociación Participativa Sostenible.
- Alessandra Broccolini, coordinadora de investigación antropológica y comunitaria. Es antropóloga e investigadora en el departamento de Ciencias Sociales y Económicas de la Universidad de la Sapienza. Trabaja como antropóloga del patrimonio cultural de las periferias urbanas y de las políticas de identidad de los ecomuseos y de los bienes comunes demográficos-etno-antropológicos; en particular, trabaja con el patrimonio cultural inmaterial y las políticas de la UNESCO.
- Carmelo Russo, coordinador de la investigación sobre formas sagradas. Es investigador de la diversidad religiosa en Ciudad del Cabo. Es doctor en Historia, Antropología y Religión por la Universidad de la Sapienza, y tiene la licencia científica como investigador. Ha participado en actividades educativas en cursos y seminarios de Antropología Cultural e Historia de la Religión. Es vicepresidente del comité científico de Esquilino Calls Rome. Sus intereses de investigación son: la migración, la religión, las minorías en el espacio público, la identidad-política y las dinámicas religiosas en los concursos plurales.
- Stefania Favorito, coordinadora de la investigación en arqueología y sostenibilidad medioambiental. Es licenciada en Literatura con un plan de estudios de arqueología y una tesis experimental en prehistoria. Es guía de turismo en Roma y provincia. Ha colaborado con la Soprintendenza Archeologica de Roma, como coordinadora arqueológica de obras.

Grupos de trabajo:

- Alessio Sidoti, grupo de trabajo sobre desarrollo local y turismo cultural.

Licenciado en Planificación y Gestión de Sistemas Turísticos con una tesis de tres años sobre el Camino de Santiago y una tesis de máster sobre el proceso de regeneración de Bilbao. Siempre se ha interesado por el desarrollo territorial, con una predisposición al desarrollo local de forma sostenible y enfocado al fortalecimiento de las comunidades, sobre estos temas está realizando la tesis doctoral. Tiene experiencia en la organización de eventos, talleres y actividades de formación. Ha trabajado en el ámbito de la planificación territorial, la gestión del patrimonio cultural y la gestión de la Educación Turística.

trabajado en la asistencia técnica a organismos públicos en el marco de programas cofinanciados por los Fondos Estructurales, con especial referencia a proyectos de organización de la oferta territorial integrada y de valorización turística y agroalimentaria.

- Carla Ottoni: grupo de trabajo sobre la Historia del Cine. Licenciada en Islam con una tesis sobre el cine iraní en la Facultad de Estudios Orientales de la Universidad La Sapienza, desde 2002 se dedica a la organización de eventos culturales. Colaboró con la revista de cómic independiente «Kerosene», trabajó en festivales internacionales de cine y supervisó la organización de eventos cinematográficos tanto en Italia como en el extranjero. Desde 2012 lleva a cabo el proyecto de cine de migrantes KarawanFest junto con otros compañeros de aventura.
- Giulia Papa: grupo de trabajo sobre proyectos urbanísticos.

1.3. Capacitación

El personal del Ecomuseo necesita formación en gestión, administración y organización de eventos.

La comunidad local participa activamente en las actividades y la formación del ecomuseo, desde la identificación de los recursos patrimoniales hasta su salvaguardia. El diálogo continuo entre el ecomuseo y la población es suficiente para identificar las necesidades de formación.

El ecomuseo cuenta con una amplia oferta de formación, que puede dividirse en tres actividades principales:

- Escuela de Patrimonio para operadores de ecomuseos, y formación de la comunidad local. Los participantes crean un proyecto de investigación sobre el territorio, y el personal del ecomuseo selecciona tres proyectos. Los ganadores desarrollarán su proyecto y empezarán a trabajar para el ecomuseo al año siguiente.
- Propuestas de proyectos de investigación (con investigadores externos).
- Actividades de seminarios (sobre monumentos, arte público e historia) que tienen diferentes destinatarios de público.
- Actividad didáctica-formativa en las escuelas: (como el «ecomuseo de los niños y las niñas»), autonarraciones del territorio, mapas comunitarios escritos por niños. El ecomuseo también organiza visitas con niños, y trabaja con los institutos del territorio. Al final de los programas de formación, los participantes crean tarjetas de patrimonio y organizan una visita guiada por el territorio convirtiéndose en embajadores del territorio por un día.

Los cursos del ecomuseo tienen como objetivo reforzar las competencias en los ámbitos de la investigación, la narración y la puesta en valor del patrimonio cultural. El ecomuseo forma a nuevos facilitadores de ecomuseo, técnicos de servicios e investigadores territoriales. Después de cada periodo de formación, el ecomuseo, con los participantes en los cursos, organiza las Jornadas de Restitución al Territorio para presentar los resultados del trabajo.

Claudio, presidente del ecomuseo, que también es director de arte, gestiona la comunicación y el año que viene contratará a un empleado dedicado a gestionar este sector. En este sentido existe el convencimiento de que la comunicación on-line es importante y, con ello, también la formación on-line ventajosa en una gran ciudad como Roma porque salva el problema de las distancias. También es conveniente para las personas mayores, que pueden acudir al centro de mayores y seguir las directrices ayudados por los operadores. El ecomuseo experimentó, durante la pandemia, diferentes actividades on-line que tuvieron éxito y permitieron aumentar el público del ecomuseo; esas actividades siguen siendo propuestas por el ecomuseo.

Algunos ejemplos de formación ofrecida por el Ecomuseo

CURSO	DESCRIPCIÓN	MIEMBROS DEL ECOMUSEO (EQUIPO TÉCNICO)	COMUNIDAD LOCAL
Escuela de patrimonio	Tiene el objetivo de formar a los profesionales de los ecomuseos. Aquí también está la propuesta de proyectos de investigación.		X
Actividades del seminario	Sobre monumentos, arte público e historia.		X
Formación educativa con las escuelas	Autonarraciones del territorio, mapas comunitarios redactados por los jóvenes, visitas organizadas por los niños.		X
El ecomuseo de las niñas y los niños	<p>El camino propuesto es funcional para hacer surgir una nueva relación significativa entre los destinatarios del proyecto (niños en el rango de edad de 5 a 11 años) y el territorio en el que residen y/o ejercen como alumnos de una escuela.</p> <p>Esta práctica procede del reconocimiento de un significado específico de los lugares que, partiendo del valor cultural asentado, se convierte en un valor cultural personal, emocional e imaginario. De este modo se construye una geografía emocional y el espacio, que se recorre, será cada vez más habitado, aumentando así el sentido de pertenencia, pero también la capacidad de poder reinventarlo.</p>		X
Cursos de idiomas (Casa Scalabrini)	En la Casa Scalabrini se organizan diferentes cursos, tanto para las personas alojadas, como para la comunidad local.		X
Cursos de sastrería (Casa Scalabrini)	En la Casa Scalabrini se organizan diferentes cursos, tanto para las personas alojadas, como para la comunidad local.		X
Autoescuela (Casa Scalabrini)	En Casa Scalabrini se organizan diferentes cursos, tanto para las personas alojadas, como para la comunidad local.		X

Algunos ejemplos de necesidades de formación identificadas

ÁREA / CAMPO	DESCRIPCIÓN	FORMA DE FORMACIÓN (VIRTUAL / PRESENCIAL / TALLERES / ETC.)	MIEMBROS DEL ECOMUSEO (EQUIPO TÉCNICO)	COMUNIDAD LOCAL
Gestión	La gestión sirve para llevar a cabo todas las actividades del ecomuseo, optimizando fondos y recursos.	Ambos	X	
Administración	Es necesario encontrar nuevas formas de financiación para disponer de un flujo de caja continuo para gestionar los proyectos y actividades del ecomuseo.	Ambos	X	
Organización de eventos	Aprender a organizar eventos de forma profesional puede ayudar al ecomuseo a tener más visitantes y a utilizar mejor los recursos.	Ambos	X	

2. Financiamiento y Recursos

Tipo de entidad	Asociación
Propiedad	Público
Estatus oficial	Ecomuseo de interés regional
Presupuesto anual	56.460,08 € (2019)

El ecomuseo cuenta con tres vías principales de financiación, distribuidas de esta manera:

- Ingresos fijos (25% de ingresos): contribución gratuita, tanto online como offline. Los participantes al final de una visita pueden dar una contribución gratuita. También hay una hucha online en PayPal, donde el ecomuseo recibe las aportaciones online.
- Subvención privada (25% de ingresos): de fundaciones, centros de investigación, patrocinadores que quieren invertir en el sector cultural.
- Participación en licitaciones públicas (50% de ingresos).

En cuanto a las formas innovadoras de financiación, los ecomuseos probaron la recaudación de fondos y el crowdfunding; estos métodos no fueron útiles porque el ecomuseo no tiene suficientes recursos humanos para gestionar este tipo de financiación.

Desde este año el ecomuseo está inscrito en el programa 2x1000 – una financiación solidaria que los contribuyentes pueden destinar a una asociación cultural al hacer la declaración del IRPF. Cualquier persona que pague el IRPF (impuesto sobre la renta de las personas físicas) puede donar una parte del impuesto a asociaciones que realicen actividades culturales -. Este tipo de financiación será útil para tener un flujo de caja continuo; sin embargo, aún no es posible evaluar su impacto.

El ecomuseo tiene una gestión complicada. Todos los proyectos están endeudados al no tener suficientes recursos. Hay que dar cuenta de las licitaciones y de los proyectos iniciados -hay una anticipación de la financiación por parte del ecomuseo o hay una espera de subvenciones a fondo perdido-. Normalmente es el ecomuseo, que anticipa fondos con préstamos bancarios o financiación personal. Hay 20 personas trabajando para el ecomuseo y hay que pagarles, y los coordinadores de la planificación son los últimos en cobrar; a los demás colaboradores se les paga en un tiempo razonable, pero no siempre es posible. Con un flujo de caja continuado se podría gestionar mejor la planificación. Todas las personas que trabajan en el ecomuseo reciben una remuneración porque el ecomuseo evita la precariedad laboral y considera que cada contribución debe ser remunerada; los becarios de la Universidad con prácticas curriculares son recompensados con créditos del Sistema Europeo de Transferencia de Créditos (ECTS).

