Herramienta No. 1

Inventario digital

Volver al Toolkit

INVENTARIO DIGITAL

Etapa esperada del ecomuseo
Ecomuseo en curso, Ecomuseo ya desarrollado

Entidades destinatarias
Miembros de la comunidad, Personal del Ecomuseo

Descripción de la herramienta

El inventario digital se basa en el desarrollo de capacidades para facilitar la digitalización de las colecciones del ecomuseo mediante el uso de teléfonos móviles y otras tecnologías de bajo coste, manteniendo criterios fundamentados para la gestión de la digitalización y para la difusión en línea de las colecciones.La definición de criterios para categorizar las colecciones se basa en aspectos clave del patrimonio local, y las nuevas tecnologías han ido abriendo posibilidades convenientes para la digitalización y difusión de las colecciones manteniendo altos estándares de calidad.

En las últimas décadas, la presencia de los museos en el mundo digital se limitaba a las instituciones que disponían de enormes recursos financieros y técnicos. Los equipos necesarios para digitalizar las colecciones solían ser caros, ya que era necesario establecer y mantener herramientas y laboratorios de alto nivel. Hoy en día, la propagación de los teléfonos inteligentes está facilitando este proceso, ya que los dispositivos personales tienen cámaras de alta calidad suficientes para capturar buenas imágenes para digitalizar las colecciones.

Es necesario definir criterios y mantener ciertos estándares en el proceso de digitalización, con el objetivo de tener el flujo adecuado para la democratización de las colecciones. En este sentido, el inventario digital es una herramienta adecuada para los ecomuseos, considerando cada contexto y disponibilidad de recursos. Un flujo de trabajo bien definido, con criterios adecuados, puede contribuir a que los ecomuseos sean más democráticos con colecciones de acceso abierto.

Pautas para aplicar la herramienta

1. **Definición de tipologías de dispositivos y puestos de trabajo:** El proceso de digitalización se basará en la disponibilidad de equipos. Los smartphones pueden ser el equipamiento básico para el proceso de trabajo. Además, es necesario disponer de un espacio para instalar la estación de trabajo, con una iluminación adecuada y un ordenador con disco duro o SSD para almacenar las colecciones capturadas.
2. **Criterios técnicos para la gestión de la digitalización:** Es esencial tener una definición clara de las colecciones que se van a digitalizar, con un software de base de datos adecuado para mantener un inventario seguro. Además, será necesario definir la resolución mínima para capturar las colecciones, así como un software apopiado para la digitalización.
3. **Esquema de trabajo para facilitar el proceso:** Un flujo de trabajo claro facilitará el proceso de trabajo, evitando cualquier error en la digitalización. Se sugiere tenerlo impreso en un lugar visible, para poder consultarlo fácilmente en cualquier momento necesario.
4. **Difusión en línea bajo licencia Creative Commons:** Una licencia Creative Commons democratizará la colección, permitiendo su difusión con las debidas menciones a los autores y la precedencia.
5. **M&E del proceso de trabajo:** Un proceso constante de M&E es necesario para monitorear el progreso de la digitalización, con objetivos adecuados definidos al inicio de cada proceso -establecidos, por ejemplo, como un proyecto con resultados medibles y verificables. Es una forma estratégica de mantener la memoria institucional del proceso de digitalización, apoyando la recopilación de documentos e información relacionados con el trabajo técnico desarrollado por el ecomuseo.

Material de apoyo

El Proyecto Museo Portátil – Edición de Bolsillo se desarrolla en el marco de una asociación entre el Goethe-Institut São Paulo, el Instituto Moreira Salles y Wiki Moviment Brasil. Este proyecto dio lugar al desarrollo del Manual del Museo Portátil, una herramienta utilizada como referencia para la digitalización en las instituciones brasileñas. Esta iniciativa puede replicarse en otras instituciones, y la referencia utilizada por los ecomuseos también puede basarse en las metodologías desarrolladas por instituciones que trabajan con inventarios del patrimonio cultural, como el Instituto Brasileño de Museos (IBRAM) y el Instituto Nacional del Patrimonio Cultural (IPHAN).

Autorías

Marcelo Murta, Nathalia Pamio

Coordinadores Científicos

Nunzia Borrelli, Barbara Kazior, Marcelo Murta, Óscar Navajas, Nathalia Pamio, Manuel Parodi-Álvarez, Raul dal Santo, Julio Seoane

MÁS HERRAMIENTAS

MUSEOGRAFÍA COMUNITARIA

TALLERES DE MEMORIA ORAL

BÚSQUEDA

Cofinanciado por la Unión Europea

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. El contenido de este sitio web refleja únicamente los puntos de vista del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.

PROYECTO ECOHERITAGE | 2020-1-ES01-KA204-082769

Salvo que se indique lo contrario, el contenido de este sitio tiene una licencia Creative Commons Attribution 4.0 International.

Política de Privacidad | Política de Cookies

Herramienta No. 2

Emprendimiento social sobre el patrimonio local

Volver al Toolkit

EMPRENDIMIENTO SOCIAL SOBRE EL PATRIMONIO LOCAL

Etapa esperada del ecomuseo
Comunidad con intención de iniciar un ecomuseo, Ecomuseo en curso, Ecomuseo ya desarrollado

Entidades destinatarias
Autoridades locales, Miembros de la comunidad, Personal del Ecomuseo, Socios externos

Descripción de la herramienta

El emprendimiento social se dirige a los elementos de la población hatibualmente desatendidos, desarrollando ideas de negocio sostenibles (productos y servicios) para abordar los retos comunes de la sociedad y crear un valor social transformador. Este enfoque tiene el potencial de crear oportunidades de trabajo y generar ingresos para los desempleados, especialmente los jóvenes. También promueve la inclusión social, mejorando la autoestima de las personas y el sentido de pertenencia a sus comunidades, valorando las tradiciones, preservando los conocimientos ancestrales y protegiendo el medio ambiente. De este modo, contribuye al desarrollo socioeconómico de las comunidades locales y también a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

El trabajo de los ecomuseos contribuye al estudio, la conservación y la promoción del patrimonio cultural y natural. Realizar una *inversión social* en sus comunidades (utilizando una estrategia denominada *Venture Philanthropy*) maximizaría la creación de valor, garantizaría la sostenibilidad de su trabajo y mejoraría el impacto social. Esta inversión podría no ser financiera, ya que muchos ecomuseos cuentan con escasos recursos financieros. Los ecomuseos podrían apoyar a *los emprendedores sociales* con sus conocimientos sobre el patrimonio local, proporcionándoles capacitación, estableciendo asociaciones, facilitando la creación de redes y las actividades de recaudación de fondos, por ejemplo. Aquí proponemos los pasos para planificar, implementar y supervisar esta inversión social, indicando también algunos recursos para aplicar esta herramienta.

Pautas para aplicar la herramienta

- **Trazar un mapa de sus activos:** Identificar los recursos que ofrece el ecomuseo (conocimientos, instalaciones, recursos humanos, asociaciones, financiación, etc.). Un ejemplo es el conocimiento adquirido a partir del inventario participativo del patrimonio local (véase la herramienta «Inventario participativo») que presenta qué recuperar, proteger, conservar y promover.
- **Evaluar las necesidades de la comunidad:** Utilizando métodos de investigación cualitativa adecuados (entrevistas, encuestas, grupos de discusión, etc.) para: (a) identificar los problemas sociales y medioambientales de interés local (como el desempleo juvenil, los grupos marginados, la exclusión social, el aislamiento de los ancianos, la deforestación, la contaminación del agua, la extinción de la fauna, etc.); (b) verificar la disponibilidad y la voluntad de los miembros de la comunidad de participar; (c) identificar a las partes interesadas y los grupos objetivo pertinentes; (d) también sensibilizarlos y motivarlos.
- **Actividades de planificación:** Basándose en los resultados de los pasos anteriores, se desarrollará conjuntamente (con las partes interesadas y los grupos objetivo identificados) un plan de apoyo detallado, que incluya líneas de base, objetivos, hitos y resultados previstos para los participantes.
- **Prestar apoyo:** Idear y desarrollar formas innovadoras centradas en los problemas y orientadas a las soluciones para abordar los retos sociales, utilizando los recursos disponibles y buscando apoyo externo (creación de capacidades, redes, asociaciones, recaudación de fondos, etc.).
- **Medir el impacto:** Crear un mecanismo para supervisar el impacto social de las iniciativas, obteniendo con ello aportaciones valiosas para gestionar mejor el proceso y realizar los ajustes necesarios para maximizarlo/optimizarlo.
- **Compartir los resultados:** Comunicar los éxitos y/o las lecciones aprendidas de las iniciativas para promoverlas, involucrar al público e inspirar a otros (véase la herramienta «Comunicación de marketing integrada»).

Material de apoyo

La publicación «Adding value through non-financial support – A practical guide», publicada por la European Venture Philanthropy Association (EVPA), traza los costes y el valor añadido del apoyo no financiero. También enumera las mejores formas de animar a sus beneficiarios y beneficiarios a producir resultados sociales sólidos.

Desarrollado por el proyecto «Prosoa Rural» (2018-2020), cofinanciado por el Programa Erasmus+ de la Unión Europea, el módulo formativo «Emprendimiento Social y Patrimonio Cultural» tiene como objetivo promover la iniciativa y el emprendimiento social de los jóvenes a partir del Patrimonio Cultural y las Tradiciones.

El curso de formación integral desarrollado por el proyecto «Emprendedores del Patrimonio Cultural» (CHEER) (2018-2020), también cofinanciado por el Programa Erasmus+, proporciona apoyo a los participantes para encontrar ideas de negocio, desarrollar empresas sociales, proporcionar el desarrollo de capacidades locales y fomentar la inclusión social con el enfoque en las prácticas culturales locales y el patrimonio.

El informe «Medición y gestión del impacto – Una guía práctica», también elaborado por la EVPA, ofrece consejos sobre **cómo aplicar la medición del impacto** en cinco pasos fáciles de entender, tanto a nivel de los inversores sociales como de sus beneficiarios.

Autorías

Marcelo Murta, Nathalia Pamio

Coordinadores Científicos

Nunzia Borrelli, Barbara Kazior, Marcelo Murta, Óscar Navajas, Nathalia Pamio, Manuel Parodi-Álvarez, Raul dal Santo, Julio Seoane

MÁS HERRAMIENTAS

INVENTARIO DIGITAL

MUSEOGRAFÍA COMUNITARIA

TALLERES DE MEMORIA ORAL

Cofinanciado por la Unión Europea

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. El contenido de este sitio web refleja únicamente los puntos de vista del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.

PROYECTO ECOHERITAGE | 2020-1-ES01-KA204-082769

Salvo que se indique lo contrario, el contenido de este sitio tiene una licencia Creative Commons Attribution 4.0 International.

Política de Privacidad | Política de Cookies

Herramienta No. 3

Comunicación de marketing integrada

Volver al Toolkit

COMUNICACIÓN DE MARKETING INTEGRADA

Etapa esperada del ecomuseo
Comunidad con intención de iniciar un ecomuseo, Ecomuseo en curso, Ecomuseo ya desarrollado

Entidades destinatarias
Autoridades locales, Miembros de la comunidad, Personal del Ecomuseo, Socios externos

Descripción de la herramienta

La Comunicación de Marketing Integrada (CIM) puede describirse como un proceso utilizado para unificar los esfuerzos de comunicación con el fin de ofrecer un mensaje/imagen coherente, a través de diferentes canales, que siga siendo relevante a lo largo del tiempo para el público. Examina quiénes son los destinatarios y cómo, dónde y cuándo comunicar para captarlos. Un plan de CIM, bien diseñado y adaptado a cada contexto, podría ayudar a los ecomuseos a fortalecer las relaciones a largo plazo con sus públicos (miembros de la comunidad, visitantes y otras partes interesadas). Esto permitiría una mayor participación en sus actividades, así como la promoción y salvaguarda de su patrimonio cultural y natural.

El modelo general de CIM puede dividirse en cuatro etapas principales: investigación, planificación, ejecución y seguimiento/evaluación. El proceso de implementación de un plan de CIM puede simplificarse y adaptarse a los contextos particulares de los ecomuseos. Es necesario tener en cuenta los recursos disponibles del ecomuseo (humanos, financieros, materiales, etc.) y su entorno (político, económico, social y tecnológico). Hay varias formas de llegar a cada grupo objetivo: contacto directo, página web, medios sociales, eventos, comunicados de prensa, relaciones públicas, publicidad, etc. Para algunos ecomuseos, en zonas rurales con una población pequeña y de la tercera edad, el contacto personal directo podría ser el mejor enfoque. Para otros, en zonas urbanas conectadas al mundo digital, los medios sociales podrían ser una ventaja.

El objetivo es transmitir mensajes coherentes, a través de los canales adecuados, para llegar a su público y atraerlo. Aquí proponemos los pasos para desarrollar y desarrollar una estrategia de CIM a medida por parte de los ecomuseos, indicando también algunos recursos para aplicar esta herramienta.

Pautas para aplicar la herramienta

Investigación:

- Identificar *las partes interesadas del* ecomuseo.
- Llevar a cabo una consulta interna y externa de las partes interesadas (tormenta de ideas, encuestas, talleres, investigación de los medios de comunicación, evaluación comparativa, etc.) para identificar:
  - la misión, los valores y el propósito del ecomuseo (interno);
  - temas relevantes para el ecomuseo y cada grupo de interés.
- Validar los resultados del análisis con las partes interesadas.

Planificación:

- Basándose en el análisis de la investigación, trazar un mapa de las partes implicadas del ecomuseo e indicar: sus niveles de poder/influencia, los intereses/temas clave y las mejores formas de llegar a ellos (canal y frecuencia).
- Definir los *pilares básicos de la comunicación*: las áreas temáticas más relevantes (hasta tres) tanto para el ecomuseo como para sus interesados.
- Definir objetivos para el plan de CIM que sean específicos, medibles, alcanzables, relevantes y limitados en el tiempo (SMART).

Diseño:

- Definir *los mensajes clave* para cada pilar, en consonancia con los objetivos y los grupos de interés definidos, que capten la atención, mantengan el interés, despierten el deseo y consigan una determinada actuación (modelo AIDA) de las audiencias.
- Utilizar una combinación de canales y tácticas de comunicación (medios pagados, propios, o compartidos) que estén a disposición del ecomuseo y sean los más adecuados para llegar a cada grupo objetivo.
- Desarrollar contenidos (adaptados a cada canal/táctica y grupo objetivo), relacionados con los mensajes clave, que inspiren y fomenten las conversaciones con y entre las partes interesadas.
- Programe estratégicamente cuándo realizar cada esfuerzo de comunicación.
- Presupuestar cada táctica para garantizar que su aplicación sea realista desde el punto de vista financiero.

Seguimiento:

- Establecer *indicadores clave de rendimiento* (KPI), y medios de verificación, para cada objetivo, pilar básico de comunicación y el esfuerzo de comunicación realizado.
- Evaluar y controlar los indicadores clave de rendimiento (KPI), con respecto a los objetivos iniciales, para medir el impacto y ajustar la estrategia en consecuencia si es necesario.

Material de apoyo

El proyecto «HERITAGE-PRO«, financiado por el Programa ERASMUS+ de la Unión Europea (2018 – 2021), ha desarrollado una formación interdisciplinar para profesionales en vistas a la gestión sostenible y la preservación del patrimonio cultural. Uno de sus módulos de formación, la «Comunicación efectiva en un entorno interdisciplinar» (Effective Communication in an Interdisciplinary Environment), cubre diferentes áreas de comunicación que pueden ayudar a los profesionales de los ecomuseos a desarrollar sus objetivos de comunicación.

La plataforma de aprendizaje en línea *Course Hero*, tiene módulos de formación sobre CIM que pueden ser útiles para «Determinar los objetivos y el enfoque de la CIM» y «Definir el mensaje«.

Autorías

Marcelo Murta, Nathalia Pamio

Coordinadores Científicos

Nunzia Borrelli, Barbara Kazior, Marcelo Murta, Óscar Navajas, Nathalia Pamio, Manuel Parodi-Álvarez, Raul dal Santo, Julio Seoane

MÁS HERRAMIENTAS

INVENTARIO DIGITAL

MUSEOGRAFÍA COMUNITARIA

TALLERES DE MEMORIA ORAL

Cofinanciado por la Unión Europea

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. El contenido de este sitio web refleja únicamente los puntos de vista del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.

PROYECTO ECOHERITAGE | 2020-1-ES01-KA204-082769

Salvo que se indique lo contrario, el contenido de este sitio tiene una licencia Creative Commons Attribution 4.0 International.

Política de Privacidad | Política de Cookies

Herramienta No. 4

Mapa de la comunidad

Volver al Toolkit

MAPA DE LA COMUNIDAD

Etapa esperada del ecomuseo
Comunidad con intención de iniciar un ecomuseo, Ecomuseo en curso, Ecomuseo ya desarrollado

Entidades destinatarias
Adultos, Asociaciones, Empresas, Estudiantes, Instituciones

Tiempo de aplicación
6-18 meses

Descripción de la herramienta

Los Parish Map (mapas comunitarios) son representaciones cartográficas u otro elemento similar en el que la comunidad puede identificarse a través del patrimonio (Leslie, 2006).

Con un Parihs Map comunitario los habitantes de un lugar pueden representar su patrimonio, su paisaje y los conocimientos en los que se reconocen y que desean transmitir a las generaciones futuras. Los Parish Map ponen de manifiesto la forma en que una comunidad ve, percibe y valora su paisaje, sus recuerdos, sus transformaciones, su realidad actual y sus deseos para el futuro.

En la región de Apulia, este tipo de mapa se utilizó para el nuevo «PPTR» (la planificación regional del paisaje). En las zonas homogéneas italianas, los Parish Maps se convirtieron en herramientas tanto de planificación como de desarrollo local. En Italia, más de 50 ecomuseos elaboraron uno o varios mapas comunitarios. Algunos de ellos produjeron versiones web de los mapas. Unos pocos utilizaron herramientas similares denominadas «mapas del paisaje».

Suele ser una de las primeras acciones programadas en la fase de planificación de los ecomuseos italianos. Recientemente, la herramienta ha sido utilizada también por otras instituciones, como los parques, y en procesos de desarrollo local.

Un Parish Map documenta el presente y ayuda a la gente a entender el pasado; también ayuda a la comunidad a planificar un programa a largo plazo destinado a mejorar y potenciar los lugares y el paisaje. En el mapa se encuentran los deseos de la comunidad (Clifford, Maggi, Murtas, 2006).