3. Participación Social y Comunitaria

El ecomuseo organiza 12 actividades al mes con adultos, colegios e investigadores. (250-300 visitantes). Las principales actividades son:

- Proyectos de mejora Obras de arte públicas – con la comunidad de asistencia local;
- Proyecto de fundación de un museo escolar (con el tercer sector);

Un proyecto futuro es la musealización de un barrio de Bari.

Claudio Gnessi, presidente del ecomuseo, narra:

«La comunidad local participa en las actividades a dos niveles: como público, y en todos los recorridos patrimoniales: cuando se identifica un bien patrimonial, la comunidad participa en las exploraciones urbanas para comprobar que también considera relevante lo identificado. Esta participación se caracteriza por una metodología y unas acciones específicas. En cuanto a la metodología, el comité científico realiza investigaciones patrimoniales y produce resultados, fichas de recursos y cursos de fruición que son examinados por la comunidad para su verificación. Las acciones específicas son las exploraciones (normalmente tres exploraciones urbanas), y los seminarios. Esta relación es doblemente virtuosa, ya que la comunidad local puede evaluar la propuesta o informar de la inclusión de un elemento del patrimonio (práctica social, dialecto local, obra de arte, monumento) al comité científico, que lo analiza y posteriormente organiza exploraciones para que sea evaluado por el resto de la comunidad. El territorio es amplio, por lo que hay una comunidad concertada que se expande en cada territorio. Se crean muchas comunidades de atención, que tienen un domicilio social, llevan a cabo proyectos piloto y contribuyen al boca a boca con otros miembros de la comunidad para ampliar la zona de influencia. Los participantes del Ecomuseo reciben un seguimiento después de reservar una actividad».

El Ecomuseo Casilino significa «inclusión», y respecto a la ubicación del ecomuseo, Claudio añade:

«El ecomuseo ha decidido no tener una sede, porque rechazamos el modelo de museo, y las oficinas están repartidas por todo el territorio. Cada Comunidad de Atención tiene una sede, que es también el centro de interpretación temática del ecomuseo. En el barrio de Torpignattara está la secretaría; la Casa Scalabrini acoge actividades de formación, es el polo de investigación del fenómeno migratorio, y será también la sede del futuro Museo de la Migración; Villa Gordiani tiene el tema de la memoria, tanto con el sindicato local, como con los ancianos del barrio. La comunidad gestiona la sede de forma autónoma. El centro de interpretación más grande es el territorio que representa la interpretación y la conservación. Contiene el espacio expositivo, el espacio de investigación y el espacio didáctico. El objetivo es incrustar el patrimonio en la fisicidad del territorio y ello se consigue con la deslocalización de los centros de interpretación, con el Protocolo de acuerdo con las instituciones locales y culturales o con la creación de redes de espacios culturales; de esta manera se involucra a la población local y se refuerza la identidad local».

El ecomuseo tiene diferentes puntos de referencia en cada distrito, y también son útiles para las referencias de la comunidad local. explica Claudio: *«Como el ecomuseo no tiene una sede fija, la ubicación de las actividades se elige de vez en cuando en un lugar adecuado. Es un ecomuseo que contiene muchos museos. Por ejemplo, organizamos una amplia galería de fotografías en varios establecimientos comerciales. También tenemos señales culturales (con código QR) en varios lugares de los barrios, que son útiles tanto para la comunidad local, como para los visitantes. El Ecomuseo Casilino cree que la calle es el mejor centro de exposición; por ejemplo, en recuerdo del nazi-fascismo elegimos los tropezones.*

El ecomuseo fomenta y promueve el arte público, como los murales. Los murales comisariados por el ecomuseo son restauraciones artísticas, que están vinculadas a la cultura local y son una restitución de la memoria. La comunidad local participa activamente en este proceso. De hecho, la comunidad elige: el lugar, el tema y el artista, que interpreta el tema con su estilo y estética. El artista también forma parte de la Comunidad de Atención pues el ecomuseo pregunta si hay algún artista local interesado en participar en las actividades murales. El ecomuseo trabaja tanto con artistas que firman ellos mismos (muralismo contemporáneo) como con escritores. El ecomuseo está impulsando muros gratuitos para escritores desconocido, en los que no es extraño que se hagan atascos mientras se crean los grafitis. El municipio aún no ha aceptado que se escriba, es verdad y aún se necesitan muros libres por el barrio.

Cada actividad que se realiza es un discurso sobre el territorio (que devuelve los resultados de la investigación), un ejemplo son los Murales sobre la memoria en el barrio de Centocelle».

El ecomuseo organizó diferentes tipos de proyectos: proyectos de mejora, proyectos de arte público con la comunidad local, un proyecto para la fundación de un Museo Escolar en colaboración con el tercer sector, y una musealización de un barrio en Bari.

3.1. Población local

Número de habitantes del territorio/localidad donde se ubica el ecomuseo

170.000

Formas de participación

Se han promovido procesos de participación de la población en la construcción compartida del Ecomuseo:

- *Ecomuseo para niños*, un proyecto para el conocimiento del territorio llevado a cabo en tres escuelas medias del Ayuntamiento de Roma V;
- *Ecomuseo de niños y niñas*, proyecto de censo y cartografía del patrimonio cultural desde el punto de vista de los alumnos de primaria en el municipio de Roma V;
- *Jornadas del Territorio*, ciclo anual de encuentros para el retorno de la investigación del ecomuseo, creación de redes con realidades locales, encuentro con instituciones, organismos y realidades locales;
- *Escuela Popular de Tor Pignattara (ahora Escuela de Patrimonio)*, destinada a la formación de nuevos profesionales del sector en ámbitos como la planificación europea, las relaciones con las instituciones, el turismo sostenible o el urbanismo participativo;
- *EcomuseoLAB*, talleres participativos en los que intervinieron más de 400 ciudadanos locales y que tenían como objetivo el diseño compartido del espacio urbano (los más numerosos fueron los del rediseño del antiguo Cinema Impero y los de la planificación de la zona del Casilino);
- *Patrimonio cotidiano*, un ciclo de encuentros en centros de mayores, espacios asociativos, sedes de partidos, oficinas sindicales, parroquias, centros de agregación juvenil y centros de refugiados para contar e ilustrar el patrimonio cultural de los lugares;
- Proyectos de investigación integrados, actividades dirigidas al estudio del territorio en las distintas articulaciones patrimoniales.

Este proceso ha encontrado su consolidación en el proyecto Itinerarios Sentimentales, que se inició en 2016 con la definición del primer grupo de itinerarios / rutas que forman el corazón del proyecto de ecomuseo en la zona de Tor Pignattara, Villa De Sanctis y Prenestino-Labicano. Posteriormente, las actividades se desarrollaron de 2017 a 2020 con el programa Co.Heritage (para la cartografía del patrimonio de las comunidades de origen extranjero), con las actividades de cuentacuentos, talleres y seminarios descritos anteriormente.

El Ecomuseo es un ejercicio para practicar el derecho a la participación, nace como un acto de ejercicio positivo de participación en la vida cultural, social y política de la zona y se expresa en un diseño del espacio urbano que se opone a los riesgos inminentes de sobreconstrucción y especulación inmobiliaria presentes en la zona.

3.2. Medio social

Formas de participación

La metodología del ecomuseo ha fijado un doble modelo para involucrar a las personas en sus actividades.

Las actividades organizadas por el ecomuseo se promocionan en el sitio web y en la página de medios sociales del ecomuseo. El ecomuseo organiza dos visitas semanales, diez visitas al mes.

Las actividades se promueven a través de diferentes canales:

- Con un contacto directo con los participantes en la gira;
- A través de las redes sociales;
- Con una lista de correo.

Cuando hay una inscripción en un recorrido, el ecomuseo toma los datos de todos los participantes; de este modo, el ecomuseo recoge un amplio número de correos electrónicos y tiene una lista de correo con 1500 inscritos.

El ecomuseo organiza diferentes tipos de visitas, siempre guiadas por la población local:

- Giras vinculadas a proyectos de asociación con universidades extranjeras y romanas;
- Recorridos con escuelas, presentados por niños y niñas formados para ser guías turísticos.

- Recorridos de restitución territorial, para descubrir el patrimonio local.
- Visitas para el público externo; por ejemplo, el ecomuseo organizó una visita para la Sociedad Italiana de Antropología. En la visita guiada por el barrio de Tor Pignattara participaron 80 personas, y habrá una degustación de productos locales en el mercado agrícola de una iglesia.

Cada mes se organizan 15 visitas, con 30 participantes en cada una, y 450 visitas al mes.

Las visitas son gratuitas para los participantes a fin de garantizar una cultura accesible. Los participantes pueden hacer una oferta de pago o un donativo al final de la visita (o incluso online). Las instituciones que colaboran con el ecomuseo pagan a los operadores que organizan las visitas (con financiación privada y pública). Los participantes no pagan a fin de hacer mínimo el coste de acceso a la cultura, ya que el ecomuseo está situado en un barrio no muy rico.

3.3. Análisis del sitio web

Tipo de intervención que permite el sitio web

Solo informacion	Posibilidad de sugerir acciones	Quejas o Felicitaciones	Compra de entradas	Acceso abierto o bajo registro
X	X	X		X

Tipos de sugerencias disponibles

Proponer objetivos del museo	Sobre temas de financiación	Sobre la planificación del museo	Sobre la accesibilidad
Los objetivos del Ecomuseo están bien descritos en la página web y en las redes sociales.	Una sección de crowdfunding o donaciones puede ser útil para los usuarios del sitio web que quieran contribuir a la financiación del ecomuseo.		El sitio web está bien organizado y dividido en diferentes temas.

Calidad de la información

Se envía el mensaje de recepción	La propuesta se discute en la dirección del museo	Los resultados del debate se envían
/	/	/

El sitio web del ecomuseo es fácil de usar y está bien dividido en diferentes secciones: itinerarios, barrios y participación. El sitio web está dividido por temas de forma clara, para que el usuario pueda navegar y encontrar la información que necesita de forma rápida. Los usuarios tienen la posibilidad de registrarse en la web y realizar aportaciones en el mapa comunitario online, georreferenciado, añadiendo elementos patrimoniales en el territorio del ecomuseo; el elemento puede describirse y, una vez registrado, existe un backend donde el usuario puede escribir un artículo con fotos. Junto al formulario de registro hay un videotutorial muy útil para ayudar a los usuarios a registrarse.

También se fomenta el compromiso de los usuarios, como puede verse en la imagen siguiente. Los visitantes con diferentes intereses pueden elegir cómo ponerse en contacto con el ecomuseo, por lo que la audiencia ya está dividida en temas cuando se escribe al ecomuseo. El sitio web está lleno de material interactivo, como fotos, vídeos y mapas interactivos.

El sitio web tiene una sección clara para la participación, una caja (como se muestra en la imagen 4) que tiene una llamada a la acción para dejar un comentario – si el usuario es un ciudadano, una organización, un investigador, una institución o una escuela -.

4. Innovación e Investigación

El Ecomuseo Casilino ad Duas Lauros interpreta el dictado del ecomuseo de una manera muy rigurosa y, por lo tanto, no crea un centro de exhibición del patrimonio, sino que pretende potenciar éste en el lugar donde se produce. Por ello, las visitas guiadas, las exploraciones urbanas y las actividades de senderismo pueden reservarse por correo electrónico. Por otra parte, la visita al patrimonio local (monumentos, museos de arte callejero, parques y villas) es gratuita y posiblemente se pueda explorar en línea gracias a la plataforma de recorridos puesta a disposición por el Ecomuseo y accesible a través del smartphone. En la zona de Tor Pignattara y Centocelle también hay placas que ilustran el patrimonio local creadas por la Red de Empresas de los dos distritos. Los contenidos de las placas del distrito de Tor Pignattara han sido editados por el Ecomuseo de Casilino en Duas Lauros y permiten conectarse a la plataforma del sendero a través de un código QR.

El ecomuseo tiene diferentes formas de innovación. En primer lugar, el ecomuseo trabaja con la tecnología de los códigos QR, tanto con paneles explicativos por el barrio, como durante las visitas organizadas. De esta manera la gente puede tener una información profunda de los lugares visitados. Después de la pandemia, el ecomuseo puso en marcha diferentes actividades en línea que ampliaron el público del ecomuseo.

Otro proyecto innovador es la App ecomuseo, una herramienta más para acceder al conocimiento del patrimonio cultural del territorio. En la App se puede descubrir la historia, las historias, los monumentos, los caminos, los recuerdos, las culturas y mucho más. Una narración del territorio construida junto a ciudadanos, entidades de protección, investigadores, escuelas. Las fichas y los caminos son los que están presentes en el sitio del censo participativo (caminos del ecomuseo) y, por lo tanto, los recursos y los caminos propuestos por los ciudadanos a través del sistema de recogida colectiva también estarán disponibles en la App. Un proyecto en marcha que necesita de la contribución de todos, y que se puede descargar de forma sencilla desde la web oficial, AppStore o GooglePlay.

El ecomuseo mantiene relaciones con el mundo académico; algunos miembros del personal del ecomuseo son investigadores expertos en diferentes campos y temas. Las ponencias y los artículos se escriben en colaboración con los profesores y el personal del ecomuseo.

Uno de los últimos proyectos del ecomuseo fue el Informe de Sostenibilidad, redactado con la colaboración de un investigador externo.

El ecomuseo se organiza a nivel territorial con las Comunidades de Acogida, que participan en los proyectos propuestos por el ecomuseo. En cada distrito, hay embajadores (puntos de referencia activos en la zona y que tienen contactos), que colaboran con el ecomuseo para desarrollar diferentes actividades. El ecomuseo se pone en contacto con el embajador del distrito y le pregunta si está interesado en un proyecto, y entonces empiezan a colaborar.

El ecomuseo no tiene una sede, sino que cuenta con diferentes puntos de referencia en cada distrito. Actualmente cuenta con dos centros de interpretación:

– dentro del centro Casa Scalabrini 634, en via Casilina 634, una estructura que promueve la promoción de la cultura del encuentro, la acogida y la integración entre los refugiados, los migrantes y la comunidad local a través del encuentro, el diálogo y las relaciones; Casa Scalabrini será también la sede del Museo de la Migración, donde se pintará un gran mural. En la Casa Scalabrini se organizan numerosos cursos de formación.

– dentro de la sede de SPI-CGIL en viale Irpinia 70, un sindicato de pensionistas en el que está activo el mostrador de la memoria, está el centro de interpretación de la sede del Comité de Distrito de Tor Pignattara en el cual se está ultimando y se dedicará a la planificación comunitaria.

Ambos centros pueden visitarse según los horarios disponibles en la web del Ecomuseo.

El ecomuseo colabora con muchas asociaciones locales. Una de ellas es la Asociación Centocelle, cuyo objetivo es promover el patrimonio territorial del barrio de Centocelle, potenciando la identidad local. La asociación publicó un libro, «Centocelle melting pot», que recoge diferentes perspectivas del barrio, donde los inmigrantes dan su punto de vista. El libro está en inglés e italiano y ofrece una visión diferente del barrio de Centocelle.

5. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Número de ODS en los que está trabajando el ecomuseo

13

ODS preferenciales

11 Ciudades y comunidades sostenibles

Proyectos/acciones relacionados con los ODS

PROYECTOS / ACCIONES	DESCRIPCIÓN CORTA	ODS	IMPACTOS
Composición del equipo directivo	El equipo directivo está formado por 4 mujeres y 2 hombres, con diferentes orientaciones sexuales, respetando todos los géneros.	5	El equipo está bien equilibrado entre mujeres y hombres
Inclusión de miembros de la segunda generación en el equipo de investigación	Involucrar a los miembros de la segunda generación en el equipo de investigación para tener diferentes culturas y religiones, y otras perspectivas en el equipo del ecomuseo.	10	Inclusión e intercambios culturales
Ecomuseo sin carbono	El ecomuseo promueve actividades con movilidad alternativa (bicicletas, tren eléctrico, recorridos a pie).	7, 13	Se anima a los ciudadanos a utilizar la movilidad lenta
Sin papel	El ecomuseo no utiliza material en papel, salvo algunos volúmenes de publicaciones en papel. Se prefieren las revistas científicas digitales. La comunicación está en línea.	9	Se reduce el material de desecho
Aumentar las zonas verdes para la población mediante la planificación urbana	Aumentar las zonas verdes para la población mediante la planificación de la ciudad. En particular, la salvaguarda y promoción del barrio arqueológico As Duas Lauros. La misma zona está conectada con la movilidad ciclista y peatonal. No hay contaminación gracias a la movilidad lenta.	11, 3, 13	Más zonas verdes disponibles para los residentes; se promueven las actividades al aire libre.
Restauración de zonas verdes para la implantación de la agricultura urbana; plantación de árboles	El ecomuseo promueve la restauración de zonas verdes para la implantación de la agricultura urbana. Estas zonas tenían vocación agrícola, y esto es también una forma de salvaguardar la identidad y la memoria territorial. Planificación de huertos sociales en el barrio arqueológico As Duas Lauros. Más de 1000 plantaciones de árboles en el barrio, apoyando a los comités locales con comunicación y acciones.	15, 2, 12, 11	Se anima a la gente a utilizar los espacios públicos de forma más saludable (jardinería, bicicleta...)
Acciones educativas con las escuelas	Lucha contra la pobreza educativa en las escuelas. Dar valor a la educación donde hay un abandono temprano de la escuela, y no hay educación de calidad, porque el territorio es intercultural y necesitado. Lecciones de promoción del patrimonio para programas ministeriales integrados. Registros de acuerdos con las principales escuelas del territorio.	4	Los becarios tienen más oportunidades en la educación y empiezan a desarrollar el sentido de pertenencia
Planificación sostenible	El ecomuseo trabaja con la mejora cultural y la planificación de la sostenibilidad territorial. El ecomuseo incluye la sostenibilidad en todos los proyectos que realiza.	3	La sostenibilidad es un valor y un objetivo en todas las actividades
Sostenibilidad y promoción cultural; fomento de la economía	Recuperar e identificar el patrimonio.	1	Fortalecer el sentido de pertenencia de la gente al territorio

La sostenibilidad se supervisa con un informe integrado que se elabora cada dos años. El 11 ODS es el más importante y es una síntesis de todas las acciones del ecomuseo. El informe fue redactado con la profesora Nadia Cipullo, una investigadora externa. En los primeros pasos del informe, se definieron diferentes capitales del ecomuseo. Cada uno de esos capitales se analizó en relación con los impactos de los ODS, de acuerdo con el Marco Internacional de Informes Integrados (IIRC, 2013).

Contribuciones culturales a los ODS:

- regeneración urbana y desarrollo comunitario (ODS: 6, 11, 12, 13)
- Desarrollo cultural y educación (ODS 4)
- Desarrollo económico e innovación (ODS 8, 9)
- Inclusión (ODS 10)
- Desarrollo local y relaciones (ODS 15,17).