Pautas para aplicar la herramienta

Muchos mapas italianos siguieron estos pasos:

1. Elegir uno o varios objetivos (celebración y registro del patrimonio, planificación del plan de acción, fortalecimiento del sentido del lugar, etc.)
2. registrar todos los elementos del patrimonio cultural y natural vivo (material e inmaterial) mediante:
    - Grupos de trabajo de adultos;
    - Trayectorias educativas de los escolares;
    - Encuestas a la población;
    - Mapas multimedia;
    - Concurso de fotografía
3. Elegir los elementos que se incluirán en el mapa según criterios culturales y sociales; el resultado es un inventario participativo del patrimonio
4. Artistas o geógrafos locales diseñan un borrador del mapa con el apoyo de la población
5. El mapa final es aprobado por la población
6. El mapa se imprime y se distribuye a los ciudadanos y/o se publica en los sitios web
7. Utilización del mapa (para la educación, la planificación urbana, la planificación de acciones de ecomuseos). Para utilizar el mapa para la planificación suele ser útil una versión digital del mapa a través de un sistema GIS
8. Actualizar el mapa. Los mapas comunitarios de los ecomuseos italianos no terminan con su publicación, porque esos mapas se consideran procesos participativos, «archivos» permanentes y actualizables, del patrimonio material e inmaterial de un territorio. Para actualizar e implementar los contenidos de los mapas comunitarios, algunos ecomuseos crearon mapas multimedia que contienen los seguimientos relacionados con el patrimonio incluido en los Parish Maps. Otros ecomuseos diseñaron nuevos mapas

Una evaluación crítica de una herramienta de participación de este tipo plantea dos preguntas: ¿puede este tipo de mapa ayudar a la comunidad a representarse a sí misma, o existe el riesgo de que se convierta en parte de un paisaje estereotipado? ¿Y no existe también el riesgo de ocultar los elementos de conflicto presentes en el territorio, destacando únicamente los aspectos agradables? (Castiglioni, 2013)

En muchos contextos italianos, los Parish Maps permitieron e inspiraron a personas de diferentes generaciones y funciones, incluidos los administradores municipales, a descubrir, ver, utilizar y modificar el patrimonio cultural y el paisaje vivo. Además, los mapas participativos, que contienen una visión compartida del futuro del paisaje, han inspirado cambios permanentes en el mismo.

Material de apoyo

Algunos sitios web (en italiano) presentan estudios de casos, material de apoyo y directrices:
https://sites.google.com/view/ecomuseiitaliani/chi-siamo muestra el atlas de los más de 50 ecomuseos que han creado un Parish Map con el enlace para ver los resultados. El proceso de creación de un Parish Map (Parco dei Mulini) se describe en la web del ecomuseo de Parabiago.
www.mappadicomunita.it muestra algunos mapas italianos
https://inventariopartecipativo.wordpress.com/ un curso sobre mapas comunitarios (en italiano)
https://sites.google.com/view/mappadicomunita/home un sitio web sobre algunos mapas comunitarios.

Bibliografia

Clifford S., King A. (a cura di): *From place to PLACE: maps and Parish Maps*, Common Ground, Londres, 1996.
Castiglioni B., Ferrario V., Cartografiar las percepciones sociales: los paisajes tendenciales, en AA.VV. Reptes en la cartografia del paisatge. Dinámicas territoriales y valor intangible, , Observatori del Paisatge de Catalunya, 2013
Dal Santo R., ¿Pueden los mapas comunitarios inspirar el futuro? en «Atas do IV EIEMC/4 Encontro Internacional de Ecomuseus e Museus Comunitários», 12-16, junho 2012, Belém, Brasil; Coordenação Geral: Maria Terezinha Resende Martins. – Belém : Ecomuseu da Amazônia, 2012.
Leslie, K.: *A sense of place*, West Sussex Parish Maps, Chichester, 2006.

Autorías

Lisa Pigozzi, Nunzia Borrelli, Raul dal Santo, Silvia Dossena, Lucia Vignati

Coordinadores Científicos

Nunzia Borrelli, Barbara Kazior, Marcelo Murta, Óscar Navajas, Nathalia Pamio, Manuel Parodi-Álvarez, Raul dal Santo, Julio Seoane

MÁS HERRAMIENTAS

INVENTARIO DIGITAL

MUSEOGRAFÍA COMUNITARIA

TALLERES DE MEMORIA ORAL

Cofinanciado por la Unión Europea

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. El contenido de este sitio web refleja únicamente los puntos de vista del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.

PROYECTO ECOHERITAGE | 2020-1-ES01-KA204-082769

Salvo que se indique lo contrario, el contenido de este sitio tiene una licencia Creative Commons Attribution 4.0 International.

Política de Privacidad | Política de Cookies

Herramienta No. 5.

Planificación del ecomuseo

Volver al Toolkit

PLANIFICACIÓN DEL ECOMUSEO

Etapa esperada del ecomuseo
Comunidad con intención de iniciar un ecomuseo, Ecomuseo en curso, Ecomuseo ya desarrollado

Entidades destinatarias
Adultos, Asociaciones, Empresas, Instituciones

Tiempo de aplicación
Adultos, asociaciones, empresas, instituciones

Descripción de la herramienta

Los ecomuseos, como museo de la comunidad, se legitiman por la participación de ésta. Por esta razón, muchos ecomuseos no se diseñan y funcionan según la lógica tradicional que consiste en que la Institución planifica y actúa «para» la comunidad, excluyendo a menudo a las personas de los procesos de decisión y diseño. El plan y el trabajo de estos ecomuseos se realizan «con» la comunidad, según la lógica de la planificación participativa y la ciudadanía activa.

Se crearon foros públicos y otras formas de participación. Se animó a los propietarios de tierras y del patrimonio cultural, a los municipios, a los museos, a las comunidades, a las empresas de tratamiento de aguas, a las asociaciones, a los agricultores, a los comerciantes y artesanos, a las instituciones educativas públicas y privadas y a los ciudadanos a título individual a informarse, a debatir e interactuar, a dar forma a la idea del ecomuseo, a diseñar planes de acción plurianuales y a activar sus recursos, conocimientos y habilidades para realizar las acciones previstas.

Desde el punto de vista de los ecomuseos, el proceso de participación es al menos tan importante como los resultados y las consecuencias de las acciones planificadas. De hecho, la interacción de los actores locales es esencial para crear tanto un sentido de lugar y de comunidad como para liberar energía para alcanzar los objetivos previstos.

Los ecomuseos italianos diseñaron su propio conjunto de herramientas de participación para planificar de forma participativa y las explican en su Manifiesto estratégico.

En 2021 dentro de la celebración de los 50 años de ecomuseología los ecomuseos italianos consideraron estas dos herramientas:

Balance crítico del conjunto del patrimonio cultural presente en el territorio, tal y como lo haría un cabeza de familia con su propio patrimonio familiar. La existencia de un presupuesto de este tipo, basado en el censo preliminar, no sólo orientará las opciones de organización y uso, sino que también permitirá evaluar mejor las posibles estrategias económicas. Las siguientes cuadrículas pueden parecer redundantes, pero marcan varias etapas o varios niveles de la misma reflexión. En este sentido, es necesario un trabajo colectivo que reúna al mayor número posible de actores locales. Hugues de Varine muestra estas herramientas en «*Las raíces del futuro*» (p. 111, edición italiana. Una traducción aproximada en inglés está aquí)

Planificación del patrimonio para impactos **culturales** sostenibles. *El modelo Inside-Outside Impact*, de Douglas Worts, es una forma de vincular una amplia gama de posibles estrategias de compromiso público relacionadas con la acción contra el cambio climático, que pueden tener impactos tanto dentro como fuera de las organizaciones del patrimonio

Pautas para aplicar la herramienta

El balance

El objetivo de esta herramienta, como base para la reflexión, es elaborar un balance crítico del conjunto del patrimonio cultural presente en el territorio, como lo haría un cabeza de familia con su propio patrimonio familiar. La existencia de un presupuesto de este tipo, basado en el censo preliminar, no sólo orientará las opciones de organización y uso, sino que también permitirá una mejor evaluación de las posibles estrategias económicas. Las siguientes cuadrículas pueden parecer redundantes, pero marcan varias etapas o varios niveles de la misma reflexión. Aquí es necesario un trabajo colectivo que reúna al mayor número posible de actores locales.

1. Valor del patrimonio cultural

Diferentes tipos de valor	Privado	Comunidad	Público
Simbólico, político, imaginario			
Afectivo, sentimental			
Científico			
Técnico, industrial			
Cultural			
Uso			
Economía directa			
Potencial económico			
Economía indirecta			
Otros			

Las tres columnas de la derecha se pueden rellenar de diferentes maneras:

- para cada bien o grupo de bienes culturales, con «juicios de valor» escritos, con anotaciones según un criterio que se decidirá localmente o con simples cruces;
- para la totalidad del patrimonio cultural, indicando en las tres columnas de la derecha los elementos materiales o inmateriales que se consideran más importantes para cada tipo de valor.

Lo esencial es proceder de forma «continuamente crítica» para lograr un consenso dentro de la comunidad sobre el valor atribuido a los distintos elementos del patrimonio cultural, que se reconoce como tal, que siempre tiene un carácter subjetivo

Patrimonio

El estatus patrimonial puede evaluarse utilizando listas y colocando los elementos del patrimonio local en casillas, en función de lo que representen.

Estatus	Bueno	Medio	Malo
Físico (conservación, posibilidad de restauración			
Disponibilidad (para el desarrollo)			
Accesibilidad			
Notoriedad (interna, externa)			
Dinámica (grado de actividad)			
Otros			

El objetivo de esta subdivisión es determinar al mismo tiempo las intervenciones que deben realizarse, su alcance, el tiempo necesario y los activos inmediatamente utilizables.

Relación coste/ingreso del patrimonio cultural

	Costes / negativos	*Ingresos / positivos*
Financiación directa		
Financiación indirecta		
Social		
Humano		
Grado de riesgo político		
Otros		

Se trata de proceder a una estimación del patrimonio cultural en su conjunto, con el fin de establecer una evaluación, evidentemente más cualitativa que cuantitativa, pero esencial para las futuras elecciones estratégicas. Este trabajo servirá también para medir el nivel de conocimiento que del patrimonio cultural tienen la población y las diferentes categorías de actores (administradores, propietarios, asociaciones, ciudadanos, jóvenes, etc.).

2. Lista de recursos

Marco del capital (patrimonial)
Se elaborará un cuadro sintético del patrimonio cultural de la comunidad,
para hacer visibles las oportunidades y las lagunas.

Capital		Cultural	Mixto	Natural
Propiedad	Sitios Monumentos Residencias Mobiliario urbano Infraestructura Planificación			
Móviles	Objetos y máquinas Documentos Colecciones			
Inmaterial	Paisajes Creencias Conocimiento Tradiciones			

No se trata de elaborar nuevas listas, sino de determinar los elementos que son significativos para el desarrollo de los activos y que se tendrán en cuenta en las estrategias a medio y largo plazo.