El capital natural tiene un impacto positivo en los 13, 15, 12 y 11 ODS. De hecho, el ecomuseo mantiene la forestación urbana, no utiliza papel, promueve la movilidad sostenible (como el tren amarillo) y tiene un Plan General ecológico.

El Capital Financiero ha contribuido a los ODS 1, 8, 9, gracias a diferentes acciones del ecomuseo. Por ejemplo, la compensación por cada puesto de trabajo, la comunicación digital, las inversiones en el territorio (paneles, bloques de paso, aplicaciones, formación de operadores locales, donaciones).

El capital humano tiene un impacto positivo en el ODS 5, ya que los operadores y el personal de los ecomuseos están formados por un 80% de mujeres y un 20% de hombres.

El Capital Intelectual y Organizativo tiene impactos positivos en los ODS 4,9, 11, gracias a la investigación, las lecciones en las escuelas, la creación de Comunidades de Cuidado, las publicaciones.

El capital social y relacional tiene un impacto positivo en el ODS 5. El ecomuseo crea puestos de trabajo en el territorio, está incluido en la red nacional de ecomuseos y tiene muchos seguidores online y offline.

6. COVID-19

La pandemia fue una oportunidad para evaluar las acciones y direcciones del ecomuseo.

Gracias a la estructura capilar que ha sido capaz de adaptar y modificar las actividades a realizar durante la fase de construcción, durante la pandemia se duplicaron las actividades y el volumen de negocio.

El ecomuseo estaba preparado en cierto modo, porque todas las actividades de difusión y catalogación ya eran sin papel.

Durante el cierre, se organizaron seis visitas virtuales mediante Zoom y a través de Facebook direct.

Algunos recorridos se organizaron con Google Art, y se estructuraron como presentaciones georreferenciadas: en cada lugar del mapa, se explotó una presentación para contar el lugar.

Durante estas actividades algunos datos: 600 suscriptores, 2 mil personas en vivo y 400 personas por gira. La pandemia también aumentó los servicios prestados, gracias a las donaciones, y todas las llamadas ganadas.

Gracias a las actividades en línea, la audiencia y las donaciones se duplicaron.

El ecomuseo también organizó seminarios y formación en línea para adultos y niños. Las actividades en línea fueron útiles para la mayoría de las personas frágiles. Por ejemplo, las personas mayores, que tienen dificultades para salir de casa, y son preciosas para la memoria de la zona, pudieron seguir las actividades en línea en la asociación de personas mayores para seguir la actividad. Otra categoría frágil, que tuvo beneficios, fueron las mujeres islámicas, que pueden superar las barreras culturales, siguiendo las actividades en línea sin exponerse, y también mejorando sus habilidades lingüísticas y el conocimiento del patrimonio cultural. Los inmigrantes adultos no participaban mucho antes de la pandemia, salvo cuando las actividades se realizaban en sus lugares simbólicos, como las mezquitas. Sólo las segundas generaciones participaban, gracias a las actividades educativas con las escuelas, pero ahora, gracias a las actividades en línea, se ha conquistado un nuevo público de inmigrantes adultos.

Las actividades en línea fueron un éxito y continúan después del cierre; para el ecomuseo fue una gran oportunidad de ampliar la audiencia de la comunidad local.



Cofinanciado por
la Unión Europea

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. El contenido de este sitio web refleja únicamente los puntos de vista del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.



Salvo que se indique lo contrario, el contenido de este sitio tiene una licencia Creative Commons Attribution 4.0 International.

italy

ECOMUSEO DEL PAISAJE DE PARABIAGO



Sitio
web

1. Datos del Ecomuseo



Nombre del Ecomuseo

Ecomuseo del paisaje de Parabiago

Fecha de creación

2008



Ubicación

P.zza della Vittoria, 7
- Parabiago (MI) -
Italia

Teléfono

Tel. fijo:
0331/493002
Tel. mobile:
3292107213



1.1. Descripción del Ecomuseo

En 2008 se fundó el Ecomuseo de Parabiago (Italia) en el contexto urbano de Milán, motivado por la incapacidad de los habitantes para sentir el valor del patrimonio vivo. A través de procesos de participación, la potenciación de las personas, el gran uso de los principios de subsidiariedad y corresponsabilidad, el ecomuseo facilitó el trabajo de una amplia red de actores; esta red fue capaz de cartografiar el patrimonio, cuidarlo, gestionarlo y regenerarlo. El ecomuseo trabaja no sólo para aplicar, sino también para inspirar, incluso más allá de sus fronteras, cambios metodológicos, relacionales y sociales. Dichos cambios, a su vez, contribuyeron a modificar el paisaje y a hacer realidad algunos «sueños» de la Constitución italiana.

1.2. Miembros del Ecomuseo

Nombre de la persona responsable	Raul Dal Santo
Cargo	Coordinador del Ecomuseo
Contacto	Teléfono: +39 0331493002 - teléfono móvil: +39 3292107213
Número de miembros del equipo del ecomuseo	3 miembros de equipo: Dal Santo Raul – Coordinador – Grado Ciencias Naturales Vignati Lucia – Empleada Técnica, Oficina Agenda 21 – Centro de Documentación – Licenciada en Ciencias Naturales Dossena Silvia – Empleada Técnica, Oficina Agenda 21 – Centro de Documentación – Licenciada en Ciencias Biológicas

1.3. Capacitación

A lo largo de los años, el Ecomuseo ha realizado **actividades de educación paisajística** dirigidas no sólo a los adolescentes en edad escolar, sino también a sus padres y abuelos, a los conocidos y a los ancianos de una residencia, con conferencias, visitas guiadas a los espacios y actividades de planificación participativa.

Los objetivos de estas actividades didácticas pueden resumirse como sigue:

1. conocimiento de nuestro paisaje: identificar los elementos que lo componen, comprender las diferencias entre los distintos paisajes y observar sus transformaciones.
2. aprender a ver, como requisito previo para aprender a actuar correctamente.
3. respetar, es decir, conservar el paisaje.
4. Transmitir el paisaje a las generaciones futuras. Según la lógica del desarrollo sostenible, que es la base del proceso de la Agenda 21, el paisaje también debe ser preservado, sin comprometer su calidad, y transmitido a las generaciones futuras.

Se han activado prácticas y tesis de licenciatura in situ con las universidades milanesas y los centros de enseñanza secundaria superior de la zona.

También se celebraron reuniones de formación/información in situ para el Comité Técnico-Político y para los profesores de las clases que participan en los proyectos educativos.

El ecomuseo ha contribuido a la celebración de **conferencias virtuales nacionales e internacionales** sobre ecomuseos.

Algunos ejemplos de formación ofrecida por el Ecomuseo

CURSO	DESCRIPCIÓN	MIEMBROS DEL ECOMUSEO (EQUIPO TÉCNICO)	COMUNIDAD LOCAL
Taller de actividades educativas	Educación paisajística		Niños, adolescentes, adultos
Escenario in situ	Etapa para el estudiante de educación secundaria superior		89 estudiantes de secundaria superior
Prácticas de grado in situ	prácticas para la tesis de licenciatura		14 estudiantes de posgrado de varias universidades
Estudio temático in situ	Prácticas para el desarrollo de un estudio temático		4 estudiantes del Politécnico de Milán
Eventos de los talleres	Exposición, día del paisaje, día del Mulino		Ciudadanos y visitantes
El papel de los Ecomuseos para los objetivos de desarrollo de Naciones Unidas 2030 y la acción climática 30 de septiembre 2021- virtual	<p>El Ecomuseo asistió al Foro Mundial virtual para la Democracia, una conferencia internacional sobre los métodos y herramientas que los ecomuseos pueden poner a disposición de la lucha contra la crisis climática y el desarrollo ecológico y solidario.</p> <p>El Ecomuseo también participó en la reunión previa a la COP26 All4 Climate, en la que los Ecomuseos se preguntaron qué acciones podrían llevarse a cabo para combatir la crisis climática.</p>	X	
Semana del paisaje de los ecomuseos italianos del 21 al 25 de junio de 2021 - virtual	El Ecomuseo asistió a los webinars virtuales con los que la Red Italiana de Ecomuseos pretendía reflexionar sobre el protagonismo de los ecomuseos en el cuidado del paisaje, con la participación, en la sección del 24 de junio, de "El paisaje es cadena corta y economía circular".	X	
Paisaje cultural: museos y turismo en la ciudad metropolitana, 10 de marzo de 2016 in situ	El Ecomuseo asistió in situ a la conferencia celebrada en la Universidad Bicocca de Milán sobre la regla de los museos como elemento clave de los paisajes culturales metropolitanos.	X	
Servicios educativos y didácticos de los museos científicos, 30-31 de mayo de 2014. En el sitio	El Ecomuseo presentó in situ su experiencia en el Master Nivel I "Protección y gestión de bienes naturales e histórico-científicos" de la Universidad de Siena.	X	
El Ecomuseo en gira - 19 y 30 de mayo de 2009 in situ	El Ecomuseo presentó in situ su experiencia en la Facultad de Arquitectura y Sociedad del Politécnico de Milán e impartió una lección en el curso de actualización para operadores de ecomuseo en Friuli (región italiana)	X	

Algunos ejemplos de necesidades de formación identificadas

ÁREA / CAMPO	DESCRIPCIÓN	MIEMBROS DEL ECOMUSEO (EQUIPO TÉCNICO)	COMUNIDAD LOCAL
Gestión y planificación participativas	Aplicación de herramientas y métodos para la gestión y las partes interesadas participación activa	X	
Educación en los museos	Asumir nuevos métodos de enseñanza creativos e innovadores.	X	
Comunicación para el Ecomuseo	Mejora de la capacidad de comunicación con los socios	X	
Soluciones tecnológicas para la inclusión	Asumir nuevos métodos para aumentar la capacidad de innovar sus procesos, pero también sus servicios a través de una tecnología más amplia, diversificada e inclusiva	X	

FORMA DE FORMACIÓN (VIRTUAL / PRESENCIAL / TALLERES / ETC.)

A través de material de guía, sitio web dedicado / curso de aprendizaje en línea u otros recursos en línea (por ejemplo, seminario web, tutorial, vídeo), seminario / formación breve, formación continua, asistencia de expertos en el desarrollo de nuevos proyectos

2. Financiamiento y Recursos

Tipo de entidad	Ecomuseo
Propiedad	Público
Estatus oficial	Institución cultural reconocida por la Región de Lombardía

Presupuesto anual

Salidas	2021	2022
Empleados	28.800	28.800
Impresiones, publicaciones, sitio web	0	0
Mejora del Ecomuseo y de los itinerarios de visita	3.000	3.000
Mantenimiento de los itinerarios de visita	11.000	11.000
Ecoheritage (gastos de viaje, reunión internacional, gastos varios y de secretaría, productos intelectuales)	15.000	15.000
Total	57.800	57.800

Ingresos	2021	2022
Cofinanciación municipal para la actividad del Museo, incluido el mantenimiento de la ruta	42.800	42.800
Investigación internacional de Ecoheritage – dinero de nuestra participación en Ecoheritage	15.000	15.000
Total	57.800	57.800

El Ecomuseo del paisaje de Parabiago forma parte del proceso de la Agenda 21 local de Parabiago que se inició en 2003 gracias a las aportaciones de la Unión Europea. La Agenda 21 desarrolló en su primera fase un Informe sobre la situación ambiental, social y económica de la ciudad. Posteriormente con el Decreto n. 15075 del 8/1/2007, la Región de Lombardía, en el marco del Fondo Europeo de Desarrollo Regional relativo a la «Promoción de las Agendas 21 locales: energía, paisaje, turismo y biodiversidad», asignó una contribución a la ciudad de Parabiago para la financiación del proyecto «Ecomuseo del paisaje de Parabiago» igual al 80% del coste total.

El plan financiero del Ecomuseo del paisaje de Parabiago salió del presupuesto del Ayuntamiento de Parabiago, como organismo gestor que garantiza la autosostenibilidad.

A lo largo de los años, el Ecomuseo ha recibido financiación de otros organismos para desarrollar proyectos específicos:

En 2007, la Provincia de Milán financió el Itinerario Virgiliano en el marco del proyecto «Il Metrobosco», un itinerario de visita para descubrir el paisaje en la época romana;

– La Región de Lombardía financió el 50% del coste total de cinco proyectos del Ecomuseo en 2008, 2009, 2010, 2011 y 2015: dos relativos a la puesta en valor del mismo, uno relativo a la creación de actividades educativas para los colegios y dos relativos a la creación/realización de senderos culturales o naturales.

Se obtuvo una contribución de una empresa local que colabora con el Ecomuseo, en particular para un texto publicado en 2010.

El Ecomuseo también es socio del proyecto de la Vía Verde de Olona, un proyecto cofinanciado desde 2017 por la Región de Lombardía, el Parco dei Mulini y el Ayuntamiento de San Vittore Olona con fondos del Plan de Desarrollo Rural, y del proyecto «El valle te llama».

Por último, a partir de 2020 el Ecomuseo de Parabiago es socio del proyecto financiado al 100% por la Unión Europea para el proyecto «Ecopatrimonio – ecomuseos como enfoque colaborativo para el reconocimiento, la gestión y la protección del patrimonio cultural y natural», dentro de la programación ERASMUS + KA.

3. Participación Social y Comunitaria

1. El mapa parroquial de Parabiago se inició en 2007. Un grupo de trabajo constituido en el seno del foro de ciudadanos se reunió regularmente para diseñar el mapa. El grupo de trabajo elaboró primero un cuestionario que se presentó a los ciudadanos. El grupo de trabajo registró el patrimonio cultural de acuerdo con los resultados de una encuesta y los mapas realizados por las escuelas locales. El mapa se imprimió en 2008 y se distribuyó a todas las familias de Parabiago. Para actualizar y aplicar su contenido, se realizó un mapa multimedia. – Participación activa..
2. En 2007 se iniciaron procesos participativos permanentes. Una compleja red de actores logró conocer el patrimonio comunitario, cuidarlo, gestionarlo y regenerarlo, realizando acuerdos de cooperación que se implementaron con grandes recursos humanos. Se creó un modelo de gobernanza y un proyecto de territorio que fue capaz de abordar e integrar los aspectos físicos, de gestión y de procedimiento, y de tender un puente entre los intereses generales y los del sector privado. – Participación activa.
3. Acciones piloto coordinadas por el ecomuseo a partir de 2007/8. Actividades que involucran a varios actores locales en áreas temáticas elegidas durante el proceso participativo. – Participación activa.
4. Planificación participativa de los itinerarios del ecomuseo desde 2007, Instituciones, asociaciones, ciudadanos diseñaron unos itinerarios que ilustran los principales elementos del patrimonio comunitario. – Participación activa.
5. Actividades educativas Desde 2007 se realizó un proceso educativo continuo de aprendizaje cooperativo que aún continúa. Participación activa.
6. Apoyo a las acciones realizadas por los socios activos y los ciudadanos según el principio de subsidiariedad y a través del empoderamiento ciudadano desde 2016. – Participación activa.

3.1. Población local

Número de habitantes del territorio/localidad donde se ubica el ecomuseo

La localidad está habitada por unas 28.000 personas.

Número de miembros de la población local involucrados en el ecomuseo

unas 50 personas, aunque no participen continuamente en la actividad del ecomuseo de forma presencial. Unas 20 personas que colaboran por web.

Formas de participación

El ecomuseo ha asumido el papel de facilitador de una compleja red de actores que ha hecho posible el conocimiento del paisaje a través de la participación y los caminos de aprendizaje cooperativo, la puesta en valor de las habilidades, conocimientos y recursos del territorio, el uso extensivo de los principios de subsidiariedad y corresponsabilidad.

A través de acuerdos de colaboración con los ciudadanos también se ha podido cuidar, gestionar y regenerar el patrimonio cultural y paisajístico, en beneficio del interés general. Los acuerdos estipulados hasta ahora son de carácter formal e informal. En 2016 el Ecomuseo aprobó el reglamento para la participación activa de la comunidad y para la promoción de procesos de resiliencia para el cuidado, regeneración de espacios urbanos, cohesión social y seguridad.

El Ecomuseo ha tratado no sólo de aplicar, sino también de inspirar cambios metodológicos, relacionales y sociales que, a su vez, han contribuido a cambiar el paisaje.

El Ecomuseo está constituido por un Comité Técnico-Político destinado al seguimiento del proceso de implicación de los actores locales y a la definición del Programa de Actuación (empleados municipales implicados y concejales), por un Comité Científico (empleados municipales y voluntarios), así como por voluntarios implicados en las diversas actividades realizadas por el Ecomuseo o de las que el Ecomuseo favorece la realización.

3.2. Medio social

Número de visitantes del territorio/localidad donde se ubica el ecomuseo	No se ha podido medir
Numero de visitantes extranjeros	No se ha podido medir

Formas de participación

El Ecomuseo de Parabiago ha activado y/o coordinado proyectos útiles para el turismo cultural, los itinerarios de visita y los paseos por la naturaleza, comunicando la oferta turística del Ecomuseo al representante de los hoteleros de la zona.

1. Itinerarios audioguiados. El Ecomuseo realizó unos itinerarios **participativos** que ilustran los principales elementos del patrimonio comunitario a través de rutas físicas (en la ciudad) y virtuales (en la web y en la aplicación para smartphones).
2. Las mejores actividades/experiencias que el Ecomuseo ofrece a los visitantes son las visitas guiadas organizadas sobre temas específicos
3. **Productos locales**. En 2014 el Ecomuseo presentó un acuerdo de colaboración con algunos agricultores, artesanos y comerciantes para la promoción de productos locales con una cadena de suministro corta. Los productos con Denominación de Origen Municipal (De.CO) del Ecomuseo nacen de la tradición (cómo se cultivaba y producía en el pasado) y de la innovación (cómo producir alimentos locales respetando el medio ambiente y al mismo tiempo los servicios ecosistémicos de los que el paisaje es el más importante).

3.3. Análisis del sitio web

Tipo de intervención que permite el sitio web

Solo informacion	Posibilidad de sugerir acciones	Quejas o Felicitaciones	Compra de entradas	Acceso abierto o bajo registro
	X	X		Acceso abierto

Tipos de sugerencias disponibles

Proponer objetivos del museo	Sobre temas de financiación	Sobre la planificación del museo	Sobre la accesibilidad
X		X	

Calidad de la información

Se envía el mensaje de recepción	La propuesta se discute en la dirección del museo	Los resultados del debate se envían
	X	X

El Ecomuseo pone a disposición de todos, a través de su sitio web, una gran cantidad de documentación multimedia: más de 3.000 páginas web en 7 idiomas (italiano, inglés, francés, portugués, español, alemán y el dialecto local), 7.000 imágenes, 250 libros electrónicos, 200 archivos de audio, 30 vídeos. Un gran número de interesados, tanto del contexto local como de todo el mundo, pueden beneficiarse de esta documentación, a través de la licencia Creative Common; este tipo de licencia permite compartir, utilizar, modificar y construir a partir de una obra con cualquier herramienta y formato, para cualquier propósito, simplemente citando la fuente.