Entorno del patrimonio cultural

A continuación habrá que preparar un marco similar para todos los instrumentos y servicios más o menos vinculados entre sí y relacionados con el patrimonio cultural: productos derivados, estructuras comerciales, centros de información.

Material de apoyo

Hugues de Varine, «*Las raíces del futuro*», p. 111 Edición italiana (una traducción aproximada en inglés está aquí)

Para más detalles sobre el modelo inside/outside de Douglas Worts, véase la explicación del autor, la presentación y este documento

Autorías

Lisa Pigozzi, Nunzia Borrelli, Raul dal Santo, Silvia Dossena, Lucia Vignati

Coordinadores Científicos

Nunzia Borrelli, Barbara Kazior, Marcelo Murta, Óscar Navajas, Nathalia Parnio, Manuel Parodi-Álvarez, Raul dal Santo, Julio Seoane

MÁS HERRAMIENTAS

INVENTARIO DIGITAL

MUSEOGRAFÍA COMUNITARIA

TALLERES DE MEMORIA ORAL

Cofinanciado por la Unión Europea

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. El contenido de este sitio web refleja únicamente los puntos de vista del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.

PROYECTO ECOHERITAGE | 2020-1-ES01-KA204-082769

Salvo que se indique lo contrario, el contenido de este sitio tiene una licencia Creative Commons Attribution 4.0 International.

Política de Privacidad | Política de Cookies

Herramienta No. 6

El uso del patrimonio para el desarrollo local sostenible

EL USO DEL PATRIMONIO PARA EL DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE

Etapa esperada del ecomuseo
Comunidad con intención de iniciar un ecomuseo, Ecomuseo en curso, Ecomuseo ya desarrollado

Entidades destinatarias
Adultos, Asociaciones, Empresas, Estudiantes, Instituciones

Tiempo de aplicación
12 -18 meses para la reglamentación - 2 meses e incluso algo más para diseñar y realizar un acuerdo de cooperación.

Descripción de la herramienta

El objetivo de los ecomuseos no es sólo la realización de actividades participativas, sino también desencadenar acuerdos de cooperación entre los ciudadanos para el cuidado, gestión y regeneración del patrimonio cultural y del paisaje.

Los ecomuseos disponen de los recursos humanos, las habilidades y los conocimientos personales de sus socios que trabajan juntos con total independencia. A través de acuerdos de cooperación, la red de actores puede construir una comunidad y se pueden liberar y valorar nuevas energías en la propia comunidad. De este modo, el ecomuseo se convierte en una herramienta de «administración compartida» del patrimonio vivo y de los bienes comunes.

Los ecomuseos se convierten en facilitadores que hacen que la gente pueda liberar energías y compartir recursos dentro de la propia comunidad, para el interés común . Los acuerdos celebrados en Italia fueron tanto formales como informales. Algunos ecomuseos aprobaron reglamentos para la participación activa de la ciudadanía y la administración compartida del patrimonio vivo.

Se trata de un desarrollo importante de la idea de participación comunitaria, según el movimiento que en Italia intentó aplicar y promover la administración compartida de los bienes comunes y el principio de subsidiariedad.

Pautas para aplicar la herramienta

- El ecomuseo potencia los recursos humanos, las competencias y los conocimientos personales de sus socios
- Un socio propone una idea
- El Ecomuseo y el socio desarrollan la idea y diseñan el proyecto
- El Ecomuseo y el socio definen y firman un acuerdo de cooperación
- El socio trabaja con total independencia con la ayuda del ecomuseo

Según esta lógica, el ecomuseo no sólo lleva a cabo sus «propios» proyectos o eventos, sino que también ayuda y capacita a los ciudadanos para que lleven a cabo proyectos basados en el patrimonio que estén en *consonancia con* el plan de participación a largo plazo del ecomuseo.

Directrices de los acuerdos de cooperación en el Ecomuseo de Parabiago

Material de apoyo

La página web del ecomuseo de Parabiago informa del reglamento ,

las directrices para activar los acuerdos (ver imagen inferior),

el formulario de solicitud,

los acuerdos activados.

Autorías

Lisa Pigozzi, Nunzia Borrelli, Raul dal Santo, Silvia Dossena, Lucia Vignati

Coordinadores Científicos

Nunzia Borrelli, Barbara Kazior, Marcelo Murta, Óscar Navajas, Nathalia Pamio, Manuel Parodi-Álvarez, Raul dal Santo, Julio Seoane

MÁS HERRAMIENTAS

INVENTARIO DIGITAL

MUSEOGRAFÍA COMUNITARIA

TALLERES DE MEMORIA ORAL

Cofinanciado por la Unión Europea

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. El contenido de este sitio web refleja únicamente los puntos de vista del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.

PROYECTO ECOHERITAGE | 2020-1-ES01-KA204-082769

Salvo que se indique lo contrario, el contenido de este sitio tiene una licencia Creative Commons Attribution 4.0 International.

Política de Privacidad | Política de Cookies

Herramienta No. 2

Educación e interpretación del patrimonio

EDUCACIÓN E INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO

Etapa esperada del ecomuseo
Comunidad con intención de iniciar un ecomuseo, Ecomuseo en curso, Ecomuseo en desarrollo inicial, Ecomuseo ya desarrollado, Fase preliminar del desarrollo del ecomuseo

Entidades destinatarias
Miembros de la comunidad, Museografía y trabajo participativo y comunitario, Técnicos y especialistas en museología

Utilidad de esta herramienta

La interpretación del patrimonio (IH) se utiliza para:

- Planificación y gestión de los recursos patrimoniales de un territorio para su uso público.
- Generar medios de interpretación (paneles, visitas, audiovisuales, medios digitales, etc.) para los bienes del patrimonio y el territorio.
- Sensibilizar al público no cautivo y a la población local sobre la protección del patrimonio.
- Investigar y valorar los espacios y recursos culturales y patrimoniales relevantes para la población.
- Implicar a la población en los trabajos de planificación e investigación del territorio y del patrimonio, así como en la formación de personal del lugar especializado en técnicas interpretativas.
- Delimitación participativa del territorio y su dimensión patrimonial.
- Hacer visibles otras (o nuevas) narrativas, discursos e interpretaciones sobre el territorio y los bienes culturales y patrimoniales.

Descripción de la herramienta

La IH es una disciplina que navega entre diferentes disciplinas y metodologías y tiene como objetivo generar medios interpretativos y mensajes comunicativos de los recursos patrimoniales (naturales y culturales) con un público no cautivo. Su definición ha evolucionado desde su nacimiento hace casi un siglo.

La interpretación del patrimonio se refiere a todas las formas de comunicar información a los visitantes de un sitio educativo, natural o recreativo, como un museo, un parque o un centro científico. Más concretamente, es la comunicación de información sobre la naturaleza, el origen y la finalidad de los recursos, objetos, lugares y fenómenos históricos, naturales o culturales, o la explicación de los mismos, utilizando métodos personales o no personales. Algunas autoridades internacionales en museología prefieren el término mediación para el mismo concepto, siguiendo el uso en otras lenguas europeas.

Propósitos de la interpretación del Patrimonio: Fascinar, no explicar. Maravillar, no ilustrar. Involucrar, no enseñar. Provocar, correlacionar, revelar.

Hemos seleccionado los dos más utilizados en el ámbito profesional y académico:

1. Asociación para la Interpretación del Patrimonio (1996): «El arte de revelar *in situ* el significado del patrimonio natural, cultural o histórico al público que visita esos lugares en su tiempo libre».
2. Asociación Nacional de Interpretación (2000): «La interpretación es un proceso de comunicación que produce conexiones emocionales y cognitivas entre los intereses de la audiencia y los significados inherentes al recurso».

Freeman Tilden (1957), uno de los padres de la interpretación, formuló una serie de principios interpretativos que siguen siendo la base de la disciplina:

1. Cualquier forma de interpretación que no relacione los objetos que presenta y describe con algo de la experiencia y la personalidad de los visitantes será totalmente estéril.
2. La información, como tal, no es interpretación, sino una revelación basada en la información. Son dos cosas diferentes. Sin embargo, toda interpretación incluye información.
3. La interpretación es un arte que combina muchas artes para explicar los temas presentados; y cualquier forma de arte, en cierta medida, puede ser enseñada.
4. La interpretación pretende provocar, no instruir.
5. Debe ser la presentación del conjunto y no de las partes aisladas, y debe dirigirse al individuo como un todo y no sólo a una faceta del mismo.
6. La interpretación para niños no debe ser una mera adaptación en pequeño de lo que se ofrece a los adultos, sino que requiere un enfoque radicalmente distinto. Necesitará programas específicos.

Hi tiene dos tipos de objetivos. Por un lado, los objetivos generales que se dirigen al recurso. Son los objetivos relacionados con la gestión, la calidad y el disfrute de la vista, el uso adecuado del recurso y la rentabilidad social, cultural y económica. Por otro lado, los objetivos específicos son los dirigidos a la comunicación, es decir, se dirigen al visitante. Estos objetivos se dividen en tres (Morales, 2001):

- Objetivos educativos: lo que queremos que sepan los visitantes.
- Objetivos emocionales: lo que queremos que sientan los visitantes
- Objetivos actitudinales: lo que queremos que hagan los visitantes.

Los destinatarios son miembros de la comunidad local, organizaciones y profesionales de la interpretación del patrimonio. Es conveniente invitar al proceso a varias y diversas partes interesadas para obtener diferentes perspectivas. Es aconsejable trabajar en dos niveles: la formación en interpretación del patrimonio y el aprovechamiento de lo que puedan aportar los especialistas en interpretación del patrimonio de la comunidad.