Los textos fueron traducidos por estudiantes de secundaria en el marco de la formación en alternancia.

El sitio web tiene un gran número de páginas, pero no todas con gráficos adecuados para los dispositivos móviles. La gran cantidad de datos no está catalogada con métodos modernos. Parte de la información está disponible en sitios web externos con la dificultad de búsqueda general.

4. Innovación e Investigación

Para el ecomuseo del paisaje de Parabiago la innovación es el cambio que concierne tanto a la dimensión metodológica (el método de trabajo) como a los aspectos relacionales y sociales (cambios culturales) para cambiar la dimensión física (mejorar el paisaje); en suma, la innovación es una modificación positiva que desencadena cambios para mejorar el paisaje

1. Parish Map fue la primera herramienta utilizada por los ecomuseos, según el modelo de los mapas parroquiales ingleses. Se trata de una cartografía participativa de un paisaje, resultado de una lectura compartida del patrimonio material e inmaterial. A través del mapa parroquial, el ecomuseo logró estos objetivos:
 - la realización del inventario participativo del patrimonio y del plan de acción a largo plazo del ecomuseo;
 - la activación de proyectos comunitarios para el buen uso del patrimonio.Se realizó un mapa interactivo y multimedia para que fuera fácilmente actualizable. En 2010 y 2011 el Ecomuseo contribuyó como socio técnico a la realización de un mapa parroquial del Parque de los Molinos. Entre los impactos: mayor concienciación de los ciudadanos, sentido de los lugares, desarrollo de rutas de visita a los ecomuseos.
2. El Ecomuseo ha facilitado la creación de **convenios** de colaboración con la red de actores para el cuidado, comunicación/interpretación, puesta en valor y buen uso del patrimonio comunitario. Por lo tanto, se activaron los acuerdos de colaboración con los ciudadanos para el cuidado, la gestión y la regeneración del patrimonio cultural y el paisaje en el interés general, tal y como exige el principio de subsidiariedad horizontal de acuerdo con el art. 118, último párrafo, de la Constitución italiana. El Ecomuseo se convierte así en un facilitador para liberar energías, para compartir recursos en el interés común dentro de la propia comunidad. Los acuerdos firmados hasta ahora son tanto de carácter formal como informal. Para regular y promover la administración compartida, el Ayuntamiento de Parabiago, gestor del Ecomuseo, aprobó en 2016 el reglamento para la participación activa de la comunidad, para la promoción de procesos de resiliencia para el cuidado y regeneración de los espacios urbanos, la cohesión social y la seguridad. A través del instrumento de los acuerdos de colaboración y gracias a esta preciosa red de actores, se han liberado y potenciado nuevas energías en la comunidad local con impactos positivos en la gestión compartida del patrimonio cultural.
3. El Ecomuseo propuso a la comunidad local un **proyecto sobre el tema de la EXPO de Milán** «Alimentar el planeta, ¡Energía para la vida!» en 2015. La corta cadena de suministro de alimentos relacionados con el pan de Parabiago fue activada por muchos actores locales. 170 hectáreas de campos agrícolas se cultivan con agricultura conservadora que interviene de manera mínima en el suelo, preserva la biodiversidad y el humus, proporciona cultivos de cobertura después de la cosecha y evita el desarrollo de las malas hierbas; los campos se fertilizan con el compost producido en una granja local a partir de residuos vegetales procedentes de los jardines públicos y privados de Parabiago. Las panaderías locales venden el pan que también se sirve en los comedores escolares. Éste fue el primero de muchos productos con una marca que certifica que el producto está hecho en Parabiago (Denominación de Origen Municipal, De.C.O. es el acrónimo italiano).
4. En 2019 el Ecomuseo se unió, junto con el Parco dei Mulini y numerosos socios, al **proyecto «El valle te llama»**, destinado a diseñar un Plan Territorial Integrado de Cultura (PIC-Ter) en el valle milanés de Olona. El proyecto responde a la Ley Marco de Cultura de Lombardía n. 25/2016. El objetivo principal es la coordinación entre todos los sujetos de la cultura del territorio, con posibles efectos positivos de desarrollo social, medioambiental y también económico.

5. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Número de ODS en los que está trabajando el ecomuseo	10
ODS preferenciales	COOPERACIÓN INTERNACIONAL, CIUDADES SOSTENIBLES, ACCIÓN CLIMÁTICA

Proyectos/acciones relacionados con los ODS

PROYECTOS / ACCIONES	DESCRIPCIÓN CORTA	ODS
Producción de alimentos y calidad de vida	Seguir desarrollando la economía local para tener una cadena corta de suministro de productos agrícolas que combine agricultura-medio ambiente-turismo-cultura-bienestar.	Buena salud y bienestar
Educación y actividades socioculturales	Supervisar e informar del progreso de los resultados obtenidos sobre los proyectos educativos de desarrollo sostenible, la mejora del paisaje y el patrimonio cultural.	Educación de calidad
Acuerdo para el río Olona	Redescubrir y poner en valor el patrimonio común, para que el río Olona, eje del desarrollo de este territorio, vuelva a ser el río de civilización, cultura y naturaleza que ha sido durante milenios y vuelva a armar una nueva ciudad habitable en torno a su curso.	Agua limpia y saneamiento
Producción de alimentos y calidad de vida	Seguir desarrollando la economía local para tener experiencia en una cadena corta de suministro de productos agrícolas que combine agricultura-medio ambiente-turismo-cultura-bienestar.	Trabajo satisfactorio y crecimiento económico
Formación e investigación	Promover nuevas colaboraciones con las partes interesadas que se ocupan del gobierno del territorio.	Ciudades y comunidades sostenibles
Producción de alimentos y calidad de vida	Seguir desarrollando la economía local para tener experiencia en una cadena corta de suministro de productos agrícolas que combine agricultura-medio ambiente-turismo-cultura-bienestar.	Consumo y producción responsables
Economía circular, productos de agroecología, educación y forestación	Pan de Parabiago, servicios ecosistémicos, proyecto "Forestami" (3 millones de árboles para 2030 en el ciudad metropolitana)	Acción climática
Poner el paisaje en el centro	Sus objetivos son estudiar, conservar, valorizar y mostrar el patrimonio comunitario, especialmente el paisaje	La vida en la tierra
Centrarse en el desarrollo local sostenible	Gracias a una nueva socialización entre las partes interesadas y al amplio uso del principio de subsidiariedad, algunos elementos del patrimonio han cobrado nueva vida o han recibido un nuevo uso para mejorar el desarrollo social, medioambiental y económico.	Paz, justicia e instituciones fuertes
Paisaje y planificación	Trabajar en colaboración con las instituciones públicas para continuar y mejorar la aplicación del Convenio Europeo del Paisaje	Objetivos compartidos

IMPACTOS

Los ecomuseos de Parabiago intentaron no sólo implementar, sino también inspirar cambios, principalmente en las dimensiones metodológica, relacional y social, que a su vez han contribuido a cambiar la calidad del paisaje, incluso más allá de la frontera del

El Ecomuseo ha reconocido la responsabilidad de:

- promover una economía sostenible y circular orientada al desarrollo integral de todas las personas, especialmente las que tienen más dificultades;
- reconocer el paisaje cultural como un bien común que hay que proteger y vivir de forma sostenible, tanto desde el punto de vista medioambiental como económico;
- respetar el patrimonio cultural tanto local como mundial;
- reiterar que el patrimonio cultural es un recurso muy importante, ya que tiene que ver con las tradiciones, las relaciones sociales, el significado de los lugares, su identidad;
- Dar a conocer los productos locales, potenciar sus cadenas de producción, hacer circular los productos en las comunidades de los ecomuseos;
- activar, en los ecomuseos y los museos comunitarios, relaciones de colaboración cada vez más estrechas para crear un mundo mejor, con especial atención a la valentía, la innovación ética, el compromiso social y la responsabilidad, la resiliencia.

6. COVID-19

Durante los periodos de cierre, el ecomuseo de Parabiago continuó con su misión de cuidado e interpretación del patrimonio cultural vivo, capacitando a la comunidad en el uso sostenible del patrimonio para el desarrollo integral y fortaleciendo la conciencia social y la autoconciencia de la identidad compartida colectivamente. Las medidas destinadas a contener la pandemia han llevado al ecomuseo a explorar nuevas formas de implicar, inspirar y apoyar al público en un intento de satisfacer las necesidades de la comunidad local.

La situación de la epidemia en curso, inesperadamente, también nos ha reservado sorpresas positivas, proporcionándonos oportunidades para:

- experimentando con nuevos modelos de comportamiento, nuevas formas de relacionarse con la realidad en ciernes;
- la web y los canales sociales han demostrado ser útiles para construir una fructífera red de colaboración entre ecomuseos sobre el tema del patrimonio cultural;
- garantizar una economía circular y un turismo de proximidad;
- reafirmar la importancia de la continuidad y la autosostenibilidad en el proceso de construcción del ecomuseo.

Durante el distanciamiento social, el ecomuseo de Parabiago realizó estas actividades:

1. mejorar la accesibilidad digital de los activos,
2. promover el «turismo de proximidad» basado en visitas virtuales y autoguiadas,
3. puesta en escena de conferencias y emisiones de vídeo,
4. la promoción de los productos locales.
5. redes locales, nacionales e internacionales

Se han logrado cambios metodológicos y culturales. Se ensayaron acciones y métodos, aunque a distancia y respetando las restricciones de cierre, para apoyar y conectar entre sí a las comunidades locales y a los ecomuseos y las redes regionales, nacionales y mundiales. El Ecomuseo de Parabiago trabajó dentro de la red de ecomuseos italianos para elaborar la Carta de Cooperación «Distantes pero unidos». Los ecomuseos y museos comunitarios de Italia y Brasil «han logrado el resultado de una renovada conciencia de la necesidad de actuar localmente y pensar globalmente. La carta contiene la visión, los retos y las responsabilidades comunes, discutidos, adoptados y aceptados por ambos grupos nacionales, como referencia para las acciones conjuntas».