Esta herramienta puede aplicarse en cualquier nivel de la existencia del ecomuseo, ya sea en su fase de proyecto o en un ecomuseo existente y consolidado, ya que el trabajo con la interpretación del patrimonio es una herramienta siempre válida tanto en la conformación del proyecto del ecomuseo como en un ecomuseo existente.

Pautas para aplicar la herramienta

Planificación interpretativa:

Toda acción interpretativa debe ser previamente preparada con una metodología y unos objetivos concretos. La planificación es un proceso de análisis de los medios, los servicios, los programas, los recursos, el personal y cualquier otra variable conducente a la transmisión de mensajes. Permite comunicar el significado de forma interesante y eficaz, contribuir a la satisfacción de las necesidades del visitante, proteger el recurso y mejorar la calidad de vida de los habitantes locales. En otras palabras: Planificación. Nos permite analizar y tomar decisiones; en definitiva, gestionar la identidad, el patrimonio y el desarrollo económico. De esta planificación surgirá el plan interpretativo que es el documento resultante del proceso de planificación.

Illustration 1.Fases de la planificación interpretativa.
Fuente: elaboración propia a partir de Morales, 2001

La planificación es un proceso continuo de análisis no cerrado y abierto al cambio para su evolución y mejora (Morales: 2001, 171). Se compone de 8 fases que engloban lo que puede considerarse una planificación estratégica, desde el primer contacto con el territorio y los recursos, el trabajo documental y de campo, el análisis del entorno y la ponderación de las variables que delimitarán los mensajes interpretativos, hasta la ejecución y evaluación del plan interpretativo (Ilustración 1).

El inventario y recopilación de información, ya que el inventario tendrá una fase acumulativa, pero en su fase evolutiva será selectivo, utilizando la información más relevante para el cumplimiento de los objetivos interpretativos; y finalmente el análisis donde se criba la información recopilada, seleccionando aquella que más ayuda al conocimiento del público (actual y potencial), los conceptos y bienes esenciales o interesantes para la interpretación, los espacios e infraestructuras existentes o con posibilidades. Asimismo, se da peso a aquellos bienes más representativos o que permiten evidentes oportunidades de interpretación.

Medios interpretativos:

La forma de aplicar esta herramienta es con la creación de medios interpretativos personales y/o medios interpretativos no personales:

TIPO	SUBTIPO	VENTAJAS	DESVENTAJAS
Marcas y paneles	Señal de información, señal interpretativa, señal de información preventiva o balizas	Información clara y pertinente Coste reducido Mantenimiento mínimo	Estática A menudo es objetivo del vandalismo Posible impacto visual
Publicaciones	Folletos, guías y carteles	Lectura rápida Coste reducido Recoge información sobre los servicios Sirve de recuerdo Se puede consultar en cualquier momento	Producen residuos Estática Es obsoleto.
Mecanismos audiovisuales automáticos	Videos, proyecciones, postes de sonido, etc.	Información de calidad Generar o complementar el ambiente Motivan la visita. Proporcionan información especifica	Alto coste Requieren infraestructuras y fuentes de alimentación. Necesidad de control y mantenimiento

Los medios no personales o no asistidos son aquellos que no requieren la presencia del intérprete; el mensaje interpretativo se transmite a través de otros mecanismos y elementos, como la señalización, las publicaciones, los itinerarios autoguiados, los mecanismos audiovisuales automáticos, etc. Los medios personales o asistidos recogen la interacción entre los visitantes y el intérprete, como las visitas guiadas, los dispositivos audiovisuales manejados por el personal, las animaciones, los talleres, etc.

TIPO	SUBTIPO	VENTAJAS	DESVENTAJAS
Personal especializado	Juegos, talleres, actividades creativas, lubotecas, exploraciones sensoriales, etc.	Información complementaria. Motivan la visita y la experiencia. Promueven la concienciación y la empatía.	Necesitan profesionales cualificados. Requieren condiciones y materiales especializados El visitante debe estar motivado (duración)
Medios audiovisuales operados por el personal	Videos, proyecciones, postes de sonido, etc.	Información de calidad Generar o complementar el ambiente Motivan la visita. Proporcionan información complementaria El intérprete puede interactuar, responder a preguntas, etc.	Alto coste Requieren infraestructuras y fuentes de alimentación. Necesidad de control y mantenimiento Necesitan personal especializado.
Visita	Visitas guiadas, servicios esporádicos, visitas en vehículos motorizados o no motorizados	Contacto personal. Experiencia motivadora Habilidades requeridas (recorridos con vehículos)	No siempre puede adaptarse a todos los grupos. Depender del tiempo. Medidas de seguridad específicas.
Animaciones (historia viva)	Pasivo (el público no interactúa) o activo (el público interactúa)	El intérprete puede comentar, hacer aclaraciones, etc. Motiva la visita y la experiencia. Ejemplificar.	No se recomienda para grupos grandes. Necesita personal especializado y voluntarios.

Material de apoyo

La forma de aplicar esta metodología es a través de talleres. Estos talleres deben ser impartidos por un especialista en HI y se adaptarán a los medios de interpretación que se generen. La duración de los talleres es de 8 a 16 horas.

Referencias

Ham, Sam H. (2014). Interpretación – Para marcar la diferencia intencionadamente. Sevilla: Asociación para la Interpretación del Patrimonio.
Mateos Rusillo, S.; Marca Francés, G. ;y Attardi Colina, D. (2016). La difusión preventiva del patrimonio cultural. Gijón: Trea.
Mateos Rusillo, S. M. (Coord.) (2008): La comunicación global del patrimonio cultural. Gijón.
Morales Miranda, J. (2001). Guía práctica para la interpretación del Patrimonio; el arte de acercar el legado natural y cultural al público visitante. Sevilla, Junta de Andalucía.
Tilden, F. (2006 [1957]): La Interpretación de nuestro Patrimonio. Sevilla: Asociación para la Interpretación del Patrimonio. Sevilla.
Valdés Sagués, Mª. C. (1999). La difusión cultural en el museo: servicios destinados al gran público. Gijón: Trea.

Autorías
Lisa Pigozzi, Nunzia Borrelli, Raul dal Santo, Silvia Dossena, Lucia Vignati

Coordinadores Científicos
Nuruzia Borrelli, Barbara Kazior, Marcelo Murta, Óscar Navajas, Nathalia Pamio, Manuel Parodi-Álvarez, Raul dal Santo, Julio Seoane

MÁS HERRAMIENTAS

INVENTARIO DIGITAL

MUSEOGRAFÍA COMUNITARIA

TALLERES DE MEMORIA ORAL

Cofinanciado por la Unión Europea

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. El contenido de este sitio web refleja únicamente los puntos de vista del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.

PROYECTO ECOHERITAGE | 2020-1-ES01-KA204-082769

Salvo que se indique lo contrario, el contenido de este sitio tiene una licencia Creative Commons Attribution 4.0 International.

Herramienta No. 8

Evaluación y seguimiento de impactos del Ecomuseo

EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DE IMPACTOS DEL ECOMUSEO

Etapa esperada del ecomuseo
Ecomuseo en curso, Ecomuseo ya desarrollado

Entidades destinatarias
Miembros de la comunidad, Personal del Ecomuseo

Tiempo de aplicación
1-3 meses

Descripción de la herramienta

Evaluación externa

Muchas regiones italianas aprobaron leyes sobre los ecomuseos, pero pocas de ellas evaluaron las actuaciones de los ecomuseos y los impactos no previstos. Recientemente, en algunas regiones como Lombardía y Piamonte, ha entrado en vigor la segunda generación de la legislación para el caso lo cual está contribuyendo a dar forma a los llamados ecomuseos 2.0 italianos.

Las cuestiones comunes que surgen de las nuevas leyes son el papel de los ecomuseos en el cuidado, la gestión, la mejora y la preservación del patrimonio y el paisaje vivo con la participación de la comunidad y la necesidad de un sistema de seguimiento de los resultados obtenidos y el mantenimiento de los requisitos mínimos de la ley.

En la actualidad, las actividades periódicas de control y formación sólo se llevan a cabo en algunas regiones y provincias, como Lombardía y Apulia, pero la reciente ley de la región del Piamonte estableceun control periódico.

La región de Lombardía evaluó los ecomuseos tanto con un cuestionario (enlace) como mediante visitas in situ.

Los nuevos requisitos para los ecomuseos de Lombardía también preguntan por el seguimiento de los impactos culturales. La Red de ecomuseos lombardos aprobó el Vademécum para ecomuseos 2.0 que es un documento que la Red pone a disposición de todos los ecomuseos para la explicación y profundización de los requisitos mínimos para el reconocimiento de los ecomuseos en Lombardía.

Autoevaluación (interna)

Según De Varine, la evaluación aparece no sólo como una condición legítima para la concesión y el mantenimiento de la etiqueta de «ecomuseo», sino también, y quizás sobre todo, como una forma de mejorar constantemente la calidad de los métodos y de confirmar la realidad dela utilidad social de cada ecomuseo.

El proceso del ecomuseo requiere un seguimiento crítico lo más permanente posible, que debe ser realizado voluntariamente por sus propios actores, preferiblemente acompañados por una persona externa. De Varine propuso un trabajo colectivo de autoexamen que debería conducir a una mejora consensuada de los objetivos, métodos y programas. No se trata de producir resultados cuantitativos o estadísticas supuestamente «objetivos», sino que se trata también, en cierto modo, de un proceso de autoformación de las personas más implicadas en la vida del ecomuseo y que a menudo no han recibido ninguna cualificación profesional específica. Los ecomuseos italianos, y en particular los del Piamonte, ya han sido objeto de reflexión y experimentación sobre este tema en varias ocasiones. De Varine en 2015, intentó un enfoque teórico, a petición de los ecomuseos de Lombardía. Cualquier autoevaluación debe ser decidida, diseñada y realizada por las personas que toman la iniciativa, y esto, en la medida de lo posible, de forma colectiva y autocrítica para llegar a decisiones por consenso.