Cofinanciado por
la Unión Europea

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. El contenido de este sitio web refleja únicamente los puntos de vista del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.



Salvo que se indique lo contrario, el contenido de este sitio tiene una licencia Creative Commons Attribution 4.0 International.

spain

LA PONTE



Sitio
web

1. Datos del Ecomuseo



Nombre del Ecomuseo

La Ponte

Fecha de creación

2011



Ubicación

Centro Tecnológico
El Sabil s/n. 33115,
Villanueva de Santo
Adriano, Asturias

Teléfono

+34 985 76 14 03



1.1. Descripción del Ecomuseo

El proyecto de La Ponte-Ecomuséu nació en el año 2011 con el objetivo de activar una serie de recursos patrimoniales en un municipio de media montaña en el centro de Asturias (noroeste de España). Este territorio, como otros de la zona rural asturiana, tiene marcados problemas y necesidades socioeconómicas: descenso demográfico, migración de la población joven, abandono de las actividades económicas tradicionales y escasa diversificación de las existentes, dependencia de la subsidiariedad de las administraciones públicas, etc.

La Ponte-Ecomuséu se constituyó en este contexto por profesionales relacionados con diversas ciencias, en su mayoría relacionadas con el patrimonio (arqueología, etnografía, historia, etc.), como una posible vía para contribuir a la solución de algunos de estos problemas. Partiendo de esta iniciativa comunitaria se llegó a la constitución de un ecomuseo, coordinado por expertos, técnicos y vecinos.

A lo largo de estos años el ecomuseo ha realizado trabajos de investigación, protección y difusión del patrimonio, implicando a diferentes colectivos en los procesos de patrimonialización y socialización, y apostando por una organización horizontal que trabaje de forma comunitaria. Uno de sus mayores logros ha sido conseguir que las administraciones, por primera vez en Asturias, delegasen la gestión de un bien de titularidad pública y de especial protección en una asociación civil. Esta acción ha sido una forma de apelar a la responsabilidad que posee cada individuo sobre su territorio y su patrimonio, y a los procesos de Cultura Crítica que deben estar ligados a un proyecto como este.

La Ponte es un laboratorio permanente de ideas y acciones. Una «empresa social del conocimiento», que utiliza parámetros del entorno empresarial dentro de una racionalidad económica, que trabaja con un modelo de participación comunitaria y finalidad lucrativa comunal, y que pretende, a través del conocimiento, aplicar saberes tradicionales y académicos a una realidad concreta.

1.2. Miembros del Ecomuseo

Nombre de la persona responsable

Jesús Fernández Fernández. Director (info@laponte.org)

Violeta Gomis García. Responsable de Difusión e Interpretación (info@laponte.org)

Número de miembros del equipo del ecomuseo

1 director, 1 persona contratada directamente, 15-20 personas de la red de trabajo (voluntarios y/o personal remunerado por actividad realizada), la comunidad del Consejo de Santo Adriano.

Cualificación/formación de los miembros del equipo

Los miembros y colaboradores del ecomuseo poseen formación desde el nivel de formación profesional, módulos de grado medio y superior, grados en diversas ramas del conocimiento, hasta formación a nivel de posgrado: máster y doctorado. Las disciplinas más comunes en las que están formados y capacitados son:

- Museología.
- Arqueología.
- Ingeniería Agrónomo.
- Antropología / etnografía.
- Animador sociocultural.
- Trabajo Social.
- Historia.
- Bellas Artes.
- Filología Clásica.

1.3. Capacitación

Las actividades formativas del ecomuseo se realizan: (1) a nivel interno, para miembros del equipo (contratados y voluntarios); (2) y a nivel externo, para miembros de la comunidad y de fuera de ella. Hay que puntualizar que La Ponte-Ecomuséu es una asociación que surge de miembros de la propia comunidad, con lo que algunas de las acciones formativas son realizadas por personas que pertenecen tanto al equipo del ecomuseo como a la comunidad del Consejo de Santo Adriano.

La formación interna se dedica fundamentalmente a profundizar en metodología para la difusión e interpretación del patrimonio de la región, la creación de itinerarios y la especialización técnica para el trabajo con la comunidad, el territorio y el patrimonio.

En cuanto a la formación destinada a la comunidad (y a los miembros del equipo del ecomuseo) está enfocada en ofrecer herramientas, metodologías e innovaciones aplicadas al territorio, así como en la recuperación de tradiciones, saberes y conocimientos, y la memoria oral. Así, destacan los cursos y talleres sobre agroecología, bienestar y salud o memoria de oral de las personas de edad adulta.

El ecomuseo, por otro lado, manifiesta que posee necesidades formativas en materia de gestión y administración de entidades y recursos económicos, la comunicación en medios tradicionales y digitales, la mejora de la imagen y el análisis del impacto de su comunicación y márketing, y los aspectos relacionados con las habilidades en las relaciones de proximidad con los miembros de la comunidad, sobre todo, con la población adulta.

Algunos ejemplos de formación ofrecida por el Ecomuseo

CURSO	DESCRIPCIÓN	MIEMBROS DEL ECOMUSEO (EQUIPO TÉCNICO)	COMUNIDAD LOCAL
Interpretación del Patrimonio	Curso enfocado en el aprendizaje de las metodologías de la interpretación del patrimonio.	X	
Agroecología	Diversos cursos y talleres para la implantación de cultivos sostenibles y el uso de fertilizantes ecológicos	X	X
Música tradicional	Talleres para la enseñanza de los instrumentos musicales tradicionales.		X
Arqueología	Curso realizado en colaboración con la Universidad para la realización de labores arqueológicas.	X	X
Itinerancia	Proyecto de formación en gestión local desarrollado en Cantabria y donde La Ponte fue un socio-formador.	X	X
Taller Andechando cola Tradición	Conjunto de talleres para recuperar los saberes de la comunidad: elaboración de pan, carado e hilado de la lana, elaboración de sidra, etc.		X

Algunos ejemplos de necesidades de formación identificadas

ÁREA / CAMPO	DESCRIPCIÓN	FORMA DE FORMACIÓN (VIRTUAL / PRESENCIAL / TALLERES / ETC.)	MIEMBROS DEL ECOMUSEO (EQUIPO TÉCNICO)	COMUNIDAD LOCAL
Gestión	Administración y dirección de entidades, contabilidad, etc.	Todas	X	
Comunicación	Técnicas de comunicación en diferentes medios: creación de imagen corporativas, comunicación con medios de comunicación tradicionales, redes sociales, etc.	Todas	X	
Gestión de la memoria	Formación para aplicar los conocimientos de la memoria oral y colectiva para que tenga impactos en el presente.	Presencial		X
Presentación de proyectos y subvenciones	Realización, redacción y presentación de proyectos de investigación y subvenciones de convocatorias locales, regionales, estatales e internacionales.	Todas	X	
Habilidades sociales	Profundizar en las metodologías para entablar contactos de empatía con la población local.	Todas	X	
Modo de vida sostenible	Potenciar otras formas de consumo	Todas		X

2. Financiamiento y Recursos

Tipo de entidad	Asociación.
Propiedad	Privada (asociativo).
Estatus oficial	Asociación.
Presupuesto anual	25000 €

La Ponte-Ecomuéu es una asociación sin ánimo de lucro que se considera una empresa social del conocimiento. Sus objetivos se centran en generar conciencia sobre la realidad socio territorial en la que se ubica y generar recursos para el desarrollo social, cultural y económico. Esta visión hace que su financiación esté destinada a crear acción y proyectos en este sentido. Si bien, una de sus metas es conseguir puestos estables de trabajo dentro de entidad y la remuneración a los profesionales que hacen trabajos puntuales para ella.

Los gastos fijos que posee el ecomuseo se derivan del consumo de luz, teléfono, seguros, la gestoría que realiza las labores de gestión administrativa y contable, y el contrato fijo de la entidad. Por otro lado, otros gastos variables que se producen con cada ejercicio son: diseño y maquetación (página web, folletos, libros, revistas, etc.), redacción y elaboración de proyectos y subvenciones, y la contratación de técnicos encargados de cursos, talleres, proyectos, etc.

La financiación del ecomuseo proviene de diferentes fuentes:

- **Cuotas de socios.** Es una mínima parte, pues por sus estatutos todo miembro de la comunidad es automáticamente miembro de La Ponte y no está obligado a pagar cuotas, es algo opcional.
- **Subvenciones.** El ecomuseo posee subvenciones puntuales de administraciones regionales y estatales para el desarrollo de acciones concretas. Algún ejemplo sería la colaboración con el Principado de Asturias para la gestión y difusión de los Bienes de Interés Cultural (BIC) de la zona; la colaboración con la Universidad de Burgos y la Universidad de Oviedo para la realización de **talleres, cursos, jornadas**, etc.; o con el gobierno de Cantabria en la organización y participación de encuentros como Rural Experimenta III.
- **Proyectos de investigación.** Una de las características del ecomuseos es la composición de profesionales, técnicos y académicos dentro de su equipo. Esto permite concurrir a proyectos de investigación locales, estatales e internacionales. En la actualidad gestionan fondos europeos (Erasmus+) y regionales (Principado de Asturias) para la realización de proyectos.

El ecomuseo considera que más que innovar lo que realiza es una diversificación de los espacios en los que conseguir financiación. La estructura de la entidad y los diversos perfiles que integran el equipo les permite poder tener financiación plural. Además, les permite poder hacer realidad uno de los pilares de la entidad, que es la no dependencia de una única fuente de ingresos y de una única entidad que los proporcione.