Pautas para aplicar la herramienta

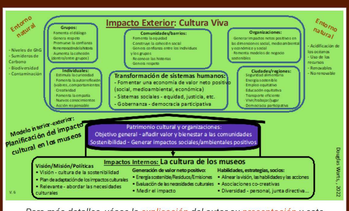
El cuadro de autoevaluación propuesto por De Varine trata de responder a tres cuestiones que en cualquier ecomuseo sería conveniente que se abordaran por separado:

- **Evaluación de la propia estructura:** un ecomuseo no es una institución ordinaria, sus parámetros pueden, y a menudo deben, evolucionar: el territorio, la demografía, el propio concepto de patrimonio, los medios humanos y materiales, el paso de las generaciones, los objetivos principales y secundarios, explícitos e implícitos, las modalidades de participación, a veces también el estatuto jurídico, tantos elementos como sea conveniente reformular ycuestionar periódicamente, para garantizar la sostenibilidad del ecomuseo.
- **Evaluación del Impacto en la comunidad**, que permitirá medir la utilidad social del ecomuseo: la gestión del patrimonio no es la única función del ecomuseo y no sólo hay que examinar y medir el efecto producido en el patrimonio, sino el impacto en todas las dimensiones del desarrollo local de forma dinámica, es decir, acompañando los cambios endógenos y exógenos que afectan al territorio y a la comunidad.
  Sugerimos que se evalúe el impacto de los ecomuseos también a través del modelo de impacto Inside-Outside de Douglas Worts. Se trata de una forma de vincular una amplia gama de posibles estrategias de compromiso público relacionadas con la acción contra el cambio climático que pueden tener impactos tanto dentro como fuera de las organizaciones del patrimonio.
- **Evaluación del proceso del ecomuseo y de los métodos utilizados**, con el fin de mejorar constantemente la eficacia de la acción en sus distintas formas: modalidades de participación.

Material de apoyo

La tabla de autoevaluación de impactos de De Varine se presentó en la conferencia de 2019 de la Región de Piamonte sobre ecomuseos (leer más en francés; ver la tabla de evaluación)

El *modelo de impacto interior-exterior* de Douglas Worts:



Para más detalles, véase la explicación del autor su presentación y este documento.

Autorías

Lisa Pigozzi, Nunzia Borrelli, Raul dal Santo, Silvia Dossena, Lucia Vignati

Coordinadores Científicos

Nunzia Borrelli, Barbara Kazior, Marcelo Murta, Óscar Navajas, Nathalia Pamio, Manuel Parodi-Álvarez, Raul dal Santo, Julio Seoane

MÁS HERRAMIENTAS

INVENTARIO DIGITAL

MUSEOGRAFÍA COMUNITARIA

TALLERES DE MEMORIA ORAL

Cofinanciado por la Unión Europea

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. El contenido de este sitio web refleja únicamente los puntos de vista del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.

PROYECTO ECOHERITAGE | 2020-1-ES01-KA204-082769

Salvo que se indique lo contrario, el contenido de este sitio tiene una licencia Creative Commons Attribution 4.0 International.

Herramienta No. 9.

Investigación-Acción-Participativa

Volver al Toolkit

INVESTIGACIÓN-ACCIÓN-PARTICIPATIVA

Etapa esperada del ecomuseo

Ecomuseo en curso, Ecomuseo en desarrollo inicial, Ecomuseo ya desarrollado, Fase preliminar del desarrollo del ecomuseo

Entidades destinatarias

Autoridades, Instituciones, Miembros de la comunidad, Organizaciones, Partes interesadas, Representantes de comunidades locales

Descripción de la herramienta

La Investigación-Acción-Participativa (IAP) es una herramienta cuyo objetivo es potenciar la participación y la colaboración de los miembros de la comunidad en las acciones encaminadas a su transformación. Esto implica que las personas deben ser parte activa de todos los procesos de intervención, así como en la toma de decisiones (Montenegro, 2004: 20).

LaIAP surgió en los años 80 como una crítica a los limitados canales de participación social y de toma de decisiones sobre temas y necesidades que concernían directamente (derechos civiles, justicia social, desigualdades, etc.). Esta crítica se extendió también al ámbito académico e institucional donde los fenómenos sociales y las comunidades eran tomados como objeto de estudio, pero no como sujetos participativos a la hora de investigarlos y buscar soluciones.

Este tipo de investigación pretende tener en cuenta las necesidades y los problemas sociales y sus acciones se llevan a cabo por iniciativa ciudadana. Sus raíces metodológicas y teóricas encuentran en los procesos pedagógicos de Paulo Freire, en la sociología militante de OrlandoFalsBorda,en el desarrollo comunitario y en los presupuestos de la Cultura Crítica de la Nueva Museología y la Sociomuseología.

Características:

Las principales características de esta metodología son:

- Toda la comunidad, cada ciudadano en particular, tiene una responsabilidad sobre su territorio, su patrimonio y su futuro. Esta conciencia de responsabilidad es uno de loselementos que Hugues de Varine señaló como fundamentales para la creación de ecomuseos.
- El propósito es provocar la transformación de una realidad, ya sea cultural, social o económica.
- Surge como resultado de las necesidades o problemas detectados por un grupo ociudadanos de la comunidad. Es la «chispa» (detonante) que autores como Mayrand o deVarine señalaron como desencadenantes de la movilización comunitaria.
- Parte de la realidad social concreta de los propios participantes del proceso. Esto implica una visión holística (histórica y contextual) en la que la investigación depende de las particularidades de cada situación y lugar.
- La participación popular debe ser parte de todo el proceso, acompañada de un modelo de relaciones horizontales, rompiendo así la relación de dependencia intelectual; por lo tanto, exige un cambio en las relaciones interpersonales e interinstitucionales de los técnicos y profesionales.

Objetivos:

Teniendo en cuenta la finalidad del IAPy sus características, los objetivos que persigue son:

- Reflexionar e investigar sobre la historia social y promover la transversalidad entre lapoblación y los técnicos para crear una Cultura Crítica.
- Fomentar la inclusión de la población como co-investigadores.
- Desarrollar la capacidad de liderazgo, la innovación y el compromiso social para responder alas necesidades y demandas de la comunidad.
- Utilizar métodos y estrategiasadecuados en la búsqueda de soluciones integrales a losproblemas de la comunidad.
- Estimular las iniciativas de autogestión.
- Crear nuevas formas de organización social.

Pautas para aplicar la herramienta

Proceso IAP:

Primer paso. Diagnóstico.

Conocimiento del territorio, sus problemas y necesidades, a partir de la documentación existente y de entrevistas con representantes institucionales y asociativos. Esta fase preliminar incluye:

- Reunión con administraciones y representantes locales, asociaciones y grupos, ciudadanos, etc.
- Programación de una investigación preliminar en formato PEST.
- Identificación de grupos de interés para la creación de comités o grupos de trabajo.
- Inicio del trabajo de campo (entrevistas individuales y colectivas con representantes institucionales, asociaciones, grupos, etc.).
- Elaboración de un informe preliminar.

Segundo paso:

- Constitución de un equipo compuesto por técnicos y miembros de la comunidad.
- Realizar un diagnóstico de situación. Investigar las redes y acciones de la comunidad, sus problemas, necesidades y puntos fuertes. Para ello, se utilizan diferentes formas de recogida de datos (por ejemplo, entrevistas, grupos de discusión, análisis DAFO, etc.). El resultado será el mapeo de los elementos y ejes prioritarios para la comunidad y las redes de socios para abordarlos.

Tercer paso:

- Planificación de acciones. Con la investigación realizada se generarán programas y acciones concretas, y se decidirán los problemas y necesidades sociales, culturales y económicas que se van a abordar a corto, medio y largo plazo, su calendario, los agentes implicados y los recursos necesarios.

Cuarto paso:

Ejecución de programas y acciones planificadas. Todo el programa IAP debe conducir a una autonomía de las comunidades en la toma de decisiones y el autogobierno, o al menos en la generación de una cultura crítica que les permita ser conscientes de su realidad social, territorial y patrimonial.

Material de apoyo

Para poder desarrollar las diferentes fases, algunas técnicas del IAP son:
Diagnóstico de situación. Se realiza mediante un análisis PEST y DAFO.
Cartografía participativa. Son herramientas para localizar, de forma compartida y colaborativa, espacios y patrimonios identitarios con los que trabajar el futuro del territorio y de la comunidad.
Mapas sociales y sociogramas. Son mapas que visualizan los colectivos y asociaciones de vecinos, sus interacciones y redes de conocimiento y trabajo. Los sociogramas pretenden representar gráficamente el grado de relación entre las diferentes entidades (institucionales, civiles, etc.) y la dirección de estas relaciones, es decir, unidireccionales o bidireccionales.

Número de participantes: esta herramienta se centra en el trabajo comunitario, por lo que su éxito dependerá de la participación de una parte representativa de la población de la comunidad.

Materiales: esta herramienta puede desarrollarse tanto en espacios públicos al aire libre (plazas, parques, etc.) como en espacios cerrados (escuelas, centros culturales, etc.).El material necesario dependerá de la metodología utilizada y de los recursos económicos disponibles.

Equipo técnico: es conveniente que haya al menos una persona especializada en IAP o en trabajo social y comunitario.

Recursos en línea

Definición y proceso del IAP
Metodologías IAP
Herramienta para crear sociogramas

Referencias

Alberich Mistar, T. (2008). IAP, mapas y redes sociales: desde la investigación a la intervención social. *Postularia*, 8 (1), 131-151.
Benito, Patricia Mata, et al. (ed.) (2014). *Propuestas de Investigación e Intervención desde un Enfoque Participativo*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
Chevalier, J. M., y Buckles, D. J. (2013). La *investigación-acción participativa*. Londres: Routledge.
De Miguel, M (1993). La IAP un paradigma para el cambio social. Documentación Social: Investigación acción participativa, 92,julio-septiembre, pp. 91-108.
Fals Borda, O (1993). La investigación participativa y la intervención social. Documentación Social: Investigación acción participativa, 92, julio-septiembre, pp. 9-21. Madrid.

Autorías

Óscar Navajas, Manuel Parodi-Álvarez, Julio Seoane

Coordinadores Científicos

Nunzia Borrelli, Barbara Kazior, Marcelo Murta, Óscar Navajas, Nathalia Parnio, Manuel Parodi-Álvarez, Raul dal Santo, Julio Seoane

MÁS HERRAMIENTAS

INVENTARIO DIGITAL

MUSEOGRAFÍA COMUNITARIA

TALLERES DE MEMORIA ORAL

Cofinanciado por la Unión Europea

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. El contenido de este sitio web refleja únicamente los puntos de vista del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.

PROYECTO ECOHERITAGE | 2020-1-ES01-KA204-082769

Salvo que se indique lo contrario, el contenido de este sitio tiene una licencia Creative Commons Attribution 4.0 International.

Herramienta No. 10

Museografía comunitaria

Volver al Toolkit

MUSEOGRAFÍA COMUNITARIA

Etapa esperada del ecomuseo
Ecomuseo en curso, Ecomuseo en desarrollo inicial, Fase preliminar del desarrollo del ecomuseo

Entidades destinatarias
Miembros de la comunidad, Museografía y trabajo participativo y comunitario, Técnicos y especialistas en museología

Descripción de la herramienta

La museografía es «(…) definida como el aspecto práctico o aplicado de la museología, es decir, el conjunto de técnicas desarrolladas para llevar a cabo las funciones museísticas, en particular las relativas a la disposición, conservación, restauración, seguridad y exposición del museo» (Desvallées y Mairesse, 2010).

La herramienta que aquí se presenta se centrará en la parte del montaje de la exposición. La exposición es el elemento que ha marcado parte de la evolución histórica del museo contemporáneo. Ha pasado de ocuparse de las colecciones como fetiche a ocuparse de los bienes patrimoniales como eje comunicacional de la institución. La exposición, a través de la museografía, es la herramienta de interacción, visibilidad e identidad de la imagen que emana del museo. La Nueva Museología dejó claro que la exposición -como el propio museo- debía concebirse como un medio y no como un fin. La exposición se convertiría en el instrumento esencial para la presentación del patrimonio, investigando nuevos lenguajes y técnicas museográficas. Esta metamorfosis no se limitó a la búsqueda de nuevos lenguajes expositivos, medios museográficos o narrativas, sino también a la implicación del público en la elaboración de los guiones museográficos y los montajes del museo.

Con vistas a la creación de ecomuseos, la exposición se ha posicionado como uno de los métodos más útiles de apropiación del patrimonio y de diálogo entre la comunidad y los técnicos-especialistas. A través de la exposición, se inicia el proceso de acción comunitaria que conduce a la concienciación patrimonial y a la construcción de una identidad a través de la cual la comunidad se implica en la toma de decisiones sobre su futuro y el de su territorio. En conclusión, el espacio museístico (comunitario) se convierte en un laboratorio social y cultural.

Caracteristicas:

Las principales características de la museografía comunitaria son:

- Toda acción expositiva (museográfica) debe estar asociada a un público(s) de la comunidad.
- La exposición es una forma de dar voz a la comunidad: su memoria, su toponimia, sus necesidades y problemas, su territorio, etc.
- Toda exposición debe ser una herramienta de pedagogía global (Freire, 1990) en la medida en que sirve, impulsa y genera una cultura crítica (Rivard, 1987).
- Toda exposición no es un fin, sino un medio de comunicación y diálogo con y para la comunidad.

Objectivos

Los principales objetivos de esta herramienta son:

- Generar equipos multidisciplinares entre especialistas y miembros de la comunidad.
- Crear espacios museísticos en el territorio que sean diseñados y ejecutados por la comunidad.
- Investigación sobre los bienes patrimoniales y las diferentes voces (narrativas) que pueden construirse sobre ellos.
- Implicar a la población en la creación y gestión de un ecomuseo mediante la creación de espacios museísticos.

Pautas para aplicar la herramienta

Una exposición es una estrategia de conocimiento y comunicación que, desde la perspectiva de la comunidad, es un método para compartir, colaborar y comprometerse con sus miembros. Por lo tanto, debe generar más preguntas, cuestionamientos y diálogo que respuestas y relatos cerrados.

El proyecto de la exposición:

Primer paso
El equipo promotor debe establecer los primeros parámetros de lo que será la intervención museográfica. En este caso, se pueden resumir respondiendo a dos preguntas esenciales: ¿Qué queremos hacer visible y para qué queremos hacerlo? Estas preguntas servirán para establecer el objetivo y el tema principal de la exposición y su finalidad. La finalidad de la museografía comunitaria es responder a las necesidades, problemas y preocupaciones de la comunidad.

Segundo paso
En la segunda fase, se formará un equipo multidisciplinar según el objetivo y el tema preestablecidos. Es esencial que los miembros de la comunidad participen en este equipo.
El equipo de trabajo elaborará un proyecto de guión museográfico para establecer los principales elementos de la investigación (objetivos, recursos, calendario, etc.).

Tercer paso
En esta fase se llevará a cabo el trabajo de investigación y la redacción del proyecto final:

1. El trabajo de investigación debe realizarse en tres ámbitos: (1) trabajo documental y académico, (2) trabajo de campo en el territorio, (3) trabajo con la comunidad.
2. La redacción del proyecto debe incluir todos los aspectos técnicos para su ejecución (equipamiento, tipo de exposición, recursos, horario, didáctica, etc.).

Cuarto paso
La última fase es la ejecución y evaluación de la exposición. No hay que olvidar que se trata de un proceso participativo, por lo que tanto en el diseño (paso 3) como en la ejecución (paso 4) debe haber un proceso de colaboración donde la comunidad sea la protagonista.

Material de apoyo

The museographic installation depends on the resources available to the community. Depending on these, interpretative and museographic means of different magnitude can be designed. However, it should be remembered that in community museography it is not the number of courses that are relevant, but the participation of the community, so it is always a priority to bear in mind the first phases of any museographic project: what is it going to be done for? And with which members of the community is it going to be developed?

Number of participants: this toolkit focuses on community work, so its success will depend on the participation of a representative part of the community population.

Materials: for the development of this toolkit an exhibition space is necessary. This space must be adaptable to the needs of the museum script. Diaphanous and modular spaces are recommended.
The necessary economic resources will depend on the possibilities of the institution, local government, association, etc. However, it must be taken into account that a minimum of materials will be necessary, such as: showcases, bases, DIY and hardware materials, etc.

Technical team: it is convenient for the work team to have specialist personnel in museography, heritage interpretation, design, etc.

Referencias

Alonso Fernández, Luis; y García Fernández, Isabel (2007). Diseño de exposiciones. Concepto, instalación y montaje. Madrid: Alianza.
García Blanco, A. (1999): La exposición, un medio de comunicación. Madrid: Akal.
Mateos Rusillo, S.; Marca Francés, G.; y Attardi Colina, O. (2016): La difusión preventiva del patrimonio cultural. Gijón: Trea.
Pérez Valencia, P. (2007). La insurrección expositiva. Cuando el montaje de exposiciones es creativo y divertido. Cuando la exposición se convierte en una herramienta subversiva. Gijón: Trea.

Autorías

Óscar Navajas, Manuel Parodi-Álvarez, Julio Seoane

Coordinadores Científicos

Nunzia Borrelli, Barbara Kazior, Marcelo Murta, Óscar Navajas, Nathalia Pamio, Manuel Parodi-Álvarez, Raul dal Santo, Julio Seoane

MÁS HERRAMIENTAS

INVENTARIO DIGITAL

TALLERES DE MEMORIA ORAL

BÚSQUEDA

Cofinanciado por la Unión Europea

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. El contenido de este sitio web refleja únicamente los puntos de vista del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.

PROYECTO ECOHERITAGE | 2020-1-ES01-KA204-082769

Salvo que se indique lo contrario, el contenido de este sitio tiene una licencia Creative Commons Attribution 4.0 International.

Herramienta No. 11

Talleres de memoria oral

Volver al Toolkit

TALLERES DE MEMORIA ORAL

Etapa esperada del ecomuseo

Comunidad con intención de iniciar un ecomuseo, Ecomuseo en curso, Ecomuseo en desarrollo inicial, Ecomuseo ya desarrollado, Fase preliminar del desarrollo del ecomuseo

Utilidad de esta herramienta

Esta herramienta puede utilizarse para

- Contribuir a la planificación y gestión de los recursos patrimoniales de una comunidad y un territorio desde una perspectiva pública.
- Ayudar a generar materiales educativos y culturales físicos y digitales sobre el rico patrimonio del territorio de la comunidad.
- Enriquecer el discurso patrimonial de un territorio explorando la esfera de los discursos no oficiales a través de la memoria de los ciudadanos.
- Recuperar el conocimiento sobre los diferentes tipos de bienes patrimoniales existentes en un territorio quizás ya perdidos en términos materiales, pero conservados en la memoria de los ciudadanos de ese territorio.
- Investigar y valorar los espacios de memoria cultural y patrimonial de los ciudadanos de un territorio.
- Contribuir a implicar a los ciudadanos de un territorio en la puesta en valor de su territorio y su patrimonio.
- Poner en valor narrativas, discursos y memorias particulares, sin excluir las colectivas, sobre el territorio y sus bienes patrimoniales.

Descripción de la herramienta

Los talleres de memoria oral son espacios de contraste y debate y también son marcos para la construcción de la identidad colectiva a través del ejercicio de la memoria oral, especialmente gracias a los miembros más veteranos de la comunidad.
Concebidos como un espacio para compartir conocimientos a través de la experiencia de los componentes de la comunidad, estos talleres servirán para recuperar y valorar, desde una perspectiva participativa, el conocimiento directo de los miembros del grupo comunitario.
Esto repercutirá positivamente en la tarea de revitalizar el ecomuseo, incorporando a su dinámica de actuación los conocimientos almacenados por los miembros de la comunidad a la que pertenece el ecomuseo.