Es cierto que esta diversificación y la visión hacia una cultura crítica, donde se fusiona y dialoga el conocimiento científico y el conocimiento local, ha hecho que la forma de innovar sea, en palabras de parte del equipo: «tirar alto y mirar hacia lo alto, hacia Europa, por ejemplo».

En la actualidad continúan desarrollando proyectos para ampliar las fuentes de financiación que, por supuesto, tenga un impacto en la economía local y en el territorio. Los grupos de consumo local y de agroecología son un potencial para la producción y consumo sostenible que generaría actividad económica en la zona.

3. Participación Social y Comunitaria

Las actividades del ecomuseo se destinan a la población del concejo y a la población foránea (visitantes-turistas). La participación de la comunidad, teniendo en cuenta que el censo de población es de 250 habitantes, aunque residentes son cerca de la mitad. Alrededor de 15-20 personas participan con las actividades que organiza el ecomuseo. Esta participación es bidireccional: concurren en las actividades y proponen actividades y acciones. Se debe especificar que parte de la población es de edad adulta, lo que dificulta la participación en algunas de las acciones. El trabajo con miembros del equipo puso el ejemplo del taller de memoria oral de la sanidad que tradicionalmente dependía de las mujeres de la localidad. Fue un reto y un trabajo arduo contar con la participación de todas las mujeres debido a aspectos socio-demográficos y culturales.

En cuanto a la población visitante, la mayor parte se corresponde con un turismo de interior nacional, procedente de Madrid y de Asturias principalmente. La media de visitantes al año es de unas 1000 personas, excepto en el posconfinamiento, en el 2021, que fue de 250, puesto que las visitas escolares quedaron anuladas.

El público que visita los itinerarios del ecomuseo suele ser de tres tipos: (1) un público especializado que demanda una oferta concreta y realiza las actividades en grupos reducidos; (2) grupos más numerosos que acuden en un circuito concertado con una agencia, con menor conocimiento y menos tiempo para la visita; (3) grupos de público cautivo (escolares), a los que se ofrece una visita didáctica adecuada a la currícula del su nivel formativo.

La involucración de este sector es reducido, pero del tipo (1) en ocasiones hay personas que se han asociado a la entidad y que incluso han propuesto actividades.

3.1. Población local

Número de habitantes del territorio/localidad donde se ubica el ecomuseo	250 habitantes
Número de miembros de la población local involucrados en el ecomuseo	todos los miembros de la comunidad son socios.

Formas de participación

Los mecanismos de participación son los siguientes:

- **Itinerarios culturales.** Estos estructurados están diseñados para concienciar a la población local de su propio patrimonio y para brindar una oferta a la población foránea.
- **Cursos, talleres y jornadas.** Son los principales focos de participación. Todas las acciones del ecomuseo parten de la iniciativa de la comunidad e intentan promover la memoria colectiva.
- **Comités de trabajo y asambleas.** La Ponte-Ecomuséu se organiza por medio de grupos de trabajo y asambleas participativas donde la participación se realiza dentro de los parámetros de la «democracia cultural».

3.2. Medio social

Número de visitantes del territorio/localidad donde se ubica el ecomuseo	250 residentes censados, 100 habitantes reales, una participación activa de 20.
Numero de visitantes extranjeros	Una media de 1000 visitas. Sin embargo, el periodo de confinamiento y de apertura solo hubo 250.

Formas de participación

Los mecanismos de participación son los siguientes:

- **Cultural itineraries.** Estos estructurados están diseñados para concienciar a la población local de su propio patrimonio y para brindar una oferta a la población foránea.
- **Cursos, talleres y jornadas.** Son los principales focos de participación. Todas las acciones del ecomuseo parten de la iniciativa de la comunidad e intentan promover la memoria colectiva.
- La página web y las redes sociales son también mecanismo de interacción.
- **La Revista Cuadernu.** Es uno de los mecanismos que difunde el proyecto y genera sinergias con otras experiencias y profesionales fuera de su territorio.

3.3. Análisis del sitio web

No se realiza. Según las declaraciones de los miembros del equipo se debe a una falta tiempo y personal. Reconocen que es una carencia y que debe ser una de las acciones que debería realizar el ecomuseo. En realidad, la visualización digital (página web, redes sociales, etc.) es solo un reflejo mínimo de lo que realmente es el proyecto y lo que supone para el territorio y la comunidad.

Tipo de intervención que permite el sitio web

Solo informacion	Posibilidad de sugerir acciones	Quejas o Felicitaciones	Compra de entradas	Acceso abierto o bajo registro
X	X	X	X	

Tipos de sugerencias disponibles

Proponer objetivos del museo	Sobre temas de financiación	Sobre la planificación del museo	Sobre la accesibilidad
		X	X

Calidad de la información

Se envía el mensaje de recepción	La propuesta se discute en la dirección del museo	Los resultados del debate se envían
X	X	X

La mayor interacción del ecomuseos se realiza mediante los canales de Twitter, Instagram, Facebook, Youtube y los comentarios que dejan los usuarios en la página web.

4. Innovación e Investigación

El ecomuseo parte de la idea de innovación social, es decir: «nuevas ideas o procesos que a la vez que cubren diferentes necesidades sociales (de manera más eficaz que las alternativas), contribuyen a la creación de nuevas relaciones y/o colaboraciones. En otras palabras, son innovaciones buenas para la sociedad a la vez que mejoran su capacidad para actuar». Se entiende, por tanto, como una innovación que va más allá de los aspectos tecnológicos, industriales y empresariales. Todo proceso y/o producto de la innovación debe partir desde lo social y debe tener un impacto en él.

La propia existencia de La Ponte es una innovación en el territorio en el que se asienta. Sin esta iniciativa la mayor parte de las acciones y proyectos que desarrolla se dejarían de hacer. La innovación reside en que une el rigor de la investigación con las necesidades locales, con el conocimiento de la población y con la participación de la comunidad. Este proceso de implicar a la población en la gestión del conocimiento y su impacto en el presente es lo que hace que sea un proyecto innovador.

Los ejemplos de innovación (social) de La Ponte-Ecomuséu se tienen que contemplar desde el conjunto del propio proyecto, lo que conlleva, por un lado, que toda investigación que se desarrolle debe conectar con la realidad presente y, por otro lado, gestionar la memoria colectiva.

Algunos ejemplos serían:

- **Itinerarios interpretativos.** Muestran el patrimonio y el paisaje humanizado desde una narrativa diferente.
- Talleres. Son la forma de visibilizar la memoria colectiva y el eje de la participación de la comunidad.
- Organización. La estructura en comités y asambleas fomenta una participación directa en la toma de decisiones.

5. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Número de ODS en los que está trabajando el ecomuseo	8
ODS preferenciales	3, 4, 5 y 11

Proyectos/acciones relacionados con los ODS

PROYECTOS / ACCIONES	DESCRIPCIÓN CORTA	ODS
Itinerarios interpretativos	Interpretación del patrimonio para comprender su dimensión histórica, social, cultural y económica.	3, 11
Saludriano	Proyecto desarrollado por el ayuntamiento y el ecomuseo para mejorar la salud y el bien estar.	3
Conciencia histórica	Talleres para la recuperación de la memoria colectiva.	4
Talleres con colegios	Actividades pedagógicas.	4
Proyecto para visibilizar el trabajo y la memoria de la mujer en el entorno rural	Existe un grupo de trabajo para temas de género que trabaja en la recuperación de la memoria.	5
Grupo de trabajo sobre cuestiones de género	Investigación y difusión de la mujer en la prehistoria, mujer en la historia del mundo rural, etc.	
Contrato laboral	El objetivo de La Ponte es generar una economía y puestos sostenibles.	8 - 8.9
Talleres, jornadas, proyectos, etc.	Es la actividad en general de La Ponte-Ecomuséu	11 - 11.4
Grupo de intercambio agroalimentario	Enfocado en la producción sostenible y el uso ecológico del territorio	12, 13
Convenios con otras entidades	El ecomuseo ha creado una red a nivel local, estatal e internacional. Trabaja y colabora con profesionales de diversas partes del mundo y disciplinas, y con entidades como el Obispado, Principado de Asturias, Ministerio de Cultura, etc.	18

La forma de entender la sostenibilidad desde La Ponte-Ecomuséu no se ajusta a los entandares que se marcan desde lo instituido. La sostenibilidad es algo intrínseco en las poblaciones locales (rurales). Su modo de vida y su supervivencia pasa por hacer su entorno sostenible y adaptarse a las coyunturas y evoluciones contemporáneas.

Uno de los parámetros del ecomuseo es la sostenibilidad en los recursos no deslocalizables, como pueden ser las manifestaciones culturales y patrimoniales del románico, las cuevas con representaciones artísticas parietales, la generación de empleo local, etc.

6. COVID-19

La actividad durante el confinamiento fue mínima. La alternativa era la virtualización, pero la asamblea del ecomuseo decidió paralizar las acciones y esperar la vuelta a la normalidad. La razón principal era que su trabajo se desarrolla con recursos del territorio y con la comunidad, una población envejecida. El principal objetivo era preservar la salud de la población. Esto supuso un impacto en la cancelación de las labores de difusión, talleres, itinerarios, etc.; y la cancelación de los contratos que no se retomaron hasta inicios de 2021.

No obstante, sí se mantuvieron las acciones científicas: publicación de libros y de la revista, divulgación por medio de redacción de artículos, solitud de proyectos, etc.



**Cofinanciado por
la Unión Europea**

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. El contenido de este sitio web refleja únicamente los puntos de vista del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.



Salvo que se indique lo contrario, el contenido de este sitio tiene una licencia Creative Commons Attribution 4.0 International.



EcoHeritage

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.