Objetivos

Los talleres o seminarios sobre memoria oral tienen un objetivo múltiple

- Recuperar y potenciar la memoria de un grupo específico en relación con la historia y el patrimonio de su región como espacio geográfico y cultural.
- Valorar la identidad de este colectivo respecto a sí mismo, contribuyendo a mejorar la autoestima social y cultural de los ciudadanos mediante el reconocimiento de los valores de su memoria y su experiencia patrimonial como colectivo.
- Preservar la memoria cultural y patrimonial de una comunidad para conservarla para las generaciones futuras.
- En consonancia con lo anterior, convertir la experiencia y la memoria patrimonial de un colectivo en un valor social, cultural y educativo entre los más jóvenes, haciendo que esta memoria patrimonial y este valor educativo sean susceptibles de ser disfrutados por el público en general y especialmente por el segmento escolar de la comunidad.
- Fomentar la curiosidad y el interés de los miembros de la comunidad por su propia historia y por los valores de su patrimonio.

Pautas para aplicar la herramienta

Contar con elementos humanos que conozcan su territorio, su realidad presente y pasada, centrando la acción en personas de cierta edad a las que se les pueda suponer o se sepa que tienen ese conocimiento.

- Reunión con los agentes locales y programación de una investigación preliminar
- Identificación de posibles partes interesadas y grupos de interés
- Trabajo de campo; realización (si es posible) de entrevistas individuales con los posibles participantes del taller
- Formación de los grupos de trabajo en los talleres (mínimo recomendado: tres miembros de la comunidad por taller, más el relator externo).
- Desarrollo de los talleres (pueden ser grabados con medios audiovisuales si los participantes están de acuerdo; es preferible realizarlos de forma presencial, para favorecer la interacción de los participantes, pero sin excluir el uso de un formato virtual o semivirtual).
- Redacción de los informes específicos y de las conclusiones de los talleres
- Elaboración de un documento global de conclusiones de los talleres.

El público objetivo preferido es el formado por los miembros más antiguos de la comunidad, ya que se trata especialmente de trabajar con el tesoro que constituye la memoria de los miembros más antiguos de dicho grupo humano. Esta herramienta puede aplicarse en cualquier nivel de la existencia del ecomuseo, ya sea en su fase de proyecto o en un ecomuseo existente y consolidado, ya que el trabajo conjunto con Memoria y patrimonio es una herramienta siempre válida tanto en la conformación del proyecto de un ecomuseo como lo es respecto a un ecomuseo ya existente.

Material de apoyo

Esta metodología debe implementarse mediante el desarrollo de talleres. Estos talleres deben ser coordinados preferentemente por un especialista en memoria y oralidad o un experto en historia oral, y deben adaptarse a los individuos que deseen participar en ellos.
Se recomienda una duración flexible de los talleres, a partir de un mínimo de 2 horas para cada taller.
Pueden tener lugar de forma presencial o virtual, siendo recomendable la primera. Pueden recogerse datos utilizando medios audiovisuales con el consentimiento y la autorización de los participantes.
No se excluye la producción de documentos audiovisuales finales específicos para cada taller y un documento general similar.

References

Talleres de memoria oral en La Línea de la Concepción (Cádiz, España):
Talleres de memoria oral en Marinilla (Antioquia, Colombia):
Talleres de memoria oral, Universidad de Las Palmas (Islas Canarias, España):
Talleres de memoria oral en el Museo Regional de Cervera (Cataluña, España):
Experiencia de memoria oral en Belalcázar (Córdoba, España):
https://www.facebook.com/1437582349824579/videos/382712939697951/?__so__=permalink

Autorías

Manuel Parodi-Álvarez, Óscar Navajas, Julio Seoane

Coordinadores Científicos

Nunzia Borrelli, Barbara Kazior, Marcelo Murta, Óscar Navajas, Nathalia Pamio, Manuel Parodi-Álvarez, Raul dal Santo, Julio Seoane

MÁS HERRAMIENTAS

INVENTARIO DIGITAL

MUSEOGRAFÍA COMUNITARIA

BÚSQUEDA

Cofinanciado por la Unión Europea

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. El contenido de este sitio web refleja únicamente los puntos de vista del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.

PROYECTO ECOHERITAGE | 2020-1-ES01-KA204-082769

Salvo que se indique lo contrario, el contenido de este sitio tiene una licencia Creative Commons Attribution 4.0 International.

Herramienta No. 12

Búsqueda

Volver al Toolkit

BÚSQUEDA

Etapa esperada del ecomuseo

Comunidad con intención de iniciar un ecomuseo, Ecomuseo en curso, Ecomuseo en desarrollo inicial, Ecomuseo ya desarrollado, Fase preliminar del desarrollo del ecomuseo

Entidades destinatarias

Instituciones, ONG, Representantes de comunidades locales

Descripción de la herramienta

La introducción al método consiste en hacer un inventario general del patrimonio (se tienen en cuenta todos los aspectos y elementos) de un lugar, donde se desarrollará una búsqueda. A continuación, se analiza en detalle un área específica del patrimonio (por ejemplo, una costumbre, arquitectura, artesanía, leyendas, historia local, personalidad local). Por lo general, se refiere a una pequeña comunidad como un pueblo, una ciudad o una parte de la misma, pero también puede situarse en el interior (en un museo, una galería). Requiere profundizar en el conocimiento del área particular seleccionada y se construye una narración en forma de poema. En definitiva, se crea un juego de búsqueda del tesoro. El efecto es importante, pero al mismo tiempo el proceso participativo y el diálogo son significativos.

Pautas para aplicar la herramienta

Se puede utilizar en cualquier lugar en un espacio limitado (hasta 2 horas de distancia a pie o en bicicleta).
Se lleva a cabo mediante un taller (normalmente de 2 días) y la cooperación en línea después del taller.
Entidades destinatarias de la herramienta: representantes de una comunidad local, ONG, amantes de la naturaleza y el patrimonio local, instituciones culturales, jóvenes, personas mayores, etc. (de 15 a 20 personas).

1. **Identificación de los recursos locales del patrimonio natural, histórico y cultural**(tangibles e intangibles) mediante una tormenta de ideas. Se pueden incluir todo tipo de curiosidades locales, anécdotas e historias orales.
2. **Selección del motivo principal:**por ejemplo, el estilo arquitectónico, las leyendas, la personalidad local, la artesanía local, la naturaleza, un palacio con un parque circundante, una familia local importante, un acontecimiento o periodo histórico, una batalla. También puede ser una historia sobre el patrimonio más importante/interesante del lugar. La búsqueda se centrará en un motivo temático elegido.
3. **Selección de lugares/sitios para hacer un sendero**. Un sendero no está marcado de ninguna manera y discurre por un lugar siguiendo la narración basada en un tema seleccionado. Al final debe diseñarse un lugar donde esconder un tesoro. Tras el borrador del diseño del sendero, los participantes realizan un paseo de prueba para verificar si no falta nada y para decidir dónde esconder el tesoro.
4. **Escribir la historia en forma de poema**Los participantes se dividen en grupos más pequeños y el camino se divide en secciones. Cada pequeño grupo es responsable de escribir una parte de la historia relativa a la sección asignada. La narración incluye: la historia, las instrucciones para avanzar por el sendero y las pistas. Encontrar las soluciones de las pistas permite descubrir la contraseña del tesoro. Las pistas se basan en características específicas, detalles arquitectónicos, inscripciones (por ejemplo, en tablas, monumentos, edificios) que son relevantes para la historia. Si no están listas todas las partes de la historia o aún necesitan más elaboración, los participantes disponen de un tiempo extra después del taller para mejorar sus textos. Al mismo tiempo, los voluntarios preparan ilustraciones y un sello de goma que se esconde como un tesoro (para ponerlo en un folleto como prueba de haber completado la búsqueda).
5. **Editar la historia**. Por lo general, la historia necesita ser «limada» y editada para que sea una buena pieza de una narración rimada con buenas pistas adivinables. Antes de su difusión, se comprueba y verifica.
6. **Resultado final:**folleto. El folleto se diseña incluyendo todo el texto de la búsqueda, las ilustraciones hechas a mano y el espacio vacío para poner el sello. Los nombres de los autores del texto y de las ilustraciones se ponen en el folleto.
7. **Resultados**. Los beneficios de hacer búsquedas no sólo residen en el producto final, el folleto que permite descubrir el lugar siguiendo el poema. El proceso no es menos importante que el producto en la metodología de las búsquedas: el debate sobre el patrimonio, los valores especiales de los lugares, los acontecimientos, las personas, las historias, etc. Es un método muy envolvente y la gente se siente responsable y orgullosa del patrimonio y el trabajo común. Tanto el proceso como el producto tienen un alto valor educativo.

Material de apoyo

Presentación sobre la metodología de búsqueda
Ejemplos de misiones
Clark D., S. Glazer, Questing. A Guide to Creating Community Treasure Hunts, University Press of New England, Hanover and London 2004.

Autorías

Barbara Kazior

Coordinadores Científicos

Nunzia Borrelli, Barbara Kazior, Marcelo Murta, Óscar Navajas, Nathalia Pamio, Manuel Parodi-Álvarez, Raul dal Santo, Julio Seoane

MÁS HERRAMIENTAS

INVENTARIO DIGITAL

MUSEOGRAFÍA COMUNITARIA

TALLERES DE MEMORIA ORAL

Cofinanciado por la Unión Europea

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. El contenido de este sitio web refleja únicamente los puntos de vista del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.

PROYECTO ECOHERITAGE | 2020-1-ES01-KA204-082769

Salvo que se indique lo contrario, el contenido de este sitio tiene una licencia Creative Commons Attribution 4.0 International.

Política de Privacidad | Política de Cookies